

СТРАТЕГИСКИ ПЛАН ЗА ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ

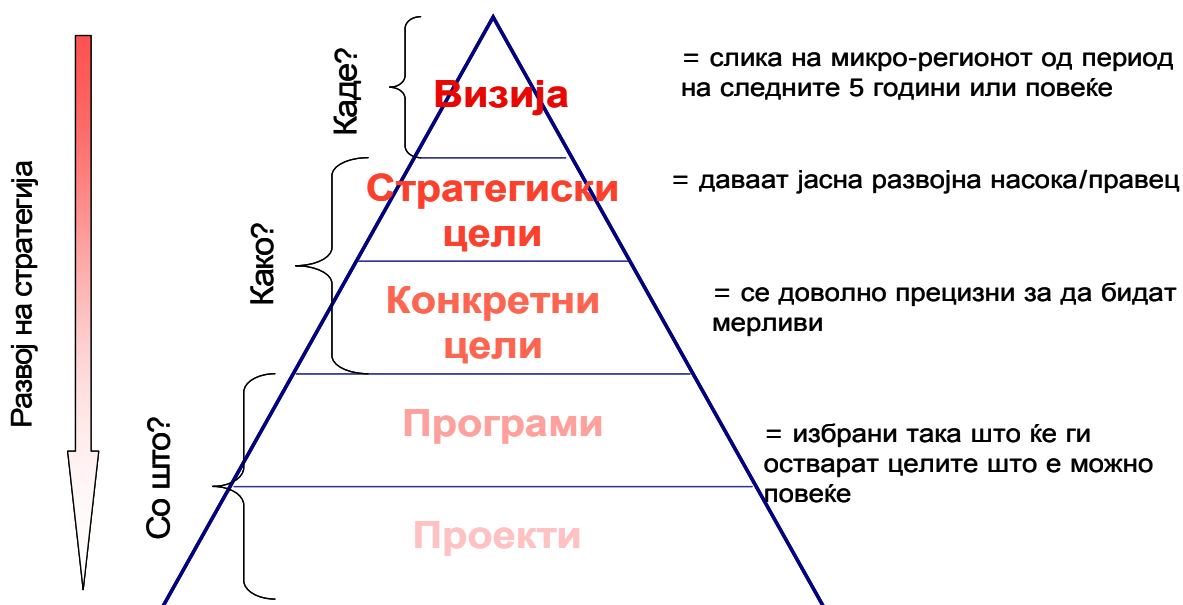
НА СТРУМИЧКИ МИКРО-РЕГИОН

Вовед – развој на стратегија за економски развој

Надлежностите на општините, со законот за локална самоуправа од 2002 година, ја добија улогата да го водат и спроведуваат планирањето на локалниот економски развој, покрај приватниот сектор како главен носител на локалниот економски развој. Во почетокот на 2006 година општините од Стумичкиот микро-регион се здружија, со цел да ја искористат можноста за поголем и побрз економски развој, преку привлекување на странски и домашни инвестиции за реализација на проекти од поголем обем, формирање на индустриски кластери, и зголемување на мобилноста на работната сила. За таа цел се формираше партнерство од претставници на јавниот, приватниот и граѓанскиот сектор од микро-регионот за изготвување на стратешки план и негово имплементирање. Стратешкиот план го насочува економскиот развој на Стумичкиот микро-регион и претставува план за градење на економскиот капацитет на микро-регионот за подобрување на економската иднина и квалитетот на животот на граѓаните од оваа територија, кои ги вклучува општините Струмица, Василево, Ново Село и Босилево.

Планот ја дефинира визијата и дава одговор на прашањето 'Каде сакаме стигнеме?', односно посакуваната крајна дестинација на економскиот развој на микро-регионот за следните 5 години. Развојната насока и политиките ('Како да ја оствариме визијата?') за економски развој, ги одредуваат долгорочните (стратешки) цели преку остварување на конкретните мерливи цели. Стратешките за реализација на зголемен економски развој не се ограничуваат само на привлекување на нови бизниси на оваа територија, туку и на поддршката на постоечките индустрии и МСП-а, аграрот, и привлекување на туристи преку промовирање на регионалните природни убавини и културно историски наследства. Планот претставува координирана стратегија користејќи ја јавната управа да го насочува економскиот развојот на одржлив пат.

Постигнувањето на конкретните цели ќе се извршува преку детално идентификувани програми и проекти од страна на членовите на партнерството за ЕР на Стумичкиот микро-регион и сите засегнати страни. Пристапот за развој на стратешкиот план е „одгоре – надолу,“ и графички е претставен на следниот графички приказ.



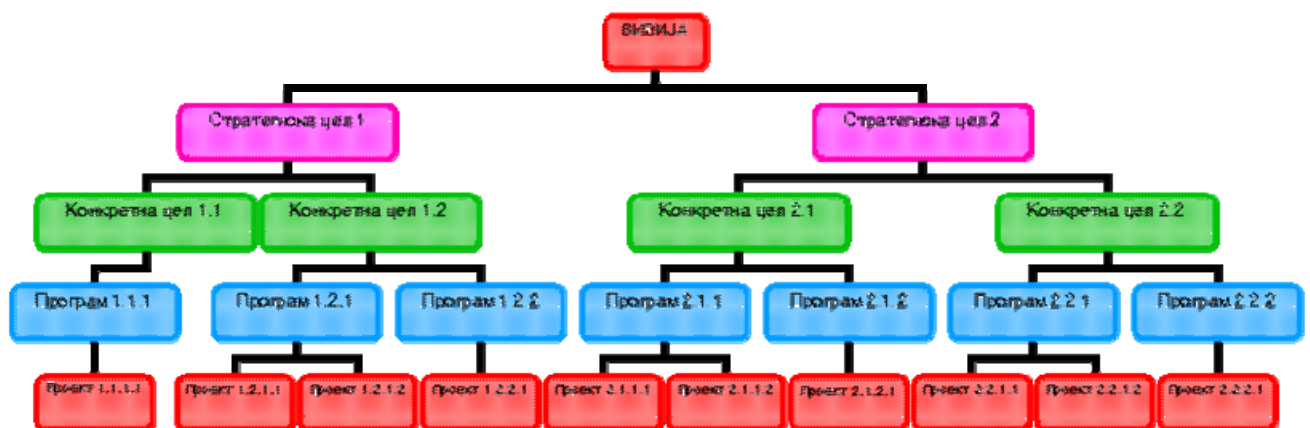
„Пирамида„ за развој на стратегиски план

Во градењето на стратегискиот развоен процес, како појдовна точка земена е проценката на постоечката моментална економска состојба, ресурсите со кои располага микро-регионот (Профилот на Струмичкиот микро-регион) како и законските акти за децентрализација, развојни стратегии на Република Македонија, стратегиите на странските донатори и меѓународни финансиски институции, документите за регионалните и меѓуграничната соработка со соседните држави, со еден збор - надворешното опкружување.

Преку седум работилници и повеќе состаноци со ЛЕР партнерството и засегнатите страни дефинирани се Визијата, стратегиските и конкретни цели како и програмите и проектите кои детално се објаснети во овој документ.

Следователно, низ низа состаноци со партнерството за локален економски развој, направен е и временски план за имплементација на програмите и проектите како и план за финансирање за постигнување на целите, а во исто време и на изворите на финансирање на програмите и проектите (сопствени буџетски средства на општините од микро-регионот, донации, кредити, приватен капитал и државни трансфери од централниот буџет).

За развојот на стратегијата користена е менаџмент алатката WBS – Work Breakdown Structure –Структура за Расчленување на Работите (CPP) која графички е претставена на следниот график.



Графички приказ на алатката WBS

Истотака користени се и алатките за Логички Рамковен Пристап (ЛРП), планирање – Гантограм, алатки за одредување на приоритетни проекти и критериуми, алатки за проценка на трошоците на проектите и други.

За анализа на економската состојба на општината користена е SWOT алатката кој целиот процес детално е објаснет во продолжение.

Анализа на постоечката економска состојба – SWOT анализа

Врз основа на податоците во профилот на Струмичкиот микро-регион, извршена е економска анализа на факторите кои од една страна се позитивни (силни страни и можности) и негативни (слаби страни и закани) а од друга страна се постоечки внатрешни атрибути на локалната економија (т.н. силни и слаби страни) врз кои може да се влијае, и фактори кои произлегуваат од надворешното опкружување на општините од микро-регионот и воедно фактори врз кои микро-регионот нема директно влијание, т.е. можностите и заканиите. Оваа т.н. SWOT анализа, претставува алатка за проценка на моменталната локална економија, како и насоките и пристапот при изборот на долгорочните цели, политиките за развој и визијата.

Во продолжение се дадени факторите на SWOT анализата со нивна подетална интерпретација во контекстот на локалниот економски развој.

Анализа на внатрешните фактори на локалната економија – SWOT анализа

СИЛНИ СТРАНИ		
Бр.	Дефиниција	Опис
1	Блискост и поврзаност до европските граници и пазари	Струмичкиот микрорегион е сместен на границите помеѓу три држави и истиот е поврзан со патна инфраструктура до соседните земји преку кој има голема фреквенција на луѓе и идеи.
2	Поволни климатски услови за развој на земјоделието	Во овој микрорегион има 260 сончеви денови како и квалитетната обработлива почва се создадени најповолни услови за развој на земјоделието.
3	Препознаен земјоделски регион	Струмичкиот микрорегион со своето развиено раноградинарско производство, искусните и вредни земјоделци како и со чистата еколошка средина е надалеку препознатлив.
4	Богато природно, културно и историско наследство	Богатството од природни ресурси и убавини како и културно историското наследство кои датираат уште од п.н.е претставуваат солидна база за иден развој на туризмот а со самото тоа и на економскиот развој.
5	Продуктивни и просперитетни мали и средни претпријатија	Присуството на големиот број на просперитетни мали и средни претпријатија како носители на економскиот развој но и јакиот претприемачки дух на жителите од овој регион претставува предуслов за понатамошен развој.
6	Човечки ресурси	Во Струмичкиот регион имаме развиен систем на образование преку основно, средно и дисперзирани студии за хортикултура и раноградинарство при што се создаваат квалификувани кадри кои се најзначајна алка во процесот на економскиот развој.
7	Постоење на стопански зони	Четири општини од Струмичкиот микрорегион придонесуваат за креирање на услови за понатамошен економски развој. Во своите урбанистички планови предвидуваат изградби на стопански зони од кои во моментот има 3 такви и истите се опремени со потребната инфраструктура.
8	Посветеност на општините за заеднички економски развој	Во своите намери да помогнаат за создавање на услови за побрз економски развој, општините од Струмичкиот микрорегион основаа регионална канцеларија за економски развој како и Партнерство за ЛЕР кое е сочинето од членови на сите сектори во заедницата за изготвување на Стратегија за економски развој.
9	Развиен граѓански сектор	Граѓанскиот сектор во Струмичкиот микрорегион е многу развиен и активен со што се придонесува во севкупниот процес на локален економски развој.
10	Брендови од струмичкиот	Струмичкиот микрорегион има изградено свои брендови по кои е надалеку познат овде се мисли

	микрорегион	најмногу на своите земјоделски производи кои се со врвен квалитет но истотака и на голема лепеза на производи кои се препознатливи за микрорегионот.
11	Развиена интернет мрежа	Во микро – регионот постојат голем број на интернет провајдери. Развиена е електронската комуникација, помеѓу правните субјекти.
11	Евро регион	Еврорегионот Беласица е основан на 24ти февруари 2003 во Кукуш,со припојување на три непрофитни трансгранчни организации, кои во факт се мрежа на локалната власт, бизнисмени и социјални партнери на државните граници помеѓу Р.Македонија, Грција и Бугарија. Еден од многу малкуте (можеби единствениот активен) еврорегион на Балканската област и еден од многу малкуте еврорегиони составен од Европски - членки и земји не-членки

СЛАБИ СТРАНИ

Бр.	Дефиниција	Опис
1	Недоволно развиена инфраструктура	Инфраструктурата во Струмичкиот микрорегион сеуште не е доволно развиена бидејќи фалат уште улици, асфалтирани локални патишта, железница како и карго аеродром додека пак постоечката е во лоша состојба
2	Недоволна искористеност на природните ресурси	Струмичкиот микрорегион иако изобилува со природни ресурси како што се квалитетна почва, одлична клима за развој на земјоделието, богат хидро потенцијал истите не се доволно искористени и употребени за економски развој
3	Недоволна промоција на туристичките потенцијали	Богатството на природни реткости и убавини кои што се застапени во Струмичкиот микрорегион каде би ги издвоиле двата подбеласички водопади, Смоларскиот и Колешинскиот сеуште не се доволно познати на пошироката јавност
4	Расцепканост на обработливите површини	Струмичкиот микрорегион иако располага со квалитетни обработливи површини сепак не се доволно окрупнети за да имаме планско производство на земјоделски производи што се одразува и врз економскиот развој
5	Одливање на високо образовен кадар	Поради големата сиромаштија и невработеност во Струмичкиот микрорегион еден од позначајните проблеми е одливањето на високо образовниот и стручен кадар а со нив и новите идеи, оваа појава на подолг рок е неповолна за економскиот развој
6	Недоволна едуцирање на земјоделците	Во Струмичкиот микрорегион иако постои долгогодишна традиција во земјоделието сепак воведувањето на новите агротехнички мерки е слаба страна и не се ставени во функција на поголема и поквалитетна продукција што негативно се одразува на економскиот развој □

7	Недостаток од директни инвестиции	Струмичкиот микрорегион има голем број на мали и средни претпријатија што не насочува на големиот претприемачки дух на населението но недостатокот од финансиски средства и од директни странски инвестиции лошо се одразуваат врз развојот
8	Неповолно финансиско опкружување	Во Струмичкиот микрорегион банкарскиот сектор е доста развиен бидејќи има голем број на банки но финансиските услуги за развој на економијата што се нудат од нивна страна се неповолни за сите претставници од стопанството
9	Присуство на сива економија	Присуството на нелојалната конкуренција и сивата економија доста се раширени што директно го загрозуваат економскиот развој во Струмичкиот микрорегион
10	Отсуство на организирано и стандардизирано земјоделско производство	Струмичкиот микрорегион надалеку е препознаен по своите земјоделски производи меѓутоа и покрај долгогодишната традиција сепак оваа производство не е организирано, нивото на финални производи е доста ниско а исто така и не се воведени меѓународните стандарди за квалитет EUREPGAP и HACCP сето оваа е резултат на непостоење на агро берза што неповолно се одразува врз економскиот развој
11	Непостоење на стратегија за локален економски развој	Непостоењето на стратегија за локален економски развој е слаба страна за идеен развој бидејќи без неа ги немаме насоките по кои треба да се движиме

Анализа на надворешните фактори на локалната економија – SWOT анализа

МОЖНОСТИ		
Бр.	Дефиниција	Опис
1	Можности за нови стопански зони	За развојот на економијата и намалување на невработеноста во Струмичкиот микрорегион постојат повеќе локации за изградба на нови стопански зони
2	Можност за регионално поврзување на инфраструктурата	Постоечката инфраструктура во Струмичкиот микрорегион е од постар датум и со нејзиното обновување би се подобрило регионалното поврзување и меѓусебната комуникација, што ќе овозможи побрз економски развој
3	Потенцијал за формирање на Универзитет	Струмичкиот микрорегион има долга традиција во развивање на образованието за локалните потреби од создавање на стручен кадар и како добра основа за понатамошен развој во овој дел постои потребата и можноста од формирање на Универзитет со што ќе се создаде база за иден поголем економски развој

4	Изградба на Агро берза	Потенцијалите со кои располага Струмичкиот микрорегион за развој на земјоделието се огромни меѓутоа за да имаме поголеми резултати постои потреба од формирање и изградба на Агро берза што директно ќе придонесе за развој на микрорегионот
5	Постоење на можности за искористување на природните ресурси	Струмичкиот микрорегион изобилува со природни ресурси кои можат да се стават во функција на негов иден развој пред се се мисли на искористување на хидропотенцијалите и рудите меѓутоа поради нивното досегашно недоволно искористување оваа можност сеуште не е искористена
6	Потенцијали за поголем развој на банкарскиот сектор	Самиот факт дека во Струмичкиот микрорегион има прилично развиен бизнис сектор и концентрирано голем број на банки кои со своите развојни кредитни линии го потпомагаат економскиот развој на овој регион отвара нови можности за привлекување на нови банки а со самото тоа и намалување на каматните стапки на кредитите што значително ќе придонесе за побрз развој
7	Потенцијали за подобрување на инфраструктурата	Струмичкиот микрорегион е лоциран на тромеѓето на три државни граници при што има и еден граничен премин со Р. Бугарија се отвара можноста за негов понатамошен развој како и поврзување со гасоводот во Петрич, Р. Бугарија што ќе придонесе за побрз економски развој
8	Можност за развој на земјоделието	Сите природни услови за развој на земјоделието се присутни во Струмичкиот микрорегион меѓутоа сеуште тоа не е доволно искористено за побрз економски развој бидејќи постојат можности за производство на здрава храна, развој на сточарството преку изградба на нови фарми, формирање на кластери за земјоделење како и изградба на фабрика за финализирање на земјоделските производи
9	Можност за пристап до странските пазари	Близината на границите на ЕУ ја дава можност за зголемување на извозот на земјоделските производи но и на останатите индустрии што ќе овозможи побрз економски развој
10	Потенцијал за развивање на туризмот	Струмичкиот микрорегион со своите природни потенцијали има одлична можност да ги искористи за ставање во функција за развој, ова може да го направи преку изградба на мали сместувачки капацитети за развој на селски и бански туризам што позитивно ќе се одрази на економскиот развој
11	Можност за развој на алтернативни енергии	Тргувајќи од Законот за заштита на животната средина во Струмичкиот микрорегион постојат повеќе можности за развој на алтернативни енергии преку искористување на термалните води, сончевата светлина но и можноста за производство на еко дизел со што ќе се намали зависноста од енергенси
12	Институционализирање на ЛЕР партнерството	Партнерството за локален економски развој на Струмичкиот микрорегион е формирано на почетокот на 2006 година и е составено од претставници од

		сите сектори на заедницата: јавен, приватен и граѓански кое ќе донесе стратегија за економски развој меѓутоа тоа партнерство понатаму ќе се институционализира и ќе ја има лидерската улога во локалниот економски развој
13	Децентрализацијата и новите надлежности на ЕЛС	Со тековниот процес на децентрализација се зголемени надлежностите на локалните самоуправи со што се создадени можности за креирање и имплементирање на локалната политика економски развој

ЗАКАНИ

Бр.	Дефиниција	Опис
1	Неефикасност на централната власт	Неефикасност на централната власт е кочница за планирање на идниот економски развој бидејќи сеуште не се спроведени реформите но исто така и постоењето на корупцијата во администрацијата
2	Загрозување на екологијата	Струмичкиот микро-регион иако сеуште е чисто место за живеење бидејќи не постојат големи индустрии кој би загадувале, сепак на места се појавува загадување со цврст отпад и пластика, а тоа се должи на недоволно развиената свест кај населението
3	Глобализација на пазарите	Со процесот на глобализација и либерализација на пазарите постои закана за домашното производство бидејќи сеуште не е подготвено за новата конкуренција
4	Одлив на човечки ресурси	Во Струмичкиот микро-регион иако има голем потенцијал на човечки ресурси сепак постои миграцијата на младото население и високообразовните кадри што е сериозна закана за понатамашниот развој
5	Лоша политика на државните и финансиските институции	Лошата даночна и царинска политика што ја води државата како и политиката на финансиските институции сериозно се закануваат на економскиот развој
6	Воведување на визен режим од идните членки на EU	Најавата за воведување на визен режим од идните членки на EU пред се од Бугарија е сериозна закана за економскиот развој бидејќи оваа пречка ќе ја намали досегашната меѓугранична соработка

Главни проблеми и заклучоци од економската анализа

Од сите податоци и мислења кои се сумирани и презентирани во SWOT анализата на економските и конкурентните состојби на микро-регионот може да се донесат неколку заклучоци:

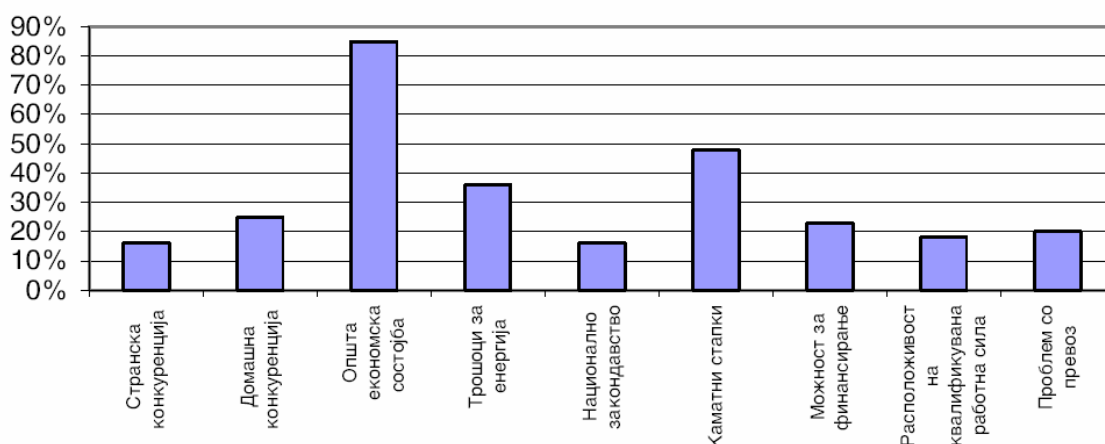
Струмичкиот микро регион има одлични услови за поголем развој на примарното земјоделство и преработувачката аграрна индустрија. Овој регион е со најголем број на сончеви денови, квалитетната обработлива почва и создадени најповолни услови за развој на земјоделието. Познати се аграрните брендови – Струмичка пиперка, домат и

кикирики. Од друга страна иако располага со квалитетни обработливи површини сепак не се доволно окрупнети за да има планско производство на земјоделски производи што се одразува и врз економскиот развој. Недостасува на примарните аграрни производители и преработувачката индустрија потребните стандарди EUREP GAP и HACCP. Потребно е да се искористи блискоста до соседните држави, членки на ЕУ (Грција и во блиска иднина и Бугарија) како пристап до европските пазари и привлекување на странски инвестиции. Еден од начините е развивање на аграни кластери (нови и унапредување на постоечките), понатаму со развој на патната инфраструктура и формирање на дисртрибутивен центар и агро берза.

Струмичкиот микрорегион со своите природни убавини, културно наследство и традиција има одлична можност да ги искористи за развој на туризмот и тоа не масовен туризам туку да го направи преку изградба на мали сместувачки капацитети за развој на селски и бански туризам што позитивно ќе се одрази на економскиот развој. Непосредната близина до земјите со развиен масовен туризам, дава можност за партнерски односи и вклучување на туристичките места од овој регион во нивната туристичка понуда. Потребно е да се обнови инфраструктурата и сигнализацијата до туристичките места, обучи локалното население, и подобри услугата од туристичките агенции.

Поради големата сиромаштија и невработеност во Струмичкиот микрорегион еден од позначајните проблеми е одливањето на високо образовниот и стручен кадар. Поддршката за развој на мали и средни претпријатија е многу важна преку формирање на микро-регионални фондови за пристап на поволни кредити за формирање на нови МСП-ја и добивање на обртен капитал на постоечките претпријатија. Тоа се гледа и од анкетата направена кај 61 фирма од овој микро – регион како една од најголемите пречки за развој на бизнисите.

Пречки за развој на бизнисите

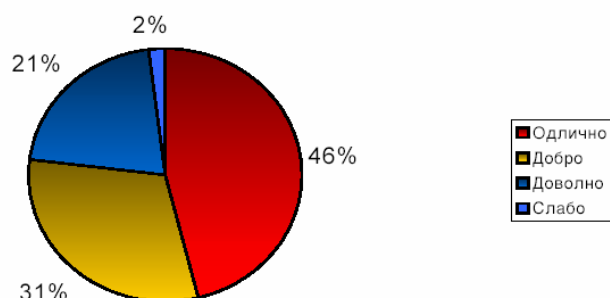


Во истата анкета 64% од анкетираниите МСП-ја планираат проширување на нивното производство и приближно да се отворат нови 367 нови работни места следната година. Вкупните инвестиции би биле околу 481 милиони денари. Подобрувањето на бизнис климата и ефикасноста на локалните управи битно ќе допринесе на развојот на претпријатијата, приемот и намалување на невработеноста.

Во Струмичкиот регион има развиен систем на образование преку основно, средно и дисперзирани студии за хортикултура и раноградинарство при што се создаваат квалификувани кадри кои се најзначајна алка во процесот на економскиот развој. Од извршена анкета над 77% од анкетираниите фирми се задоволни од квалитетот на работната сила. Но потребна е континуирана едукација према потребите на приватниот сектор и развој на кадри кои ќе ги изучуваат новите технологии на производство и управување со претпријатијата – менџмент. Но, како закана поради слабата економска и финансиска состојба на регионот забележан е зголемен одлив на

високообразован кадар. Со подобрувањето и зголемениот економски развој оваа тенденција на “brain drain” би требало значително да се намали до крајот на 2011 година.

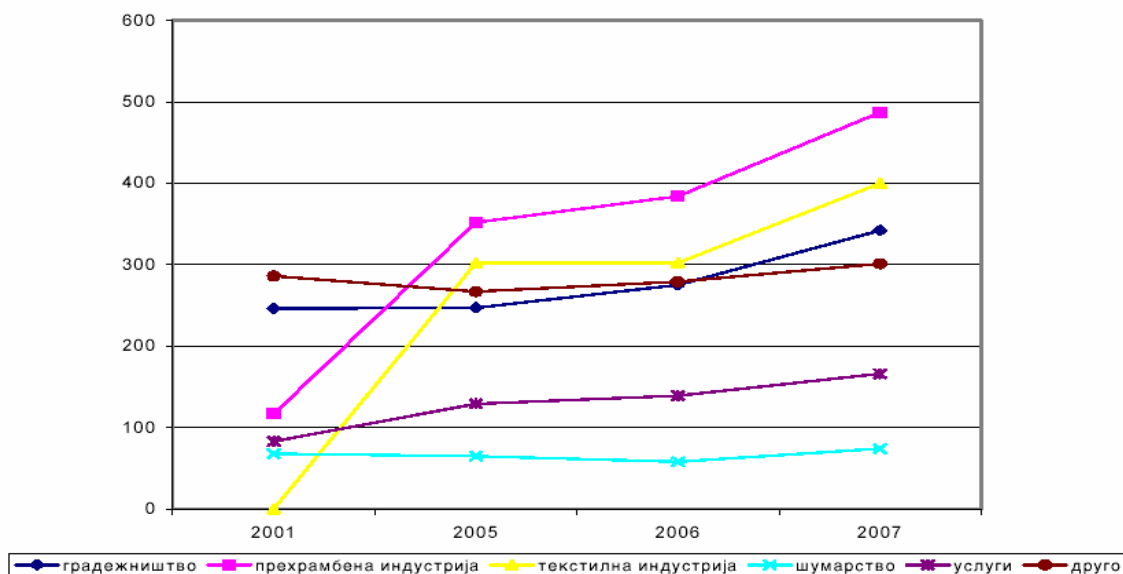
Квалитет на работна сила



Анализа на главните индустриски сектори во микро-регионот – SWOT анализи

Во текот на анализата на моменталната економска состојба во микро регионот истакнат е податокот дека е зголемен бројот на вработените и тоа најповеќе во текстилната, прехранбената и градежната индустрија. Истото го потврдува и извршената анкета¹ на најголемите работодавци и други МСП-а и прикажаниот дијаграм.

Промени на вработувањето по сектори



Од дијаграмот се гледа дека најголем пораст на вработени во последните години е во прехранбената, текстилната и градежната индустрија. Од таа причина извршена е SWOT анализа на поважните секторски гранки во микро-регионот и тоа: преработувачката аграрна индустрија, дрвната индустрија (производители на мебел и градежна столарија), текстилната индустрија и градежната индустрија, со претставници на фирмите од секој сектор поодделно.

Главни заклучоци од овие анализи се:

¹ Проект за децентрализација – Агенција за Меѓународен развој на САД

Текстилната, прехранбената, дрвната и градежната индустрија се со голема традиција и препознатлив квалитет на производи.

Сите индустрии имаат застарена технологија и недостаток на квалитетен кадар со познавање на нови технологии на производство.

Познавањето и потребите на пазарот е слаба страна кај сите индустрии. Недостаток е маркетингот на нивните производи и немањето на стандарди во производството.

Поволните кредити занчетелно ќе влијаат на развојот на овие сектори.

Соработката со локалните власти и подобрување на бизнис климата е важен фактор во развојот. Инертноста и бирократијата (спорите процедури за издавање на дозволи) го кочат развојот и одбегнуваат странските инвеститори.

Овие индустрии меѓусебно се поврзани и зависат едни од други. Со напредокот на една индустрија повлекува и развој на друга индустрија – На пример: развојот на текстилната индустрија го зголемува обемот на работа на градежната индустрија и дрвната индустрија.

Лон производството во прво време дава добри резултати во намалување на невработеноста, но долгорочно не е одржлив развој. Развојот на свој дизајн, квалитетни производи и брендирање на производите во сите сектори е единствен пат за долгорочен економски развој.

Намалување на сивата економија, нелојалната конкуренција, неконтролираниот увоз се сериозни закани на овие сектори.

SWOT анализа на преработувачката аграрна индустрија

Силни страни	Слаби страни
Сировината за конзервирање и преработка е од микро-регионот. Има доволен стручен кадар Постои средно и Земјоделски факултет-дисперзирани студии од областа на земјоделството-градинарство и хортикултура Организиран настап на саеми преку здруженија Соработка со Министерствата на разни проекти Оваа индустрија е 90% извозно ориентирана Скоро сите компании имаат сопствен транспорт	Изгубени пазари во југоисточна Европа Фирмите немаат EUREP GAP Фирмите немаат HACCP Нема микрорегионално здружување Увоз на репроматеријали Плаќање однапред на ДДВ царина Долг оперативен циклус (откуп, преработка, продажба и наплата – приближно една година) Слаба едукација за нови технологии и прозводства Нема дистрибутивен центар Нема агроберза Нема план на садење Високи кредитни камати

Можности	Закани
Воведување на EUROGAP стандард за свежи производи – финасирање од донации и министерство за економија HASAPP стандарди за прехранбено производство– финасирање од донации и министерство за економија Кооперанти Привлекување на странски инвеститори – блискост со соседна земја која е членка на ЕУ Изградба на дистрибутивен центар и формирање на агроберза Освојување на странски пазари во Југоисточна Европа и ЕУ	Временски услови – чести поплави Нелојална конкуренција Компензација Еко производство- директен извоз Загадување на обработливи површини Генетска модифицирана храна Скапа увозна опрема и одржување

Заклучоци од анализата на преработувачката аграрна индустрија

Аграрната индустрија традиционално е најзастапена индустрија во овој микро-регион и е извозно ориентирана. Слаба страна е што фирмите не се здружени, немаат маркетинг и познавање на пазарите односно потребите на крајниот потрошувач и дистрибутивните мрежи.

Можноста за развој на овој сектор е во воведување на стандардите за квалитет кај примарните земјоделци и прехранбената индустрија, отварање на дистрибутивен центар и агро берза.

Поволните кредитни услови – ниските камати- значително ќе влијае на брзиот развој на овој сектор.

SWOT анализа на дрвната индустрија

Силни страни	Слаби страни
Комплетен асортиман: кујни, спални масивно дрво Квалитет и количини Атрактивен масивен дел за извоз Извоз на тапациран мебел во Грција, Хрватска, Словенија 1000 – 1200 вработени Традиција поголема од 40 години Подобрен квалитет на производство Сигурност во квалитет – Експедитивност Развиен мебел и столарија Концентриран пазар – столарија во соработка со градежништвото	Нема свој дизајн, се копира од други производители Само 5 – 10 % од фирмите извезуваат Нема здружение Недоволно познати на странскиот пазар – нема промоција Расцепкани во различен домен Слаби финансиски резултати од саеми Непознавање на потребите на пазарот Основните и помошните средства се од увоз Увоз на материјали за столарија Стара технологија (нема компјутерско управување на машини) Нема стандарди

Можности	Закани
Локално производство на репроматеријали (сунгери, мебел штоф, бои, лакови, лепила, панели) Развој на дизајн на свои производи Подобри услови за кредитирање Инвестиции, обртен капитал Општински кредитен фонд Намалување на придонеси за вработување Гаранции од општината за поголем пласман во странство	Високи цени за учество на саеми Високи комуналии за градежно земјиште Брз развој на нови технологии Неатрактивни за странски инвеститори – поради правниот систем

Заклучоци од анализата на дрвната индустрија

Слично како и претходната индустрија и оваа индустрија има долга традиција со препознатлив квалитет и комплетен асортиман на производи. Слаба страна на овој сектор е што нема свои производи и дизајн. Во последните години главо се нарачуваат производите од познати купувачи од соседна Грција, слично како и текстилната индустрија. Исто така само мал број од фирмите се извозно ориентирани.

Дрвната индустрија од Струмичкиот микро – регион е блиску поврзана со градежната индустрија во производство на градежна столарија. Слаба страна е што нема квалитетни домашни сировини, поради тоа поголем дел од сировините се увезуваат.

Можност за развој на овој сектор е во постоење на фондови за развој со поволни кредити за развој, а во исто време и воведување на стандарди за производство, подобар маркетинг, познавање на пазарите и воведување на нови технологии на производство. Значајна компонента е и подобрување на бизнис климата и намалување на придонесите за вработените.

SWOT анализа на текстилната индустрија

Силни страни	Слаби страни
Производство со долга традиција Квалитет на производи Голем број на вработувања околу 3000 Ефтина работна рака ISO стандарди (2 фирми) за одредени линии Извозно ориентирани (големите се 70 – 80 % извозно ориентирани)	Застарена технологија Застарена опрема Резервни делови од увоз Лон производство Непознавање на пазар и пласман на производи Нема здружување Нема маркетинг Недостаток на квалитетна работна рака – шиење и кроење на конфекциски производи Разновидни производи – различни интереси на производителите – тешко се здружуваат Високи транспортни трошоци

Можности	Закани
Доделување на државно земјиште Партнерски односи со странски инвеститори Поволни кредити Намалени давачки Добивање на концесии Државни бенифиции Освојување на ЕУ пазар Инвестирање во текстилни брендови Македонски текстилни производи Субвенции на увозни материјали и извозни производи	Назаинтересираност за работа од локалното население – за работа во текстилна индустрија Неконтролиран увоз од Кина Непрофесионални инспектори Високи државни даноци Закон за работни односи Мислења од страна на медиумите и инспекциите за „експлоатација“ на вработените со прекумерна работа Сива економија Скапа струја и нафта Спор процес на апликација на програми од странски донатори (долга процедура – подолг од една година)

Заклучоци од анализата на текстилната индустрија

Силна страна на текстилната индустрија е долгата традиција и вработува поголем дел од населението од овој микро-регион. Големите фирми се извозно ориентирани, но тоа е резултат на лон начинот на производство.

Слаби страни се застарената технологија, опрема и увоз на скапи резервни делови. Немањето на маркетинг план, свој дизајн и пласман на своите производи го успорува развојот на оваа индустрија.

Можностите за развој на оваа индустрија се во дизајн и производство на „макеондски производи,, инвестирање во текстилни производи, освојување на пазарите на ЕУ и регионот.

Поволните кредити со намалени каматни стапки значително ќе влијае на развојот на текстилните мали фирми.

SWOT анализа на градежната индустрија

Силни страни	Слаби страни
Репроматеријали присутни на локален пазар Големо искуство на работници Сопствено производство на тули, алуминиумски профили и изолација Голема градежна оператива – Бетон, Маврово Преку 2000 вработени Развиена трговска мрежа Флексибилност во изградба – работа на разни видови градежни објекти Индустрија која е во голем подем Има голем број локални – домашни инвеститори	Нелојална конкуренција „Човек фирма,, Сезонски вид на работење Зависност од други индустрии Слаба наплата на извршени работи - (случаи на ненаплатени проекти донирани од странство преку локална власт) Слаба опременост Застарена механизација Нама здруженија Неискористеност на кредити – високи камати

Можности	Закани
Развој на индустриска зона Брза пероцедура за издавање на градежни дозволи Закон за регулирање на градежна дејност Пристап до информации (тендери, цени итн) ISO стандарди Компензација на комунални давачки со локална власт Поволни банкарски кредити Инвестиции од странство	Слаба економија Банкарски хипотеки Бирократија Одлив на млади квалификувани кадри Наплата Најасно дефинирани тендери Банкарска политика – со високи камати Недоволна инфраструктура на нови локации за индустриска градба (нема струја – вода, канализација) – нерешено од локална власт – одвлекува инвеститори

Заклучоци од анализата на градежната индустрија

Градежната индустрија е во голем подем последните години, со формирање на нови градежни фирми кои се пофлексибилни и прилагодливи за изведба на секаков вид на објекти.

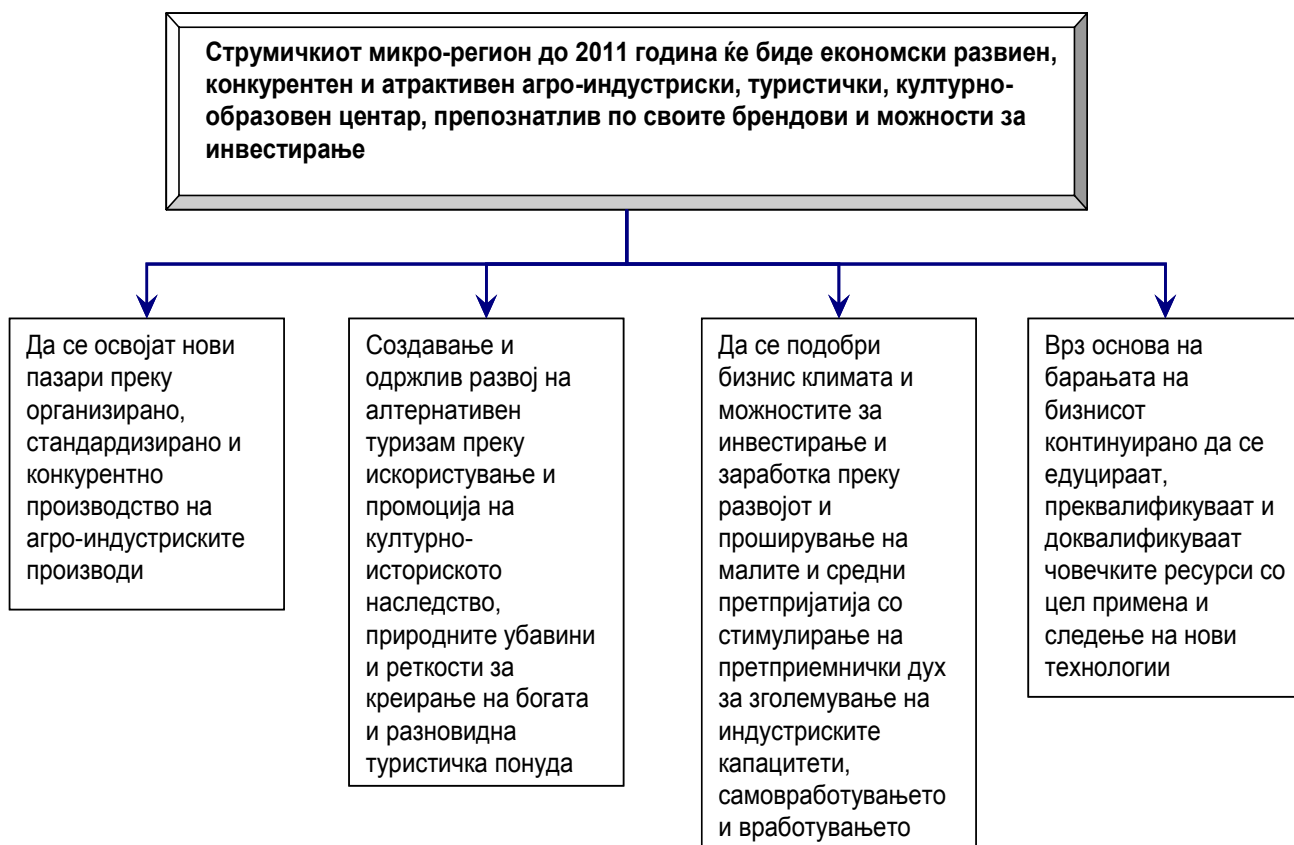
Градежната индустрија располага со локални сировини и репроматеријали, и развиена трговска мрежа.

Слаби страни на градежната индустрија од овој микро-регион е постоењето на поголем број на „човек фирма“, односно во нелојална конкуренција, и непостоење на градежна регулатива. Нетранспарентните тендери и корупцијата се главна закана на овој сектор.

Подобрата соработка со локалните власти, значително ќе го забрза развојот на овој сектор во компензација на комуналните давачки за изведба на други комунални инфраструктурни проекти. Овој модел е користен и во други општини во РМ, но е со кратокорочни успешни показатели. Подobar модел е заедничко учество на изведба на инфраструктурни проекти (ЈПП) Јавно Приватно Партнерство во изградба на индустриски локации со комплетна инфраструктура.

Визија на Струмичкиот регион за економски развој

Изјавата за Визија на Струмичкиот микро – регион ја одсликува саканата дестинација и правци за развој на микрорегионот, а во согласност со плановите за економскиот развој на секоја општина поодделно. Од следниот график јасно се гледа врската помеѓу политиките за економски развој (стратегиските цели) и зацртаната крајна цел (визијата) – како економски развиен регион, со конкурентни аграрни производи и развиено аграрно производство, создавање на одржлив развој на туризмот преку искористување на природните убавини и бањскиот туризам, поволна бизнис клима и посакувана дестинација на домашни и странски инвеститори и развој на човечките ресурси према потребите на приватниот сектор.



Стратегиски и конкретни цели на економски развој

Стратегиска цел 1: Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи

Оваа стратегиска цел е од основно значење за локалниот економски развој на микро-регионот како најпозната аграрна област во РМ. Врз база на анализата на профилот на микро-регионот, а пред се водејќи се од силните страни и тежнеејќи према можностите истовремено намалувајќи ги слабите страни, приоритет за поддршка на аграрот и развој на земјоделскиот сектор се наметнува како примарен, имајќи ги во предвид предностите и можностите за развој:

Во овој микрорегион има 260 сончеви денови како и квалитетната обработлива почва се создадени најповолни услови за развој на земјоделието.

Струмичкиот микрорегион со своето развиено раноградинарско производство, искусните и вредни земјоделци како и со чистата еколошка средина е надалеку препознатлив.

Струмичкиот микрорегион има изградено свои брендови по кои е надалеку познат, а се мисли најмногу на своите земјоделски производи кои се со врвен квалитет и се препознатливи за микрорегионот.

Потенцијалите со кои располага Струмичкиот микрорегион за развој на земјоделието се огромни меѓутоа за да имаме поголеми резултати постои потреба од формирање и изградба на Агро берза што директно ќе придонесе за развој на микрорегионот

Сите природни услови за развој на земјоделието се присутни во Струмичкиот микрорегион, меѓутоа сеуште тоа не е доволно искористено за побрз економски развој бидејќи постојат можности за производство на здрава храна, развој на сточарството преку изградба на нови фарми, формирање на кластери за земјоделие како и изградба на фабрика за финализирање на земјоделските производи

Од тие причини за постигнување на оваа долгорочна стратегиска цел идентификувани се три конкретни краткорочни мерливи цели и тоа:

Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции. Оваа конкретна развојна цел има за цел да го подобри здружувањето на аграрните производители и примарните производители, а во исто време да се формираат нови кластери за пиперка, домати, семенски материјал и органско производство, вклучување и надградба на постоечките кластери за сирење, вино и јагне, да се зголеми довербата помеѓу земјоделските производители, и формирање на кооперативи. За постигнување на конкретната цел идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време истакнати се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постигнување на конкретната цел. Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
------------	----------------------	--------

Здружување на над 50% од постоечките здруженија на земјоделски производители Изградена доверба помеѓу земјоделските производители и институциите Обуки за земјоделските производители Формиран кластер за пиперка Формиран кластер за домат Формиран кластер за семенски материјал Формиран кластер за органско производство Број на фирми од овој микро – регион членови на постоечките кластери за вино, сирење и јагне	Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство Централен регистар Завод за статистика Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот Општински податоци	Немање доволно финансиски средства Поволни услови за формирање на кластери Политички влијанија Недоволна информираност кај примарните земјоделци
--	--	---

Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи. Целта на оваа развојна компонента е зголемен физички и квалитативен обем на аграрното производство преку воведување на прехранбените стандарди и стандардите кај примарното производство, активирање на преработувачките капацитети и отварање на нови погони за преработка, модернизација на производството и брендирање на земјоделските производи. Сите претходни програми ќе допринесат за поконкурентно аграрно производство. Една од главните активности е отварање на дистрибутивен центар за аграрни производи и регионална агро берза како и проектната активност за постигнување на конкретната цел е и отварање на фабрика за производство на дехидрирано/ суво овошје и зеленчук. Воведувањето на аграрните стандарди во производството и примарните производители е најважниот елемент за постигнување на конкретната цел. Контролата на квалитетот на сточарските производи ќе се овозможи преку отварање на установа за контрола на квалитетот на сточарските производи и дијагностицирање на болести кај домашните животни.

И за оваа конкретна идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време истакнати се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постигнување на конкретната цел. Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
------------	----------------------	--------

Стандардизирање и финализирање на 50% од вкупното производство (за 3-5 години) Број на воведени EUREP GAP и HACCP стандарди кај фирми и примарни производители % на зголемено производство % зголемени приходи кај аграрни производителели Капацитети на новоформираните фирми Оформен дистрибутивен центар Формирана регионална агро берза Број на ново вработени	Централен регистар Општина УЈП- Подрачни единици ПИОМ Завод за запослување Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство Дирекција за храна Министерство за економија- ДПИ Агенција за стандарди Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот	Високи каматни стапки, неповолна кредитна политика Недоволна информираност Слаба финансиска моќ Долготраен процес Слаба едукација на земјоделските производители
--	---	---

Да се зголеми годишната продажба на европските пазари. Оваа конкретна цел е надополнување на претходните две, и е една од најзначајните цели која ќе се постигне преку промоција и маркетинг до европските пазари. Како основна активност е формирање на микро-регионален центар за заедничка понуда на аграрните производи од овој регион до пазарите на ЕУ и Југоистична Европа. Овој центар покрај основните активности, ќе има и информативен карактер за сите аграрни производители и земјоделци од регионот. Во рамките на центарот ќе се формира менаџмент тим за маркетинг на производите и давање на консултантски – маркетинг услуги на земјоделците и производителите од овој микро-регион. Основната насока на постигнување на целта ќе ги даде резултатите од Физибилити студијата за информативниот центар. Од резултатите и препораките на Физибилити студијата ќе зависи и обемот на дистрибутивниот центар и организацијата на агро – берзата од претходната конкретна цел.

За постигнување на конкретната цел идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време истакнати се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постигнување на конкретната цел. Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
------------	----------------------	--------

Квантитет- 20% на годишно ниво – количинско зголемување Квалитет- стандардизирани и добро амбалажирани производи Зголемување 20% на годишно ниво за наредните 5 години Број на освоени Европски пазари Отворен микро-регионал центар за земјоделски производи до крајот на 2007 год. Изграден сточен пазар во Ново Село	Царина Министерство за економија – Скопје Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство Државен за за Статистика Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот	Слаба промоција на регионот Слаба промоција на квалитетот и стандардите на нашите производи Конкурентност од други понудувачи Трговска соработка со други држави Царински процедури
--	---	---

а) Временски распоред и финансиски план за реализација на Стратегиска цел 1.

Следните временски дијаграми (Гантограми) го прикажуваат временскиот распоред, меѓузависноста на проектите и програмите за реализација на оваа стратешка цел.

Во табелите прикажани се трошоците за секој проект поодделно. Приоритетите на проектите е одреден према критериумите прикажани во Анекс. Следователно на Гантограмите, табеларно е прикажан Финансискиот план по години на финансирање и тоа од 2006 па се до крајот на 2011 година, и изворите на финансирање (Донации, сопствени или општински средства, од државни трансфери, кредити од општините или приватниот сектор и извори од приватниот сектор) за реализација на стратешката цел.

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
						1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	1	Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	12,650,500.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Thu Dec 22, '11										
2	1.1	Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	428,300.00 Eur	Mon Jan 15, '07	Thu Dec 30, '10										
3	1.1.1	Формирање на кластери од областа на земјоделието	57,000.00 Eur	Mon Jan 15, '07	Fri Jul 30, '10										
4	1.1.1.1	Изготвување на физибилити студии за формирање на кластери од областа на земјоделието во микро-регионот	50,000.00 Eur	Mon Jan 15, '07	Wed Dec 31, '08										
5	1.1.1.2	Обука и градење на доверба помеѓу учесници на кластерот	0.00 Eur	Fri Jun 1, '07	Mon Dec 31, '07										
6	1.1.1.3	Формирање кластер за јагње	0.00 Eur	Mon Sep 3, '07	Thu Dec 31, '09										
7	1.1.1.4	Формирање кластер за сирење	0.00 Eur	Mon Sep 3, '07	Thu Dec 31, '09										
8	1.1.1.5	Формирање кластер за вино	0.00 Eur	Mon Sep 3, '07	Thu Dec 31, '09										
9	1.1.1.6	Формирање кластер за домати	0.00 Eur	Mon Sep 3, '07	Thu Dec 31, '09										
10	1.1.1.7	Формирање кластер за пиперка	7,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Mon May 25, '09										
11	1.1.1.8	Формирање кластер за семенски материјал	0.00 Eur	Tue May 26, '09	Fri Jul 30, '10										
12	1.1.1.9	Кластер за органско производство	0.00 Eur	Tue May 26, '09	Fri Jul 30, '10										
13	1.1.2	Формирање на кооперативи	371,300.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Thu Dec 30, '10										
14	1.1.2.1	Едукација на инволвираните страни во кооперативите	20,000.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Tue Jul 1, '08										
15	1.1.2.2	Изработка на физибилити студија за територијално организирање на кооператив	10,000.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Tue Jul 1, '08										
16	1.1.2.3	Изработка на физибилити студија за планско земјоделско производство	15,000.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Tue Jul 1, '08										
17	1.1.2.4	Изградба на сточен карантин во близина на граничниот премин	250,000.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Tue Dec 30, '08										
18	1.1.2.5	Изградба на три сточарски објекти за дијагностицирање на болести и превентивно третирање на животните од заразни болест	35,000.00 Eur	Wed Dec 31, '08	Thu Dec 30, '10										
19	1.1.2.6	Изградба на сточен пазар во Ново Село	41,300.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Mon Dec 31, '07										

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
						1	2	1	2	1	2	1	2
20	1.2	Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи	11,933,700.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Fri Dec 31, '10			10/16					12/31
21	1.2.1	Воведување на нови технологии и стандарди во производството	563,700.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Wed Dec 31, '08			10/16					12/31
22	1.2.1.1	Организирање на семинари за запознавање бенефициите на новите технологии во производството	13,700.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Fri Dec 29, '06								
23	1.2.1.2	Воведување на меѓународни стандарди и системи	250,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Wed Dec 31, '08								
24	1.2.1.3	Формирање на установа за контрола на квалитетот на сточарските производи и дијагностицирање на болести кај домашните животни	200,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Thu Dec 25, '08								
25	1.2.1.4	Дооформување на лабораторија за испитување на почвата и квалитетот на земјоделските производи	100,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Thu Dec 25, '08								
26	1.2.2	Активирање на преработувачки капацитети со нови технологии	11,210,000.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Thu Dec 30, '10			10/16					12/30
27	1.2.2.1	Изработка на физибилити студија за воведување на бенефиции од Локалната Самоуправа за преработувачките капацитети	10,000.00 Eur	Tue May 1, '07	Mon Dec 31, '07								
28	1.2.2.2	Проект за формирање на расадник за производство на овошни калемии	200,000.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Mon Dec 31, '07								
29	1.2.2.3	Фабрика за производство на дехидрирано/ сушено овошје и зеленчук	650,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Thu Dec 30, '10								
30	1.2.2.4	Фабрика за конзервирање и смрзнување на овошје и зеленчук	850,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Thu Dec 30, '10								
31	1.2.2.5	Проект за дистрибутивен центар и агро берз на микро-регионот	9,500,000.00 Eur	Mon Apr 2, '07	Wed Dec 31, '08								
32	1.2.3	Воведување на брендирање производи	160,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Fri Dec 31, '10								
33	1.2.3.1	Воведување на брендирање производи	160,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Fri Dec 31, '10								

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
34	1.3	Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	288,500.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Thu Dec 22, '11			8/1						12/22
35	1.3.1	Формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделските производи	74,500.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Mon Dec 24, '07			8/1						12/24
36	1.3.1.1	Изработка на физибилити студија за Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	9,500.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06									
37	1.3.1.2	Изработка на главен изведбен проект за формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	15,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Mon Dec 24, '07									
38	1.3.1.3	Информативен систем за движење понудата побарувачката на земјоделските производи пазарите во регионот	50,000.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Fri Dec 29, '06									
39	1.3.2	Промоција и маркетинг кон европските пазари	214,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Thu Dec 22, '11			1/1						12/22
40	1.3.2.1	Изработка на web страна за промоција за земјоделските производи во Струмичкиот регион	4,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Tue Jul 24, '07									
41	1.3.2.2	Формирање на менаџмент тим за маркетинг	10,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Aug 24, '07									
42	1.3.2.3	Организирање на саем за земјоделските производи	200,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Thu Dec 22, '11									

Финансиски план																
WBS	Стратегиска цел 1	Вкупен буџет	2006	2007	2008	2009-2011	Донации		Општински средства		Државни трансфери		Кредити		Приватен капитал	
		[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%
1.	Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	€ 12,650,500	€ 122,768	€ 4,741,929	€ 6,211,414	€ 1,574,390	€ 2,508,380	19.83%	€ 654,975	5.18%	€ 236,080	1.87%	€ 2,936,870	23.22%	€ 6,314,195	49.91%
1.1.	Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	€ 428,300	€ 0	€ 171,810	€ 0	€ 256,490	€ 243,410	56.83%	€ 80,630	18.83%	€ 81,130	0.189423	€ 0	0.00%	€ 23,130	5.40%
1.1.1.	Формирање на кластери од областа на земјоделието	€ 57,000	€ 0	€ 24,464	€ 0	€ 32,536	€ 35,000	8.17%	€ 5,000	1.17%	€ 10,000	0.023348	€ 0	0.00%	€ 7,000	88.33%
1.1.1.1.	Изготвување на физибилити студии за формирање на кластери од областа на земјоделието во микро-регионот	€ 50,000	€ 0	€ 24,464	€ 0	€ 25,536	€ 35,000	70%	€ 5,000	10%	€ 10,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.1.1.2.	Обука и градење на доверба помеѓу учесниците на кластерот	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.3.	Формирање кластер за јагне	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.4.	Формирање кластер за сирење	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.5.	Формирање кластер за вино	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.6.	Формирање кластер за домати	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.7.	Формирање кластер за пиперка	€ 7,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 7,000	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 7,000	100%
1.1.1.8.	Формирање кластер за семенски материјал	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.1.9.	Кластер за органско производство	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
1.1.2.	Формирање на кооперативи	€ 371,300	€ 0	€ 147,346	€ 0	€ 223,954	€ 208,410	56.13%	€ 75,630	20.37%	€ 71,130	19.16%	€ 0	0.00%	€ 16,130	4.34%
1.1.2.1.	Едукација на инволвираните страни во кооперативите	€ 20,000	€ 0	€ 10,000	€ 0	€ 10,000	€ 14,000	70%	€ 1,000	5%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 5,000	25%
1.1.2.2.	Изработка на физибилити студија за територијално организирање на кооперативите	€ 10,000	€ 0	€ 5,000	€ 0	€ 5,000	€ 7,000	70%	€ 3,000	30%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.1.2.3.	Изработка на физибилити студија за планско земјоделско производство	€ 15,000	€ 0	€ 7,500	€ 0	€ 7,500	€ 9,000	60%	€ 1,500	10%	€ 4,500	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.1.2.4.	Изградба на сточен карантин во близина на граничниот премин	€ 250,000	€ 0	€ 83,546	€ 0	€ 166,454	€ 125,000	50%	€ 62,500	25%	€ 62,500	25%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.1.2.5.	Изградба на три сточарски објекти за дијагностицирање на болести и превентивно третирање на животните од заразни болест	€ 35,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 35,000	€ 24,500	70%	€ 3,500	10%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 7,000	20%
1.1.2.6.	Изградба на сточен пазар во Ново Село	€ 41,300	€ 0	€ 41,300	€ 0	€ 0	€ 28,910	70%	€ 4,130	10%	€ 4,130	10%	€ 0	0%	€ 4,130	10%

1.2.	Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи	€ 11,933,700	€ 63,268	€ 4,500,934	€ 6,211,414	€ 1,158,084	€ 2,176,220	18.24%	€ 558,185	4.68%	€ 104,000	0.87%	€ 2,936,870	24.61%	€ 6,158,425	52%
1.2.1.	Воведување на нови технологии и стандарди во производството	€ 563,700	€ 13,700	€ 275,000	€ 275,000	€ 0	€ 393,220	69.76%	€ 73,185	12.98%	€ 55,000	9.76%	€ 38,870	6.90%	€ 3,425	1%
1.2.1.1.	Организирање на семинари за запознавање со бенефициите на новите технологии во производството	€ 13,700	€ 13,700	€ 0	€ 0	€ 0	€ 8,220	60%	€ 685	5%	€ 0	0%	€ 1,370	10%	€ 3,425	25%
1.2.1.2.	Воведување на меѓународни стандарди и системи	€ 250,000	€ 0	€ 125,000	€ 125,000	€ 0	€ 175,000	70%	€ 12,500	5%	€ 25,000	10%	€ 37,500	15%	€ 0	0%
1.2.1.3.	Формирање на установа за контрола на квалитетот на сточарските производи и дијагностицирање на болести кај домашните животни	€ 200,000	€ 0	€ 100,000	€ 100,000	€ 0	€ 140,000	70%	€ 40,000	20%	€ 20,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.2.1.4.	Дооформување на лабораторија за испитување на почвата и квалитетот на земјоделските производи	€ 100,000	€ 0	€ 50,000	€ 50,000	€ 0	€ 70,000	70%	€ 20,000	20%	€ 10,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.2.2.	Активирање на преработувачки капацитети со нови технологии	€ 11,210,000	€ 49,568	€ 4,225,934	€ 5,936,414	€ 998,084	€ 1,687,000	15.05%	€ 477,000	4.26%	€ 1,000	0.01%	€ 2,890,000	25.78%	€ 6,155,000	55%
1.2.2.1.	Изработка на физибилити студија за воведување на бенефиции од Локалната Самоуправа за преработувачките капацитети	€ 10,000	€ 0	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 7,000	70%	€ 2,000	20%	€ 1,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.2.2.2.	Проект за формирање на расадник за производство на овошни калемии	€ 200,000	€ 49,568	€ 150,432	€ 0	€ 0	€ 80,000	40%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 40,000	20%	€ 80,000	40%
1.2.2.3.	Фабрика за производство на дехидрирано/ суво овошје и зеленчук	€ 650,000	€ 0	€ 0	€ 217,497	€ 432,503	€ 487,500	75%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 162,500	25%
1.2.2.4.	Фабрика за конзервирање и смрзнување на овошје и зеленчук	€ 850,000	€ 0	€ 0	€ 284,419	€ 565,581	€ 637,500	75%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 212,500	25%
1.2.2.5.	Проект за дистрибутивен центар и агро берза за микро-регионот	€ 9,500,000	€ 0	€ 4,065,502	€ 5,434,498	€ 0	€ 475,000	5%	€ 475,000	5%	€ 0	0%	€ 2,850,000	30%	€ 5,700,000	60%
1.2.3.	Воведување на брендирање производи	€ 160,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 160,000	€ 96,000	0.6	€ 8,000	0.05	€ 48,000	0.3	€ 8,000	0.05	€ 0	0%
1.2.3.1.	Воведување на брендирање производи	€ 160,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 160,000	€ 96,000	60%	€ 8,000	5%	€ 48,000	30%	€ 8,000	5%	€ 0	0%
1.3.	Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	€ 288,500	€ 59,500	€ 69,185	€ 0	€ 159,815	€ 88,750	31%	€ 16,160	6%	€ 50,950	18%	€ 0	0%	€ 132,640	46%
1.3.1.	Формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделските производи	€ 74,500	€ 59,500	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 25,750	35%	€ 4,760	6%	€ 13,350	18%	€ 0	0%	€ 30,640	41%
1.3.1.1.	Изработка на физибилити студија за Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	€ 9,500	€ 9,500	€ 0	€ 0	€ 0	€ 4,750	50%	€ 760	8%	€ 2,850	30%	€ 0	0%	€ 1,140	12%
1.3.1.2.	Изработка на главен изведбен проект за формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	€ 15,000	€ 0	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 6,000	40%	€ 1,500	10%	€ 3,000	20%	€ 0	0%	€ 4,500	30%
1.3.1.3.	Информативен систем за движење понудата и побарувачката на земјоделските производи на пазарите во регионот	€ 50,000	€ 50,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 15,000	30%	€ 2,500	5%	€ 7,500	15%	€ 0	0%	€ 25,000	50%
1.3.2.	Промоција и маркетинг кон европските пазари	€ 214,000	€ 0	€ 54,185	€ 0	€ 159,815	€ 63,000	0.294393	€ 11,400	0.053271	€ 37,600	0.175701	€ 0	0	€ 102,000	48%
1.3.2.1.	Изработка на веб страна за промоција за земјоделските производи во Струмичкиот регион	€ 4,000	€ 0	€ 4,000	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 400	10%	€ 3,600	90%	€ 0	0%	€ 0	0%
1.3.2.2.	Формирање на менаџмент тим за маркетинг	€ 10,000	€ 0	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 3,000	30%	€ 1,000	10%	€ 4,000	40%	€ 0	0%	€ 2,000	20%
1.3.2.3.	Организирање на саем за земјоделските производи	€ 200,000	€ 0	€ 40,185	€ 0	€ 159,815	€ 60,000	30%	€ 10,000	5%	€ 30,000	15%	€ 0	0%	€ 100,000	50%

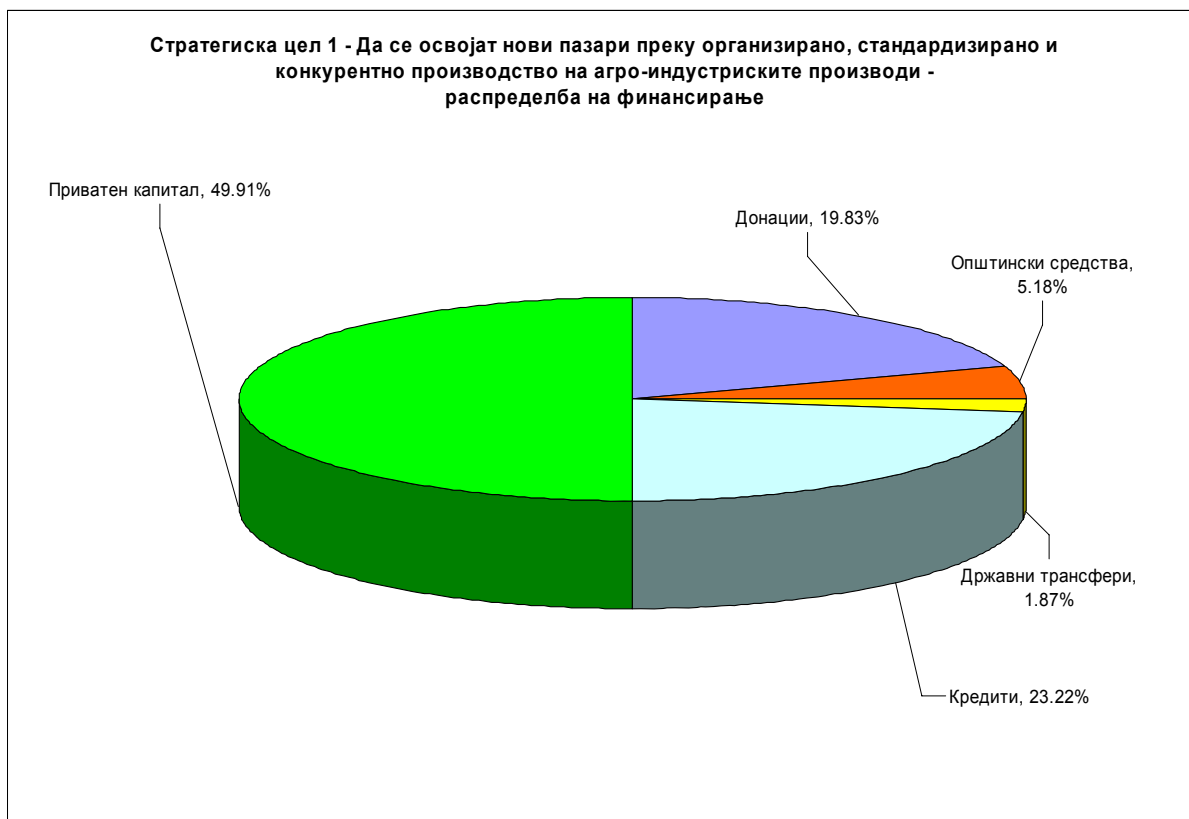
Во прикажаниот финансиски буџет најповеќе средства се потребни за постигнување на конкретната цел 1.2. – зголемен физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи и тоа на проектот за одтварање на дистрибутивен центар и формирање на агро-берза.



На следниот график прикажан е финансискиот буџет за реализација на СЦ1 по години.



Изворите на финасиски средства, за остварување на СЦ 1, во процентуален однос се дадени на следниот график. Од графикот се гледа дека ~50% се од приватен капитал, 23,22% кредити од комерцијални банки (задолжувањето ќе биде од приватните фирми), донации ~ 20% и тоа најповеќе од ИПА програмата (финасиски инструмент на ЕУ – предпристапни фондови) и тоа компонентата за рурален развој.



На следниот график прикажано е финансиското учество на општините од микро-регионот, кое најголемо во периодот од 2007 и 2008 година.



Стратегиска цел 2: Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда

При процесот на дефинирање на оваа стратегиска цел како резултат од заклучоците на SWOT анализата, во контекстот на градење на идната микро-регионална економија на Струмичкиот микро-регион во предвид се земени следните силни страни, можностите за развој и слаби страни:

Богатството од природни ресурси и убавини како и културно историското наследство кои датираат уште од п.н.е претставуваат солидна база за иден развој на туризмот а со самото тоа и на економскиот развој.

Богатството на природни реткости и убавини кои што се застапени во Струмичкиот микрорегион каде би ги издвоиле двата подбеласички водопади, Смоларскиот и Колешинскиот сеуште не се доволно познати на пошироката јавност

Струмичкиот микрорегион со своите природни потенцијали има одлична можност да ги искористи за ставање во функција за развој, ова може да го направи преку изградба на мали сместувачки капацитети за развој на селски и бански туризам што позитивно ќе се одрази на економскиот развој

Смоларскиот водопад од 2004 година се наоѓа во туристичкиот водич на Велика Британија.

Од тие причини како стратегиска цел е искористувањето на природните ресурси на Струмичкиот микро-регион за развој на банскиот, планинскиот и селскиот туризам, а истовремено и сигнализација до туристичките локалитети и уредување на најпознатите туристички локалитети, и културно историски споменици .Оваа стратегиска цел има три развојни краткорочни цели и тоа:

Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други здруженија и асоцијации, преку формирање на туристички здруженија од микро-регионот и формирање на партнерски односи со туристичките здруженија од соседните држави, развој на транс-граничната соработка во регионот на планината Беласица, и иницијативи за заеднички туристички настап на тромејето и граничните планини Огражден, Малешевска и Влаина.

Една од клучните активности за постигнување на оваа цел е формирање на туристички фонд кој ќе помогне за развој на туризмот од овој регион. Фондот ќе се користи за промотивни туристички активности, развој и пратење на туристичка стратегија на микро-регионот, и обука на туристичките работници

За оваа конкретна идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време идентификувани се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постигнување на конкретната цел.

Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
------------	----------------------	--------

Број на туристички агенции	Државен пазарен инспекторат	Извор на финансии
Број на туристи	Локална самоуправа	Незаинтересираност на засегнатите страни
Број на превозници	УЈП	Незаинтересираност на партнерите
Формирано здружение	Централен регистар	Конкурентност на понудите
Формиран фонд за развој на туризам	Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот	
Број на угостителски објекти за сместување		
Број на угостителски објекти за исхрана		
Број на локално население кое се занимава со туризам		
Зголемен приход од туризам		
Број на заеднички туристи		
Број на заеднички аранжмани		

Подобрување на туристичката инфраструктура, преку реконструкција и подобрување на патната инфраструктура и сигнализација до туристичките места, уредување и облагодарување на туристичките локалитети. Важни активности за постигнување на целта се: изградба на велосипедска патека од Струмица до Смоларе, осветлување на Смоларските, Колешински и Габровски водопади, завршување со активностите кај Смоларските водопади, урбанистичко уредување на Банско и други проекти наведени во табела – (види Анекс).

Табеларно се дадени индикаторите за мерење на целта, како и ризиците за имплементација.

Индикатори	Извори на информации	Ризици
Облагородени површини	Општини	Извор на финансии
Поставена сигнализација	Извештаи за завршени проекти	Непристапен терен
Број на канти за отпадоци	Извештаи од ЛЕР тимот	Сопственост на земјиштето
	Извештаи од менаџерските тимови	

Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда, преку креирање на богата и разновидна туристичка понуда и афирмација и промоција на туризмот. Важни активности за реализација на целта се обновување на старите обичаи од овој микро регион и нивна афирмација, промоција и надградба со нови сосржини на Струмичкиот карневал, вклучување на локалното население во туризмот и нивно самовработување и

едукација, реставрација на автентични архитектонски градби од овој регион во полза на туризмот и како најважна активност е изработка на маркетинг план за промоција на туризмот и активна кампања за промоција на туризмот на меѓународни туристички саеми.

За оваа конкретна идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време идентификувани се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постугнување на конкретната цел. Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
Анимирана женска популација за изработка на домашни ракотворби	Општина	Слаба заинтересираност на месно население
Еден пилот проект за селски туризам	Централен Регистар	Воведување на стандарди
Број на туристички локалитети	Посетеност на Интернет страна	Сопственици на земјиште
Нови сместувачки капацитети	Новоформираните здруженија	Неизготвено дополнување на детален урбанистички план
Вклучени домаќинста во сместување на туристи	Државен пазарен инспекторат	
Промовирање на Беласица како туристички регион	Локална самоуправа	
Број на туристи	Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот	
Уреден туристички комплекс Хамзали		
Број на туристи во Моноспистовско блато		

b) Временски распоред и финансиски план за реализација на Стратегиска цел 2.

Следните дијаграми (Гантограми) го прикажуваат временскиот распоред, меѓузависноста на проектите и програмите за реализација на оваа стратегиска цел. Во табелите прикажани се трошоците за секој проект поодделно. Приоритетите на проектите е одреден према критериумите прикажани во Анекс. Следователно на Гантограмите, табеларно е прикажан Финансискиот план и изворите на финансирање за реализација на оваа стратегиската цел.

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish												
						2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	20			
						1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
43	2	Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини	1,520,960.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2											12/30
44	2.1	Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други	394,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2											12/30
45	2.1.1	Организирање на субјектите од областа на туризмот во струмичкиот микро-регион	30,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Thu Dec 29, '11	10/2											12/29
46	2.1.1.1	Евидентирање на субјектите од туристичкиот сектор	4,400.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06												
47	2.1.1.2	Организирање на субјектите во здруженија според нивните цели и интереси	2,700.00 Eur	Wed Jan 3, '07	Fri Dec 28, '07												
48	2.1.1.3	Стратегија за развој на здружението	2,900.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Mon Dec 31, '07												
49	2.1.1.4	Формирање на фонд за развој на туризмот	20,000.00 Eur	Mon Jul 2, '07	Thu Dec 29, '11												
50	2.1.2	Воспоставување на партнерски односи со сродни туристички здруженија и асоциации	364,000.00 Eur	Thu May 31, '07	Fri Dec 30, '11	5/31											12/30
51	2.1.2.1	Отварање на веб страна на здружението на туристичките субјекти	2,000.00 Eur	Thu May 31, '07	Fri Dec 28, '07												
52	2.1.2.2	Идентификување на потенцијални партнери туристичкиот сектор	3,000.00 Eur	Thu May 31, '07	Fri Dec 28, '07												
53	2.1.2.3	Изработување на заеднички програми за соработка	7,000.00 Eur	Thu Jan 3, '08	Tue Dec 30, '08												
54	2.1.2.4	Развој на транс-гранична соработка на план Беласица – промоција на природните ресурси	37,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Mon Jan 3, '11												
55	2.1.2.5	Развој на заеднички туризам, иницијативи по трите гранични планини Огражден-Малешевска-Влаина	300,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Fri Dec 30, '11												
56	2.1.2.6	Изработка на физибилити студија - можност за развој на езерски туризам (Турија,Водоча)	15,000.00 Eur	Mon Mar 3, '08	Tue Sep 30, '08												

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	20
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
57	2.2	Подобрување на туристичката инфраструктура	639,960.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
58	2.2.1	Патна инфраструктура и сигнализација	97,000.00 Eur	Wed Jan 3, '07	Thu Dec 31, '09	1/3								12/31
59	2.2.1.1	Изградба на велосипедска патека Струмица-Смоларе	30,000.00 Eur	Wed Jan 3, '07	Mon Dec 31, '07									
60	2.2.1.2	Патека за хендикепираните лица на туристички локалитети	47,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Thu Dec 31, '09									
61	2.2.1.3	Туристичка сигнализација на струмичкиот микро-регион	10,000.00 Eur	Wed Jan 3, '07	Tue Dec 30, '08									
62	2.2.1.4	Одбележување на патеките на самите туристички локалитети	10,000.00 Eur	Fri Jun 1, '07	Mon Dec 31, '07									
63	2.2.2	Уредување и облагодорување на туристичките локалитети	542,960.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
64	2.2.2.1	Дореализација на Смоларски водопади	33,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 28, '07									
65	2.2.2.2	Изработка на програма за одржување, заштита и искористување на Смоларски водопад – споменик на природата	7,000.00 Eur	Thu Mar 1, '07	Thu Nov 1, '07									
66	2.2.2.3	Изработка на урбанистички план во зоната на активно управување на Смоларски водопад	3,960.00 Eur	Thu Mar 1, '07	Thu Nov 1, '07									
67	2.2.2.4	Урбанистичко уредување на Банско	100,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Thu Dec 30, '10									
68	2.2.2.5	Спортски терени во Банско	20,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Fri Dec 31, '10									
69	2.2.2.6	Осветлување на Смоларски, Колешински, Габровски водопади и мокрински извори	27,000.00 Eur	Wed Apr 2, '08	Fri Dec 26, '08									
70	2.2.2.7	Поставување на контејнери и канти за отпад на туристичките локалитети	30,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Tue Apr 1, '08									
71	2.2.2.8	Заштита на флора и фауна преку изработка на резерват на Огражден	62,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Mon Dec 31, '07									
72	2.2.2.9	Уредување на пристапот до манастирите во струмичкиот микро-регион и археолошки	60,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Fri Dec 30, '11									
73	2.2.2.10	Уредување на Моноспитовското блато, преку изградба на соодветна инфраструктура	150,000.00 Eur	Thu Mar 1, '07	Mon Dec 31, '07									
74	2.2.2.11	Уредување на туристички комплекс Хамзали	50,000.00 Eur	Mon Mar 3, '08	Wed Dec 31, '08									

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish												
						2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	20			
						1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
75	2.3	Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	487,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 30, '11			1/1									12/30
76	2.3.1	Анимирање и промоција на туризмот како профитабилен бизнис	207,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Mon May 31, '10			1/1									5/31
77	2.3.1.1	Едукација на локалното население за самовработување	20,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Wed Dec 31, '08												
78	2.3.1.2	Изработка на мултимедијално ЦД за туристи локалитети	15,000.00 Eur	Tue Jul 1, '08	Tue Jun 30, '09												
79	2.3.1.3	Изработка на туристички водич за микро-регион и негова промоција	27,000.00 Eur	Tue Jan 6, '09	Tue Jun 30, '09												
80	2.3.1.4	Изработка на маркетинг план за промоција	15,000.00 Eur	Mon Jun 2, '08	Tue Dec 30, '08												
81	2.3.1.5	Промоција на микро-регионот на меѓународни саеми и фестивали	130,000.00 Eur	Wed Jul 1, '09	Mon May 31, '10												
82	2.3.2	Креирање на богата разновидна туристичка понуда	280,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 30, '11			1/1									12/30
83	2.3.2.1	Заштита на културното наследство преку обновување на старите обичаи	15,000.00 Eur	Fri Jan 1, '10	Thu Dec 30, '10												
84	2.3.2.2	Создавање на етнолошка збирка	60,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Thu Dec 30, '10												
85	2.3.2.3	Струмички карневал	10,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 30, '11												
86	2.3.2.4	Анкета за квалитетот и квантитетот на сместувачките капацитети	10,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 28, '07												
87	2.3.2.5	Реставрација на автентични куќи од струмички регион	110,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Fri Dec 31, '10												
88	2.3.2.6	Вклучување на домаќинствата од локалното население за сместувачки капацитети	50,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Wed Dec 31, '08												
89	2.3.2.7	Развивање на школски туризам	15,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Tue Dec 30, '08												
90	2.3.2.8	Изнаоѓање на нови туристички атракции и нивно промовирање	10,000.00 Eur	Mon Jan 3, '11	Fri Dec 30, '11												

Финансиски план																
WBS	Стратегиска цел 2	Вкупен буџет	2006	2007	2008	2009-2011	Донации		Општински средства		Државни трансфери		Кредити		Приватен капитал	
		[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%
2.	Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 1,520,960	€ 13,500	€ 316,672	€ 271,614	€ 919,174	€ 1,063,050	69.89%	€ 97,654	6.42%	€ 243,806	16.03%	€ 0	0.00%	€ 116,450	7.66%
2.1.	Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други здруженија и асоцијации	€ 394,000	€ 4,400	€ 12,832	€ 26,463	€ 350,305	€ 324,780	82.43%	€ 26,210	6.65%	€ 39,010	9.90%	€ 0	0.00%	€ 4,000	1.02%
2.1.1.	Организирање на субјектите од областа на туризмот во струмичкиот микро-регион	€ 30,000	€ 4,400	€ 7,832	€ 4,463	€ 13,305	€ 21,680	72.27%	€ 2,860	9.53%	€ 3,460	11.53%	€ 0	0.00%	€ 2,000	6.67%
2.1.1.1.	Евидентирање на субјектите од туристичкиот сектор	€ 4,400	€ 4,400	€ 0	€ 0	€ 0	€ 3,300	75%	€ 220	5%	€ 880	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.1.2.	Организирање на субјектите во здруженија според нивните цели и интереси	€ 2,700	€ 0	€ 2,700	€ 0	€ 0	€ 1,350	50%	€ 1,350	50%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.1.3.	Стратегија за развој на здружението	€ 2,900	€ 0	€ 2,900	€ 0	€ 0	€ 2,030	70%	€ 290	10%	€ 580	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.1.4.	Формирање на фонд за развој на туризмот	€ 20,000	€ 0	€ 2,232	€ 4,463	€ 13,305	€ 15,000	75%	€ 1,000	5%	€ 2,000	10%	€ 0	0%	€ 2,000	10%
2.1.2.	Воспоставување на партнерски односи со сродни туристички здруженија и асоцијации	€ 364,000	€ 0	€ 5,000	€ 22,000	€ 337,000	€ 303,100	83.27%	€ 23,350	6.41%	€ 35,550	9.77%	€ 0	0.00%	€ 2,000	0.55%
2.1.2.1.	Отварање на веб страна на здружението на туристичките субјекти	€ 2,000	€ 0	€ 2,000	€ 0	€ 0	€ 1,200	60%	€ 800	40%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.2.2.	Идентификување на потенцијални партнери од туристичкиот сектор	€ 3,000	€ 0	€ 3,000	€ 0	€ 0	€ 1,950	65%	€ 450	15%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 600	20%
2.1.2.3.	Изработување на заеднички програми за соработка	€ 7,000	€ 0	€ 0	€ 7,000	€ 0	€ 5,600	80%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 1,400	20%
2.1.2.4.	Развој на транс-гранична соработка на планината Беласица – промоција на природните ресурси	€ 37,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 37,000	€ 29,600	80%	€ 1,850	5%	€ 5,550	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.2.5.	Развој на заеднички туризам, иницијативи покрај трите гранични планини Огражден-Малешевска-Влаина	€ 300,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 300,000	€ 255,000	85%	€ 15,000	5%	€ 30,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.1.2.6.	Изработка на физибилити студија - можности за развој на езерски туризам (Турија,Водоча)	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 15,000	€ 0	€ 9,750	65%	€ 5,250	35%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%

2.2.	Подобрување на туристичката инфраструктура	€ 639,960	€ 9,100	€ 291,840	€ 135,564	€ 203,455	€ 403,820	63.10%	€ 35,094	5.48%	€ 151,996	23.75%	€ 0	0.00%	€ 49,050	7.66%
2.2.1.	Патна инфраструктура и сигнализација	€ 97,000	€ 0	€ 44,981	€ 28,564	€ 23,455	€ 71,250	73.45%	€ 7,850	8.09%	€ 17,900	18.45%	€ 0	0.00%	€ 0	0%
2.2.1.1	Изградба на велосипедска патека Струмица-Смоларе	€ 30,000	€ 0	€ 30,000	€ 0	€ 0	€ 24,000	80%	€ 1,500	5%	€ 4,500	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.1.2	Патека за хендикепираните лица на туристичките локалитети	€ 47,000	€ 0	€ 0	€ 23,545	€ 23,455	€ 35,250	75%	€ 2,350	5%	€ 9,400	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.1.3.	Туристичка сигнализација на струмичкиот микро-регион	€ 10,000	€ 0	€ 4,981	€ 5,019	€ 0	€ 6,000	60%	€ 2,000	20%	€ 2,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.1.4	Одбележување на патеките на самите туристички локалитети	€ 10,000	€ 0	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 6,000	60%	€ 2,000	20%	€ 2,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.	Уредување и облагодорување на туристичките локалитети	€ 542,960	€ 9,100	€ 246,860	€ 107,000	€ 180,000	€ 332,570	61.25%	€ 27,244	5.02%	€ 134,096	24.70%	€ 0	0.00%	€ 49,050	9%
2.2.2.1.	Дореализација на Смоларски водопади	€ 33,000	€ 9,100	€ 23,900	€ 0	€ 0	€ 31,350	95%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 1,650	5%
2.2.2.2.	Изработка на програма за одржување, заштита и искористување на Смоларски водопад – споменик на природата	€ 7,000	€ 0	€ 7,000	€ 0	€ 0	€ 5,600	80%	€ 700	10%	€ 700	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.3.	Изработка на урбанистички план во зоната на активно управување на Смоларски водопад	€ 3,960	€ 0	€ 3,960	€ 0	€ 0	€ 2,970	75%	€ 594	15%	€ 396	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.4.	Урбанистичко уредување на Банско	€ 100,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 100,000	€ 80,000	80%	€ 5,000	5%	€ 15,000	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.5.	Спортски терени во Банско	€ 20,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 20,000	€ 8,000	40%	€ 2,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 10,000	50%
2.2.2.6.	Осветлување на Смоларски, Колешински, Габровски водопади и мокрински извори	€ 27,000	€ 0	€ 0	€ 27,000	€ 0	€ 20,250	75%	€ 1,350	5%	€ 5,400	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.7.	Поставување на контејнери и канти за отпадоци на туристичките локалитети	€ 30,000	€ 0	€ 0	€ 30,000	€ 0	€ 21,000	70%	€ 1,500	5%	€ 7,500	25%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.8.	Заштита на флора и фауна преку изработка на резерват на Огражден	€ 62,000	€ 0	€ 62,000	€ 0	€ 0	€ 43,400	70%	€ 3,100	5%	€ 3,100	5%	€ 0	0%	€ 12,400	20%
2.2.2.9.	Уредување на пристапот до манастирите во струмичкиот микро-регион и археолошки локалитети	€ 60,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 60,000	€ 45,000	75%	€ 3,000	5%	€ 12,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.2.2.10	Уредување на Моноспитовското блато, преку изградба на соодветна инфраструктура	€ 150,000	€ 0	€ 150,000	€ 0	€ 0	€ 45,000	30%	€ 7,500	5%	€ 75,000	50%	€ 0	0%	€ 22,500	15%
2.2.2.11	Уредување на туристички комплекс Хамзали	€ 50,000	€ 0	€ 0	€ 50,000	€ 0	€ 30,000	60%	€ 2,500	5%	€ 15,000	30%	€ 0	0%	€ 2,500	5%

2.3.	Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 487,000	€ 0	€ 12,000	€ 109,586	€ 365,414	€ 334,450	69%	€ 36,350	7%	€ 52,800	11%	€ 0	0%	€ 63,400	13%
2.3.1.	Анимирање и промоција на туризмот како профитабилен бизнис	€ 207,000	€ 0	€ 0	€ 42,586	€ 164,414	€ 133,700	0.645894	€ 11,350	0.0548	€ 31,050	0.15	€ 0	0	€ 30,900	15%
2.3.1.1.	Едукација на локалното население за самовработување	€ 20,000	€ 0	€ 0	€ 20,000	€ 0	€ 15,000	75%	€ 2,000	10%	€ 3,000	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.3.1.2.	Изработка на мултимедијално ЦД за туристичките локалитети	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 7,586	€ 7,414	€ 9,000	60%	€ 750	5%	€ 2,250	15%	€ 0	0%	€ 3,000	20%
2.3.1.3.	Изработка на туристички водич за микро-регионот и негова промоција	€ 27,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 27,000	€ 16,200	60%	€ 1,350	5%	€ 4,050	15%	€ 0	0%	€ 5,400	20%
2.3.1.4.	Изработка на маркетинг план за промоција	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 15,000	€ 0	€ 9,000	60%	€ 750	5%	€ 2,250	15%	€ 0	0%	€ 3,000	20%
2.3.1.5.	Промоција на микро-регионот на меѓународни саеми и фестивали	€ 130,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 130,000	€ 84,500	65%	€ 6,500	5%	€ 19,500	15%	€ 0	0%	€ 19,500	15%
2.3.2.	Креирање на богата разновидна туристичка понуда	€ 280,000	€ 0	€ 12,000	€ 67,000	€ 201,000	€ 200,750	71.70%	€ 25,000	0.0893	€ 21,750	0.07768	€ 0	0	€ 32,500	12%
2.3.2.1.	Заштита на културното наследство преку обновување на старите обичаи	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 15,000	€ 12,000	80%	€ 750	5%	€ 2,250	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.3.2.2.	Создавање на етнолошка збирка	€ 60,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 60,000	€ 48,000	80%	€ 3,000	5%	€ 9,000	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.3.2.3.	Струмички карневал	€ 10,000	€ 0	€ 2,000	€ 2,000	€ 6,000	€ 4,000	40%	€ 1,500	15%	€ 1,500	15%	€ 0	0%	€ 3,000	30%
2.3.2.4.	Анкета за квалитетот и квантитетот на сместувачките капацитети	€ 10,000	€ 0	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 5,000	50%	€ 5,000	50%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.3.2.5.	Реставрација на автентични куќи од струмичкиот регион	€ 110,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 110,000	€ 82,500	75%	€ 5,500	5%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 22,000	20%
2.3.2.6.	Вклучување на домаќинствата од локалното население за сместувачки капацитети	€ 50,000	€ 0	€ 0	€ 50,000	€ 0	€ 32,500	65%	€ 5,000	10%	€ 5,000	10%	€ 0	0%	€ 7,500	15%
2.3.2.7.	Развивање на школски туризам	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 15,000	€ 0	€ 9,750	65%	€ 2,250	15%	€ 3,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
2.3.2.8.	Изнаоѓање на нови туристички атракции и нивно промовирање	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 10,000	€ 7,000	70%	€ 2,000	20%	€ 1,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%

Во прикажаниот финансиски буџет за стратегиската цел 2, најповеќе средства се потребни за постигнување на конкретната цел 2.3 – Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда.

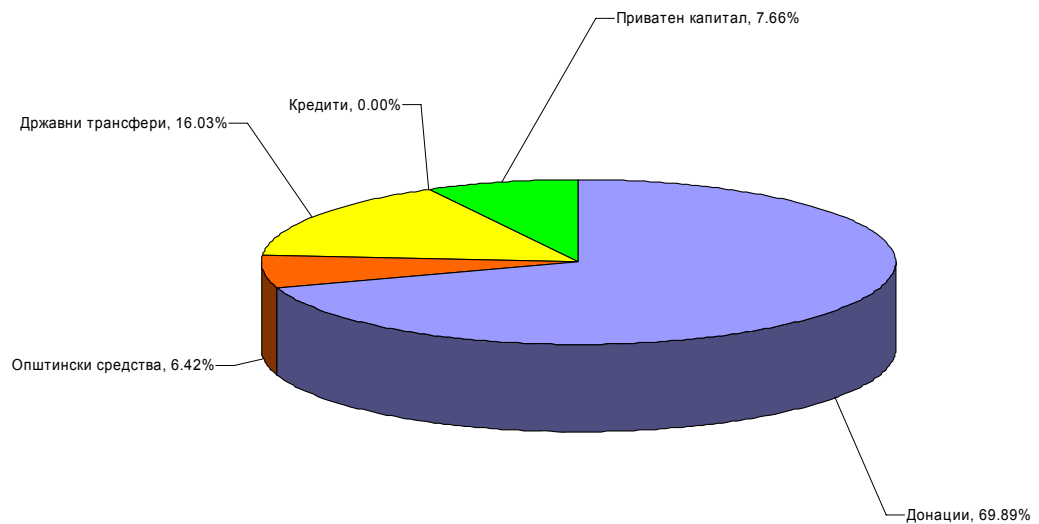


На следниот график прикажан е финансискиот буџет за реализација на СЦ 2 по години.



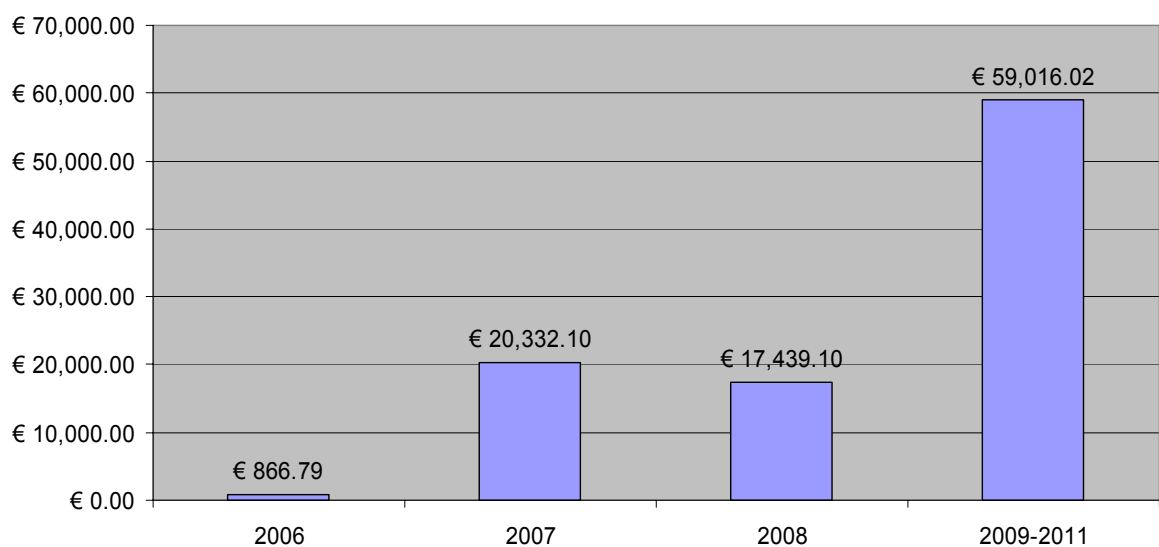
Изворите на финасиски средства, за остварување на СЦ 2, во процентуален однос се дадени на следниот график. Од графикот се гледа дека ~69.9% се од донации и тоа најповеќе од ИПА програмата (финасиски инструмент на ЕУ – предпристапни фондови) и тоа компонентата за меѓугранична соработка и компонентите за рурален развој и регионален развој.

Стратегиска цел 2 - Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда - распределба на финансирање



На следниот график прикажано е финансиското учество на општините од микро-регионот, што се зголемува од година во година и најголемо е во периодот од 2009 до 2011 година.

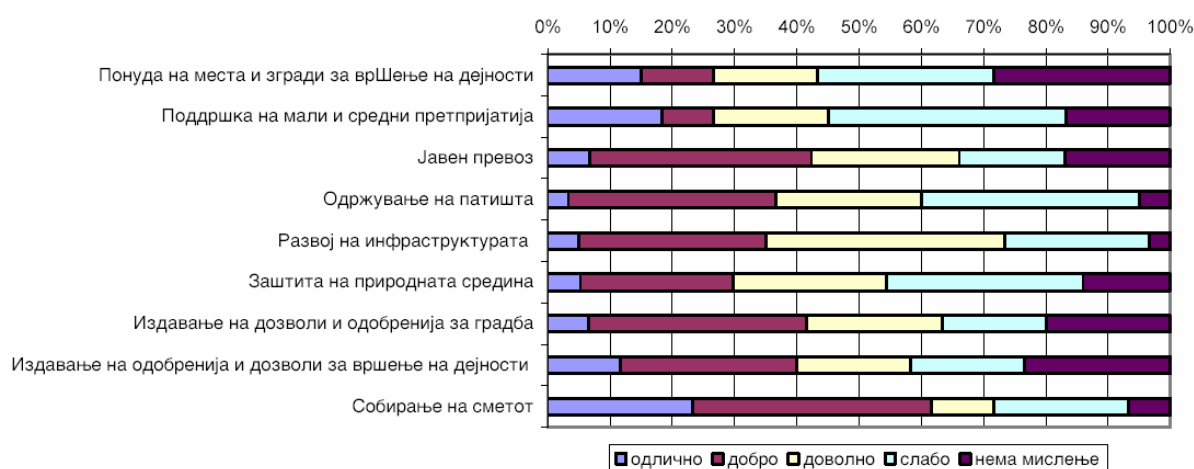
Општинско учество за финансирање на проекти по години



Стратегиска цел 3 : Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија и занаетчиството со стимулирање на претприемнички дух за зголемување на индустриските капацитети, самовработувањето и вработувањето

Оваа стратегиска цел е од основно значење за економскиот развој на микро регионот. Имено, подобрувањето на бизнис климата директно влијае привлекување на домашните и странски инвестиции и развојот на малите и средни претпријатија (МСП-а). Од извршената анкета кај МСП-а од овој микро-регион се гледа дека претпријатијата не се задоволни со подршката што ја имаат од локалните управи (повеќе од 38% истакнале дека подршката на МСП –а е слаба). Истотака работодавците истакнале дека понудата на локации за вршење на дејност е многу слаба – повеќе од 58% имаат слабо мислење.

Квалитет на јавните услуги



Освен овие податоци разгледани се силните страни можностите за развој и слабите страни и тоа:

Присуството на големиот број на просперитетни мали и средни претпријатија како носители на економскиот развој но и јакиот претпримачки дух на жителите од овој регион претставува предуслов за понатамошен развој.

Четириите општини од Струмичкиот микрорегион придонесуваат за креирање на услови за понатамошен економски развој. Во своите урбанистички планови предвидуваат изградби на стопански зони од кои во моментот има 3 такви и истите се опремени со потребната инфраструктура.

Постоечката инфраструктура во Струмичкиот микро-регион е од постар датум и со нејзиното обновување би се подобрило регионалното поврзување и меѓусебната комуникација, што ќе овозможи побрз економски развој

За развојот на економијата и намалување на невработеноста во Струмичкиот микрорегион постојат повеќе локации за изградба на нови стопански зони

Струмичкиот микрорегион има голем број на мали и средни претпријатија што не насочува на големиот претприемачки дух на населението но недостатокот од финансиски средства и од директни странски инвестиции лошо се одразуваат врз развојот

Со тековниот процес на децентрализација се зголемени надлежностите на локалните самоуправи со што се создадени можности за креирање и имплементирање на локалната политика економски развој

Од тие причини и од анализата на економските податици од профилот идентификувани се три конкретни мерливи цели кои ќе водат до остварување на оваа важна долгорочна цел.

Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење., преку програми за намалување на локалните даноци и такси, форирање на фонд за поддршка на малите и средни претпријатија, занаетчиството и транс граничен инвестициски фонд

Во продолжеток табеларно се дадени индикаторите за мерење на целта, како и ризиците за имплементација.

Индикатори	Извори на информации	Ризици
процент на намалени локални даноци и такси времетраење на издавање на дозволи за градба Директни инвестиции од домашни и странски инвеститори Формирани фондови за поддршка на претпријатијата и занаетчиите Нови вработувања	УЈП – подрачни единици Народна Банка Локалните администрација од општините од микрорегионот(Одделението за финансирање и буџетирање, Одделението за урбанизам и Центар за ЛЕР на микрорегионот) Централен Регистар Агенција за вработување	Немање финансиски средства непостоење интерес од локалната власт

Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација, преку програми за подобрување на инфраструктурата, и континуирана промоција на микро-регионот за можностите за инвестирање. Една од главните и најскапи инвестиции е изградбата на карго аеродромот (кој е влезен и во просторниот план на РМ), довршување на регионалниот пат Свидовица – Банско - Смоларе, понатаму уредување на стопанските зони и површини и простории за вршење на занаетчиска дејност. Како припремна активност во гасификација на микро-регионот е изработка на физибилити студија. Во продолжеток табеларно се дадени индикаторите за мерење на целта, како и ризиците за имплементација.

Индикатори	Извори на информации	Ризици
Директни инвестиции од домашни и странски инвеститори Довршен регионален пат од Свидовица до Смоларе Км реконструирани регионални патишта Км ново изградени патишта М2 уредени стопански површини	УЈП – подрачни единици Центар за ЛЕР на микрорегионот Агенција за вработување Централен регистар-канцеларија Струмица Агенција за вработување	Недоволна промоција на микро-регионот Недоволни финансиски средства за изведба на карго аеродромот

M2 уредени занаетшиски површини		
Нови вработувања		
Нови фирми		

Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор, преку формирање на гранкови асоциации, и организирање на форуми и саеми. Една од најважните активности е одржување на годишен транс граничен бизнис форум и годишни саеми на Еврорегионот Беласица.

За оваа конкретна идентификувани се индикатори како ќе се мерат резултатите од проектите и програмите и изворите на добивање на информациите за следње. Во исто време идентификувани се и ризиците и негативните надворешни влијанија од опкружувањето што можат да попречат во постигнување на конкретната цел. Податоците се дадени во следната табела:

Индикатори	Извори на информации	Ризици
Број на фирми учесници на саеми	НВО центарот	Судир на интереси
Склучени договори	Регионална стопанска комора	Незаинтересираност на фирмите за одржување на форуми и саеми
Број на обуки за менаџери и лидери	Регионален Центар на МСП	
Број на учесници на обуките	Анкети, студии што ќе ги води ЛЕР тимот	
Број на формирани гранкови асоциации	Евалуации од обуки	

с) Временски распоред и финансиски план за реализација на Стратегиска цел 3.

Следните дијаграми (Гантограми) го прикажуваат временскиот распоред, меѓузависноста на проектите и програмите за реализација на оваа стратегиска цел.

Во табелите прикажани се трошоците за секој проект поодделно. Приоритетите на проектите е одреден према критериумите прикажани во Анекс.

Следователно на Гантограмите, табеларно е прикажан Финансискиот план и изворите на финансирање за реализација на оваа стратегиската цел.

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
91	3	Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија со	136,204,550.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
92	3.1	Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	870,500.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
93	3.1.1	Намалување на локалните даноци и такси	7,500.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 29, '07	10/2			1/29					
94	3.1.1.1	Лобирање до градоначалниците и советите на општините	0.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06									
95	3.1.1.2	Студија за намалување на локални даноци и такси	2,500.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 29, '07									
96	3.1.1.3	Промоција за намалување на локални даноци и такси	5,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 29, '07									
97	3.1.2	Формирање на револвинг фонд за поддршка на МСП	363,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
98	3.1.2.1	Проект за формирање на микро-регионален револвинг фонд за поддршка на МСП и занаетчиство	61,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 29, '07									
99	3.1.2.2	Изготвување на програма за финансирање на средствата на револвинг фондот за поддршка МСП и занаетчиство	2,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 29, '07									
100	3.1.2.3	Трансграничен инвестиционен фонд	300,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Dec 30, '11									
101	3.1.3	Воведување на ГИС	500,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Wed Dec 30, '09					1/1				12/30
102	3.1.3.1	Проект за воведување на ГИС	500,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Wed Dec 30, '09									

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
103	3.2	Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација	135,188,050.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11			10/2						12/30
104	3.2.1	Подобрување на инфраструктурата	135,137,050.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11			10/2						12/30
105	3.2.1.1	Изградба на карго аеродром	130,000,000.00 Eur	Thu Jan 1, '09	Fri Dec 30, '11									
106	3.2.1.2	Завршување на регионалниот пат Свидовица Банско - Смоларе	2,500,000.00 Eur	Tue May 1, '07	Fri Aug 1, '08									
107	3.2.1.3	Уредени градежни површини во стопанските	150,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 28, '08									
108	3.2.1.4	Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетчиска дејност	93,300.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Mon Jan 28, '08									
109	3.2.1.5	Физибилити студија за гасификација на регион	20,000.00 Eur	Wed Jan 2, '08	Tue Dec 30, '08									
110	3.2.1.6	Изградба на патен правец Доброшинци – Сул (подогражденски регион)	700,000.00 Eur	Mon Mar 2, '09	Mon May 31, '10									
111	3.2.1.7	Реконструкција на постоечката регионална инфраструктура (~65 Км регионални патишта)	1,673,750.00 Eur	Thu Mar 1, '07	Mon Nov 2, '09									
112	3.2.2	Промоција на можностите за инвестирање	51,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Aug 1, '08			1/1						8/1
113	3.2.2.1	Формирање информативен центар	32,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Aug 1, '08									
114	3.2.2.2	Пропаганден материјал/ база на податоци за расположиви кредитни линии и друга финансир. понуда	7,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Aug 1, '08									
115	3.2.2.3	Пропаганден материјал/ база на податоци на мали и средни претпријатија и занаети по деј и начини на регистрација на правни лица и	7,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Aug 1, '08									
116	3.2.2.4	Изготвување на маркетинг план	5,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Jun 29, '07									
117	3.3	Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	146,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11			10/2						12/30
118	3.3.1	Формирање на гранкови асоциации	41,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 28, '07			10/2						12/28
119	3.3.1.1	Едукација на лидери и менаџери	40,000.00 Eur	Wed Jan 3, '07	Fri Dec 28, '07									
120	3.3.1.2	Анализа на постоечките форми и изнаоѓање нови форми на здружување	1,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06									
121	3.3.2	Организирање на форуми и саеми	105,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11			10/2						12/30
122	3.3.2.1	Трансграничен бизнис форум	60,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11									
123	3.3.2.2	Трансграничен саем за Еврорегионот Беласица-бизнис контакти B2B-резултати/склучени договори(Еврорегио Беласица)	45,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Thu Jun 30, '11									

Финансиски план																
WBS	Стратегиска цел 3	Вкупен буџет	2006	2007	2008	2009-2011	Донации		Општински средства		Државни трансфери		Кредити		Приватен капитал	
		[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%
3.	Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија и занаетството со стимулирање на претприемнички дух за зголемување на индустриските капацитети, самовработувањето и вработувањето	€ 135,504,550	€ 136,247	€ 2,101,349	€ 1,961,027	€ 131,305,927	€ 30,083,263	22.20%	€ 6,929,075	5.11%	€ 39,953,838	29.49%	€ 52,000,000	38.38%	€ 6,538,375	5%
3.1.	Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	€ 870,500	€ 65,500	€ 5,000	€ 75,287	€ 724,713	€ 825,650	94.85%	€ 34,025	3.91%	€ 4,450	0.51%	€ 0	0.00%	€ 6,375	1%
3.1.1.	Намалување на локалните даноци и такси	€ 7,500	€ 2,500	€ 5,000	€ 0	€ 0	€ 1,750	23.33%	€ 5,375	71.67%	€ 0	0.00%	€ 0	0.00%	€ 375	5%
3.1.1.1.	Лобирање до градоначалниците и советите на општините	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	100%
3.1.1.2.	Студија за намалување на локални даноци и такси	€ 2,500	€ 2,500	€ 0	€ 0	€ 0	€ 1,750	70%	€ 375	15%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 375	15%
3.1.1.3.	Промоција за намалување на локални даноци и такси	€ 5,000	€ 0	€ 5,000	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 5,000	100%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.1.2.	Формирање на фондови за поддршка на МСП и занаетство	€ 363,000	€ 63,000	€ 0	€ 75,287	€ 224,713	€ 348,900	96.12%	€ 3,650	1.01%	€ 4,450	1.23%	€ 0	0.00%	€ 6,000	2%
3.1.2.1.	Проект за формирање на микро-регионален револвинг фонд за поддршка на МСП и занаетство	€ 61,000	€ 61,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 54,900	90%	€ 3,050	5%	€ 3,050	5%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.1.2.2.	Изготвување на програма за финансирање од средствата на револвинг фондот за поддршка на МСП и занаетство	€ 2,000	€ 2,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 600	30%	€ 1,400	70%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.1.2.3.	Трансграничен инвестиционен фонд	€ 300,000.00	€ 0	€ 0	€ 75,287	€ 224,713	€ 294,000	98%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 6,000	2%
3.1.3.	Воведување на ГИС	€ 500,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 500,000	€ 475,000	95.00%	€ 25,000	5.00%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.1.3.1.	Проект за воведување на ГИС	€ 500,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 500,000	€ 475,000	95.00%	€ 25,000	5%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%

3.2.	Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација	€ 135,188,050	€ 65,676	€ 2,035,159	€ 1,864,469	€ 131,222,747	€ 29,303,863	21.68%	€ 6,910,500	5.11%	€ 40,438,688	29.91%	€ 52,000,000	38.46%	€ 6,535,000	5%
3.2.1.	Подобрување на инфраструктурата	€ 135,137,050	€ 65,676	€ 2,030,159	€ 1,818,469	€ 131,222,747	€ 29,278,963	21.67%	€ 6,894,200	5.10%	€ 40,428,888	29.92%	€ 52,000,000	38.48%	€ 6,535,000	5%
3.2.1.1.	Изградба на карго аеродром	€ 130,000,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 130,000,000	€ 26,000,000	20%	€ 6,500,000	5%	€ 39,000,000	30%	€ 52,000,000	40%	€ 6,500,000	5%
3.2.1.2.	Завршување на регионалниот пат Свидовица – Банско - Смоларе	€ 2,500,000	€ 0	€ 1,329,787	€ 1,170,213	€ 0	€ 1,750,000	70%	€ 125,000	5%	€ 625,000	25%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.1.3.	Уредени градежни површини во стопанските зони	€ 150,000	€ 42,486	€ 107,514	€ 0	€ 0	€ 75,000	50%	€ 37,500	25%	€ 37,500	25%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.1.4.	Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетчиска дејност	€ 93,300	€ 23,190	€ 70,110	€ 0	€ 0	€ 46,650	50%	€ 23,325	25%	€ 23,325	25%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.1.5.	Физибилити студија за гасификација на регионот	€ 20,000	€ 0	€ 0	€ 20,000	€ 0	€ 12,000	60%	€ 6,000	30%	€ 2,000	10%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.1.6.	Изградба на патен правец Доброшинци – Сушица (подогражденски регион)	€ 700,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 700,000	€ 140,000	20%	€ 35,000	5%	€ 490,000	70%	€ 0	0%	€ 35,000	5%
3.2.1.7.	Реконструкција на постоечката регионална патна инфраструктура (~65 Км регионални патишта)	€ 1,673,750	€ 0	€ 522,747	€ 628,256	€ 522,747	€ 1,255,313	75%	€ 167,375	10%	€ 251,063	15%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.2.	Промоција на можностите за инвестирање	€ 51,000	€ 0	€ 5,000	€ 46,000	€ 0	€ 24,900	48.82%	€ 16,300	31.96%	€ 9,800	19.22%	€ 0	0	€ 0	0%
3.2.2.1.	Формирање информативен центар	€ 32,000	€ 0	€ 0	€ 32,000	€ 0	€ 22,400	70%	€ 9,600	30%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.2.2.	Пропаганден материјал/ база на податоци за расположиви кредитни линии и друга финансиска понуда	€ 7,000	€ 0	€ 0	€ 7,000	€ 0	€ 0	0%	€ 2,100	30%	€ 4,900	70%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.2.3.	Пропаганден материјал/ база на податоци на мали и средни претпријатија занаети по дејности и начини на регистрација на правни лица и физички лица-вршители на дејности	€ 7,000	€ 0	€ 0	€ 7,000	€ 0	€ 0	0%	€ 2,100	30%	€ 4,900	70%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.2.2.4.	Изготвување на маркетинг план	€ 5,000	€ 0	€ 5,000	€ 0	€ 0	€ 2,500	50%	€ 2,500	50%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.3.	Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	€ 146,000	€ 5,071	€ 61,190	€ 21,271	€ 58,467	€ 93,750	64%	€ 19,550	13%	€ 700	0%	€ 0	0%	€ 32,000	22%
3.3.1.	Формирање на гранкови асоцијации	€ 41,000	€ 1,000	€ 40,000	€ 0	€ 0	€ 24,000	59%	€ 8,300	20%	€ 700	2%	€ 0	0%	€ 8,000	20%
3.3.1.1.	Едукација на лидери и менаџери	€ 40,000	€ 0	€ 40,000	€ 0	€ 0	€ 24,000	60%	€ 8,000	20%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 8,000	20%
3.3.1.2.	Анализа на постоечките форми и изнаоѓање на нови форми на здружување	€ 1,000	€ 1,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	0%	€ 300	30%	€ 700	70%	€ 0	0%	€ 0	0%
3.3.2.	Организирање на форуми и саеми	€ 105,000	€ 4,071	€ 21,190	€ 21,271	€ 58,467	€ 69,750	66%	€ 11,250	11%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 24,000	23%
3.3.2.1.	Трансграничен бизнис форум	€ 60,000	€ 4,071	€ 11,186	€ 11,229	€ 33,514	€ 36,000	60%	€ 9,000	15%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 15,000	25%
3.3.2.2.	Трансграничен саем за Еврорегионот Беласица-бизнис контакти В2В-результати/склучени договори (Еврорегион Беласица)	€ 45,000	€ 0	€ 10,004	€ 10,043	€ 24,953	€ 33,750	75%	€ 2,250	5%	€ 0	0%	€ 0	0%	€ 9,000	20%

Во прикажаниот финансиски буџет за стратегиската цел 3, најповеќе финансиски средства се потребни за постигнување на конкретната цел 3.2 – поради високите инвестиции за изградба на карго аеродромот .

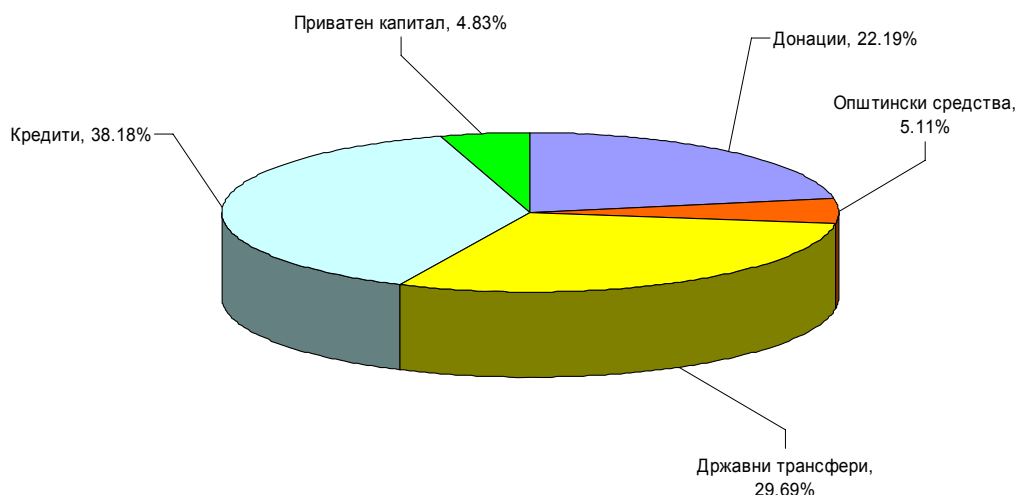


На следниот график прикажан е финансискиот буџет за реализација на СЦ3 по години.



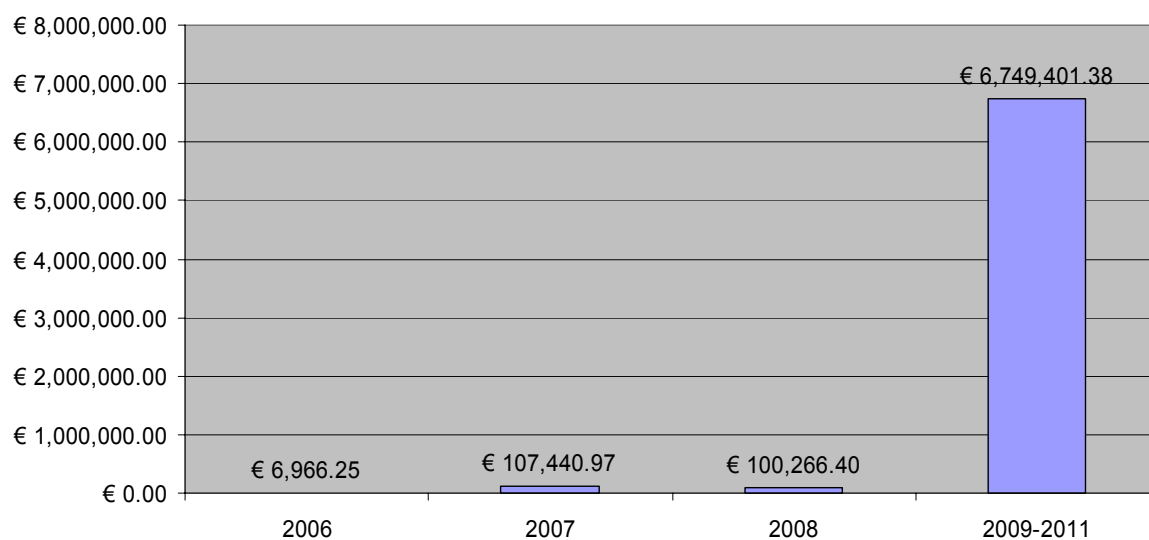
Изворите на финасиски средства, за остварување на СЦ 3, во процентуален однос се дадени на следниот график. Од графикот се гледа дека 38,18% се од кредити за изградба на аеродромот (задолжувањето ќе биде од страна на стратешките приватни инвеститори), донации 22.19 % и тоа најповеќе од ИПА програмата (финансиски инструмент на ЕУ – предпристапни фондови) и тоа компонентата за регионален развој.

**Стратегиска цел 3 - Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање -
распределба на финансирање**



На следниот график прикажано е финансиското учество на општините од микро-регионот, кое најголемо во периодот од 2009 до крајот на 2011 година со реализацијата на карго аеродромот.

Општинско учество за финансирање на проекти по години



Стратегиска цел 4 : Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови технологии

Развивањето на квалификуван кадар и “know – how “ според динамичните и флексибилни потреби на микро-регионалната економија и пратење на трендовите на глобалната економија е важна алка во контекстот на развојот на стратегијата за економски развој на регионот. Долгата традиција на градење на човечки ресурси треба да продолжи но со изменета стратегија – потребите на човечки ресурси ќе го диктира приватниот сектор. За остварување на оваа стратегиска цел разгледани се силните страни можностите за развој и слабите страни и тоа:

Во Струмичкиот регион имаме развиен систем на образование преку основно, средно и дисперзирани студии за хортикултура и раноградинарство при што се создаваат квалификувани кадри кои се најзначајна алка во процесот на економскиот развој.

Поради големата сиромаштија и невработеност во Струмичкиот микрорегион еден од позначајните проблеми е одливањето на високо образовниот и стручен кадар а со нив и новите идеи, оваа појава на подолг рок е неповолна за економскиот развој.

Струмичкиот микрорегион има долга традиција во развивање на образованието за локалните потреби од создавање на стручен кадар и како добра основа за понатамошен развој во овој дел постои потребата и можноста од формирање на Универзитет со што ќе се создаде база за иден поголем економски развој.

Во Струмичкиот микро-регион иако има голем потенцијал на човечки ресурси сепак постои миграцијата на младото население и високообразовните кадри што е сериозна закана за понатамошниот развој

Од тие причини и од анализата на економските податици од профилот идентификувана е една конкретна мерлива цела која ќе води до остварување на оваа важна долгорочна цел.

Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот, преку формирање на регионален тренинг и едукативен центар за изучување на странски јазици, обуки за нови технологии, информатички обуки, за доквалификација и самовработување и друго.

Во продолжеток табеларно се дадени индикаторите за мерење на целта, како и ризиците за имплементација.

Индикатори	Извори на информации	Ризици
Зголемен интерес на бизнис секторот за одредени струки кои им се потребни	Анкетни прашалници	Немање финансиски средства
Број на едуцирани кадри	Едукативен центар	Недоволна информираност
Нови вработувања	Биро за вработување	Незаинтересираност од страна на бизнис секторот
	Државен завод за статистика	
	Агенција за вработување	

d) Временски распоред и финансиски план за реализација на Стратегиска цел 4.

Следните дијаграми (Гантограми) го прикажуваат временскиот распоред, меѓузависноста на проектите и програмите за реализација на оваа стратегиска цел.

Во табелите прикажани се трошоците за секој проект поодделно. Приоритетите на проектите е одреден према критериумите прикажани во Анекс.

Следователно на Гантограмите, табеларно е прикажан Финансискиот план и изворите на финансирање за реализација на оваа стратегиската цел.

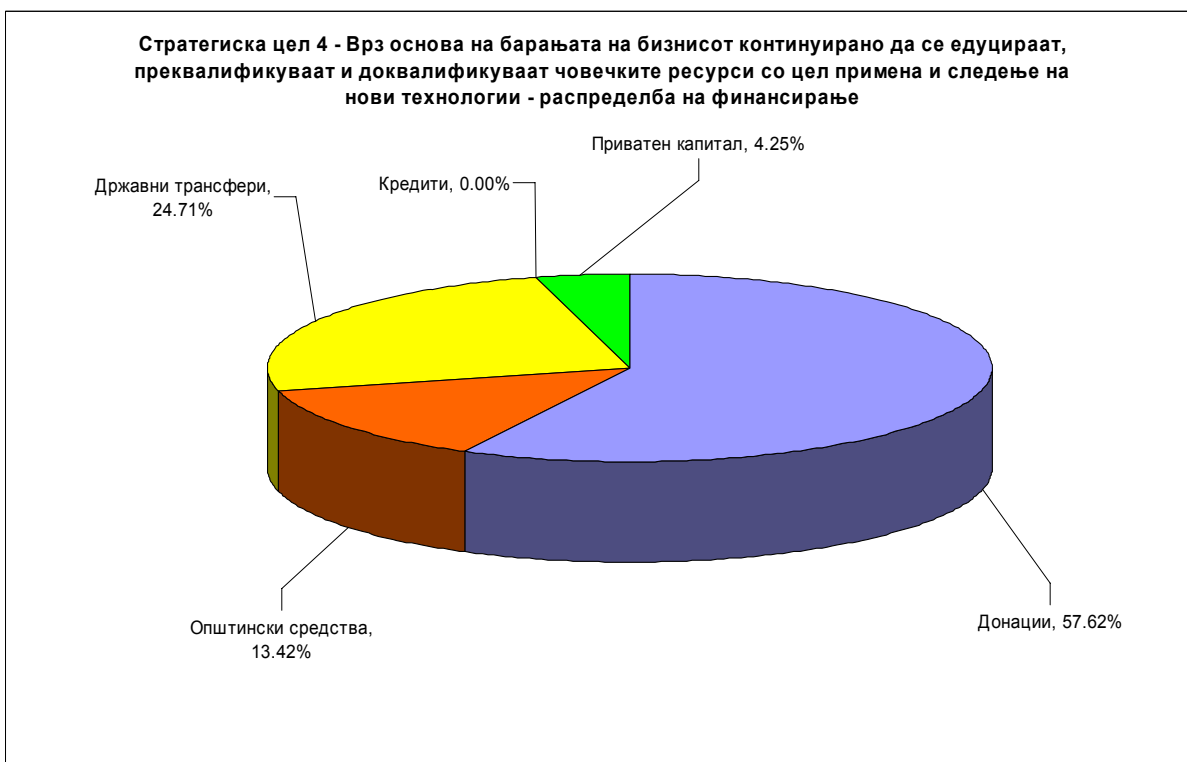
ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
124	4	Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови	147,100.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11		10/2							12/30
125	4.1	Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	147,100.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11		10/2							12/30
126	4.1.1	Програма за истражување	10,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06		10/2							12/29
127	4.1.1.1	Истражување за потребите на пазарот на тр	10,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 29, '06									
128	4.1.2	Формирање на регионален едукативен и тренинг центар	137,100.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 30, '11		1/1							12/30
129	4.1.2.1	Формирање на регионален тренинг центар	18,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 28, '07									
130	4.1.2.2	Интензивни курсеви за изучување на странск јазици	6,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Dec 30, '11									
131	4.1.2.3	Обука за информатички програми	15,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Dec 30, '11									
132	4.1.2.4	Доквалификација и преквалификација со завршено основно, средно и друго образование	9,000.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Dec 30, '11									
133	4.1.2.5	Едукација и можности за самовработување	6,600.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Fri Dec 30, '11									
134	4.1.2.6	Обука за тренери	35,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Mon Dec 31, '07									
135	4.1.2.7	Иницијативи за вработување-шестмесечен тренинг за отварање бизнис	47,500.00 Eur	Tue Jan 1, '08	Tue Jul 15, '08									

Финансиски план																
WBS	Стратегиска цел 4	Вкупен буџет	2006	2007	2008	2009-2011	Донации		Општински средства		Државни трансфери		Кредити		Приватен капитал	
		[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%
4.	Брз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови технологии	€ 147,100	€ 10,000	€ 53,000	€ 56,685	€ 27,415	€ 84,760	58%	€ 19,745	13%	€ 36,345	25%	€ 0	0%	€ 6,250	4%
4.1.	Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	€ 147,100	€ 10,000	€ 53,000	€ 56,685	€ 27,415	€ 84,760	58%	€ 19,745	13%	€ 36,345	25%	€ 0	0%	€ 6,250	4%
4.1.1.	Програма за истражување	€ 10,000	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 5,000	50%	€ 2,000	20%	€ 3,000	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.1.1.	Истражување за потребите на пазарот на трудот	€ 10,000	€ 10,000	€ 0	€ 0	€ 0	€ 5,000	50%	€ 2,000	20%	€ 3,000	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.	Формирање на регионален едукативен и тренинг центар	€ 137,100	€ 0	€ 53,000	€ 56,685	€ 27,415	€ 79,760	58%	€ 17,745	13%	€ 33,345	24%	€ 0	0%	€ 6,250	5%
4.1.2.1.	Формирање на регионален тренинг центар	€ 18,000	€ 0	€ 18,000	€ 0	€ 0	€ 9,000	50%	€ 3,600	20%	€ 5,400	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.2.	Интензивни курсеви за изучување на странски јазици	€ 6,000	€ 0	€ 0	€ 1,506	€ 4,494	€ 3,600	60%	€ 600	10%	€ 1,800	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.3.	Обука за информатички програми	€ 15,000	€ 0	€ 0	€ 3,764	€ 11,236	€ 7,500	50%	€ 1,500	10%	€ 4,500	30%	€ 0	0%	€ 1,500	10%
4.1.2.4.	Доквалификација и преквалификација со завршено основно, средно и друго образование	€ 9,000	€ 0	€ 0	€ 2,259	€ 6,741	€ 4,950	55%	€ 1,350	15%	€ 2,700	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.5.	Едукација и можности за самовработување	€ 6,600	€ 0	€ 0	€ 1,656	€ 4,944	€ 3,960	60%	€ 1,320	20%	€ 1,320	20%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.6.	Обука за тренери	€ 35,000	€ 0	€ 35,000	€ 0	€ 0	€ 17,500	50%	€ 7,000	20%	€ 10,500	30%	€ 0	0%	€ 0	0%
4.1.2.7.	Иницијативи за вработување-шестмесечен тренинг за отварање бизнис	€ 47,500	€ 0	€ 0	€ 47,500	€ 0	€ 33,250	70%	€ 2,375	5%	€ 7,125	15%	€ 0	0%	€ 4,750	10%

На следниот график прикажан е финансискиот буџет за реализација на СЦ 4 по години. Најголемите финансиски инвестиции се во периодот од 2007 до 2008 година



Изворите на финансиски средства, за остварување на СЦ 4, во процентуален однос се дадени на следниот график. Од графикот се гледа дека 57,6% се од донации и тоа најповеќе од ИПА програмата (финансиски инструмент на ЕУ – предпристапни фондови) и тоа компонентата за развој на човечки ресурси.



На следниот график прикажано е финансиското учество на општините од микро-регионот, кое најголемо во периодот од 2007 до 2008 година со реализацијата на формирање на едукативниот центар и почеток на обуки.



Интегрален план за имплементација на стратегијата - временски и финансиски

Планот за имплементација на стратегискиот план е во функција на постигнување на четирите стратегиски цели за микро-регионален економски развој и е на ниво на имплементација на конкретни проекти и програми за постигнување на конкретните цели. (листата на проектите и програмите е преставена табеларно во Анекс).

Во принцип во текот на имплементацијата на планот може да се идентификуваат и други проекти и програми кои се во согласност со стратегиските цели на планот односно политиките за достигнување на крајната цел - визијата. Евентуалните нови проекти и програми треба да се внесат во планот, односно планот да се ревидира. Планот за имплементација е динамички документ и постојано мора да се следи и ажурира. Во поглавјето за мониторинг и евалуација објаснета е постапката за следење и контрола на планот.

Планот е направен така да се отпочне со реализација на мали – краткотрајни проекти, со помали трошоци, но резултатите од тие проекти се важни за почеток на останатите приоритетни проекти и програми.

За имплементација на проектите и програмите одговорни се сите засегнати страни од јавниот, приватниот и граѓанскиот сектор на општините од Струмичкиот регион. За таа цел ќе се формираат четири менаџерски тима (види Организационо - Акционен план) за секоја стратегиска цел кои ќе идентификуваат партнери (партнерски фирми, здруженија, НВО, или индивидуалци) за имплементација на секој проект/програм поодделно. Менаџерските тимови и партнерите ќе бидат координирани од координативно тело (координатор и негов заменик) и целокупниот тим со ваква организацијска поставеност ќе има задача да:

Го дизајнира проектот / програмата предвидени за следната година (према урнек во Анекс)

Подготви или организира тим за подготовка на сите потребни документи

Обезбеди извори за финансирање, и

Ја следи имплементацијата, контролира и известува до ЛЕР партнеството, градоначалниците на општините и советите на четирите општини

Членовите на менаџерските тимови, мора да имаат познавање од Управување со проектен циклус и имаат искуство во идентификација, планирање и имплементација на проекти. Од тие причини, институционалното зајакнување на јавниот сектор, а особено на ЛЕР тимот е од суштинско значење за успех на предвидените програми.

Временската рамка за извршување на стратегискиот план на Струмичкиот микро регион за економски развој е од 2006 година до крајот на 2011 година. Планот е доста амбициозен и захтева одданост во реализацијата како основен предуслов и одлична организираност, проток на информации и транспарентно имплементирање на стратегискиот план.

На следниот гантограм е дадена интегрална слика за временската димензија и вкупниот буџет за извршување на стратешките и конкретните развојни цели предвидени со овој план.

Вкупниот предвиден буџет за реализација на сите предвидени проекти изнесува € 150,523,110. Воедно се претставени и буџетите за секоја стратегиска и конкретна развојна цел поодделно. Структурата на финансирање на овој буџет по години и извори на финансирање е дадена детално во финансискиот план во следните табели и графикони.

Гантограм за реализација на стратегиските и конкретни цели на Струмичкиот микро регион

ID	WBS	Task Name	Cost	Start	Finish	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	20
						1	2	1	2	1	2	1	2	1
1	1	Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	12,650,500.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Thu Dec 22, '11	8/1								12/22
2	1.1	Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	428,300.00 Eur	Mon Jan 15, '07	Thu Dec 30, '10	1/15								12/30
20	1.2	Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи	11,933,700.00 Eur	Mon Oct 16, '06	Fri Dec 31, '10	10/16								12/31
34	1.3	Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	288,500.00 Eur	Tue Aug 1, '06	Thu Dec 22, '11	8/1								12/22
43	2	Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини	1,520,960.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
44	2.1	Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други	394,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
57	2.2	Подобрување на туристичката инфраструктура	639,960.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
75	2.3	Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	487,000.00 Eur	Mon Jan 1, '07	Fri Dec 30, '11	1/1								12/30
91	3	Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија со	136,204,550.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
92	3.1	Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	870,500.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
103	3.2	Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација	135,188,050.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
117	3.3	Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	146,000.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
124	4	Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови	147,100.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30
125	4.1	Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	147,100.00 Eur	Mon Oct 2, '06	Fri Dec 30, '11	10/2								12/30

Финансиски план																
WBS	Стратегија за одржлив економски развој на Струмичкиот микрорегион.	Вкупен буџет	2006	2007	2008	2009-2011	Донации		Општински средства		Државни трансфери		Кредити		Приватен капитал	
		[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%	[Euro]	%
		€ 150,523,110	€ 282,515	€ 7,212,950	€ 8,500,739	€ 134,526,906	€ 33,879,453	23%	€ 7,736,449	5%	€ 40,960,069	27%	€ 54,936,870	36%	€ 13,010,270	9%
1.	Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	€ 12,650,500	€ 122,768	€ 4,741,929	€ 6,211,414	€ 1,574,390	€ 2,508,380	20%	€ 654,975	5%	€ 236,080	2%	€ 2,936,870	23%	€ 6,314,195	50%
1.1	Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	€ 428,300	€ 0	€ 171,810	€ 0	€ 256,490	€ 243,410	57%	€ 80,630	19%	€ 81,130	19%	€ 0	0%	€ 23,130	5%
1.2	Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи	€ 11,933,700	€ 63,268	€ 4,500,934	€ 6,211,414	€ 1,158,084	€ 2,176,220	18%	€ 558,185	5%	€ 104,000	1%	€ 2,936,870	25%	€ 6,158,425	52%
1.3.	Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	€ 288,500	€ 59,500	€ 69,185	€ 0	€ 159,815	€ 88,750	31%	€ 16,160	6%	€ 50,950	18%	€ 0	0%	€ 132,640	46%
2.	Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 1,520,960	€ 13,500	€ 316,672	€ 271,614	€ 919,174	€ 1,063,050	70%	€ 97,654	6%	€ 243,806	16%	€ 0	0%	€ 116,450	8%
2.1.	Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други здруженија и асоцијации	€ 394,000	€ 4,400	€ 12,832	€ 26,463	€ 350,305	€ 324,780	82%	€ 26,210	7%	€ 39,010	10%	€ 0	0%	€ 4,000	1%
2.2	Подобрување на туристичката инфраструктура	€ 639,960	€ 9,100	€ 291,840	€ 135,564	€ 203,455	€ 403,820	63%	€ 35,094	5%	€ 151,996	24%	€ 0	0%	€ 49,050	8%
2.3	Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 487,000	€ 0	€ 12,000	€ 109,586	€ 365,414	€ 334,450	69%	€ 36,350	7%	€ 52,800	11%	€ 0	0%	€ 63,400	13%
3.	Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија и занаетчиството со стимулирање на претприемнички дух за зголемување на индустриските капацитети, самовработувањето и вработувањето	€ 136,204,550	€ 136,247	€ 2,101,349	€ 1,961,027	€ 132,005,927	€ 30,223,263	22%	€ 6,964,075	5%	€ 40,443,838	30%	€ 52,000,000	38%	€ 6,573,375	5%
3.1	Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	€ 870,500	€ 65,500	€ 5,000	€ 75,287	€ 724,713	€ 825,650	95%	€ 34,025	4%	€ 4,450	1%	€ 0	0%	€ 6,375	1%
3.2	Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација	€ 135,188,050	€ 65,676	€ 2,035,159	€ 1,864,469	€ 131,222,747	€ 29,303,863	22%	€ 6,910,500	5%	€ 40,438,688	30%	€ 52,000,000	38%	€ 6,535,000	5%
3.3	Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	€ 146,000	€ 5,071	€ 61,190	€ 21,271	€ 58,467	€ 93,750	64%	€ 19,550	13%	€ 700	0%	€ 0	0%	€ 32,000	22%
4.	Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови технологии	€ 147,100	€ 10,000	€ 53,000	€ 56,685	€ 27,415	€ 84,760	€ 1	€ 19,745	€ 0	€ 36,345	€ 0	€ 0	€ 0	€ 6,250	4%
4.1	Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	€ 147,100	€ 10,000	€ 53,000	€ 56,685	€ 27,415	€ 84,760	58%	€ 19,745	13%	€ 36,345	25%	€ 0	0%	€ 6,250	4%

Во прикажаниот финансиски буџет за стратешкиот план, најповеќе финансиски средства се потребни за постигнување на стратешката цел 3 – поради високите инвестиции за изградба на карго аеродромот .

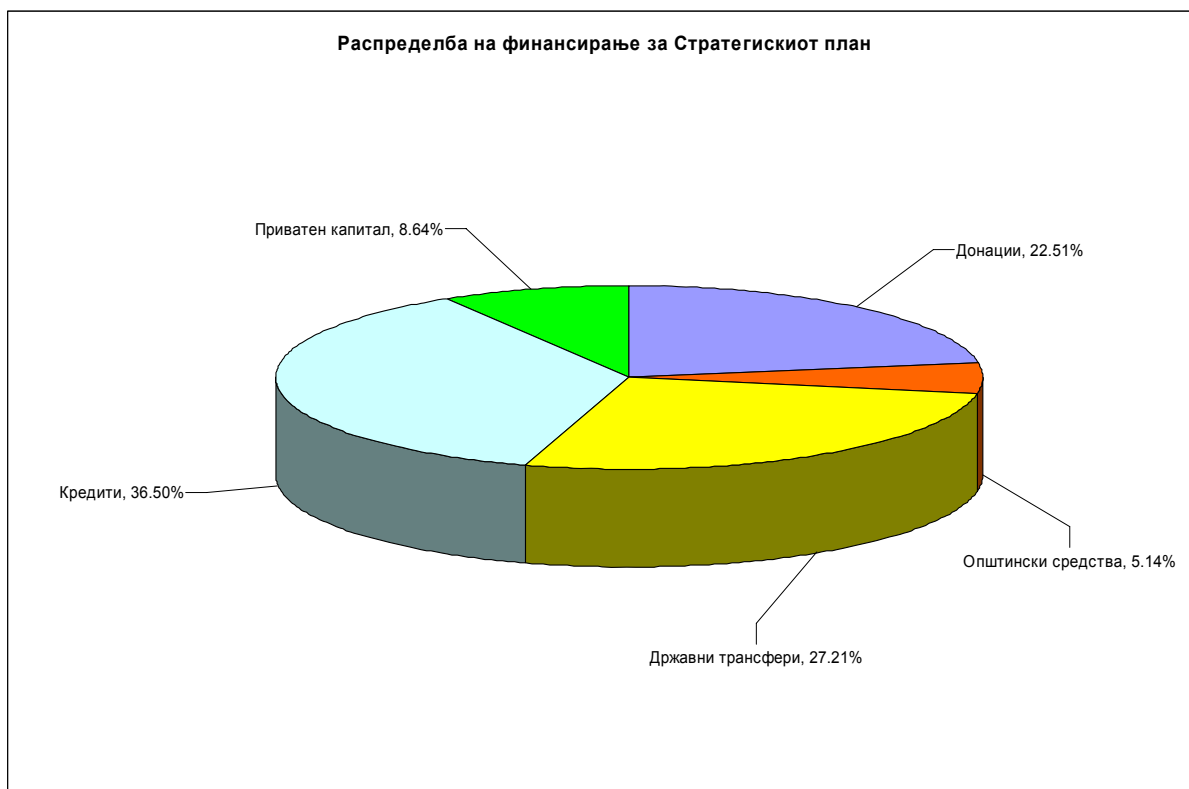


На следниот график прикажан е финансискиот буџет за реализација на стратешкиот план по години. Буџетот е најоптоварен во периодот од 2009 до 2011.



Изворите на финасиски средства, за остварување на стратешкиот план, во процентуален однос се дадени на следниот график. Од графикот се гледа дека 36,5% се од кредити за изградба на аеродромот и дистрибутивниот центар и агроберзата (задолжувањето ќе биде од страна на стратешките приватни инвеститори), донации ~ 22,5% и тоа најповеќе од ИПА програмата (финансиски инструмент на ЕУ –

предпристапни фондови) и тоа компонентите за регионален, рурален, меѓуграничен и развој на човечки ресурси.



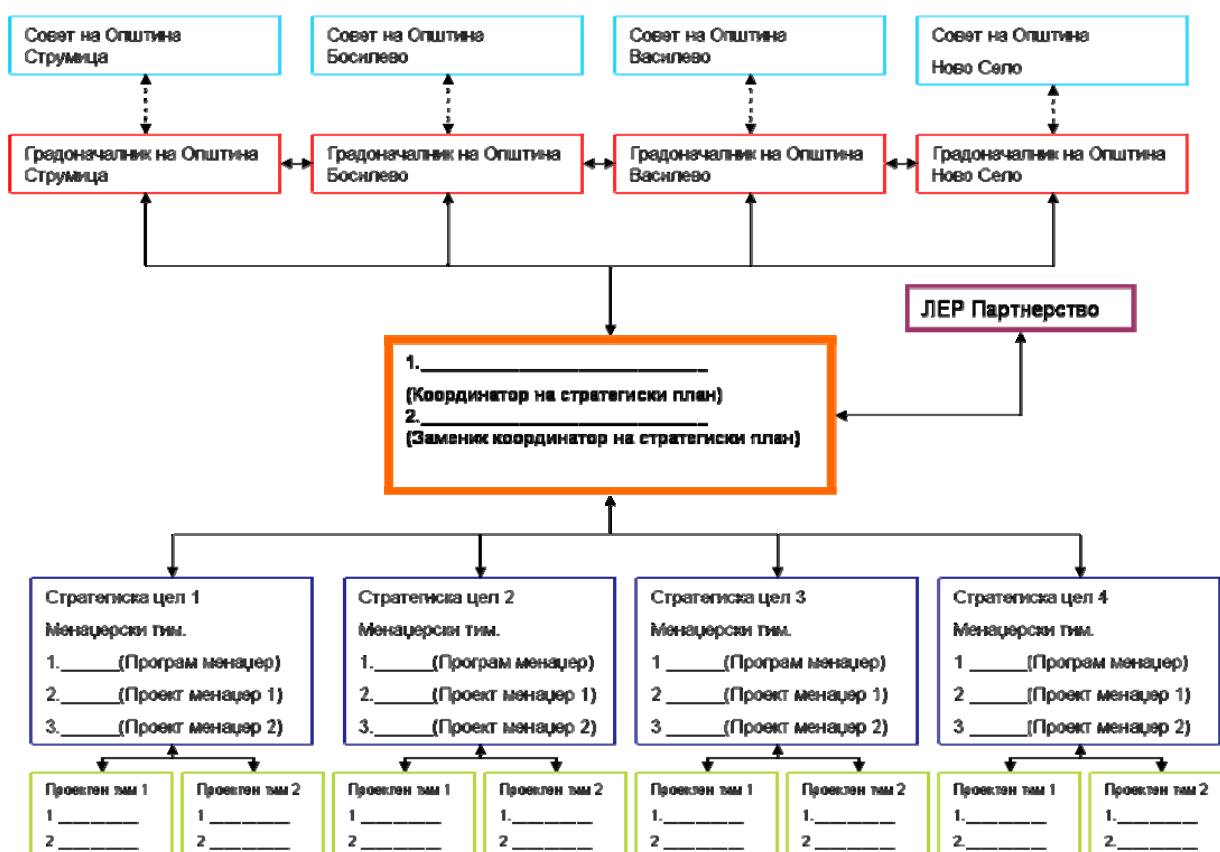
На следниот график прикажано е финансиското учество на општините од микро-регионот, кое најголемо во периодот од 2009 до крајот на 2011 година со реализацијата на карго аеродромот.



Организационо - акционен план за следење на имплементација на стратегискиот план

Во претходното поглавје истакнато е дека планот е амбициозен, временски е ограничен (само 5 години) и потребна е одлична организација, проток на информации и менаџмент вештини. Поради тоа Општините од Струмичкиот микро регион се организираа на начин што за реализација и пратење на секоја стратесиска цел се формираат менаџерски тимови од програмски (еден) и проектни (два до три) менаџери кои ќе ги управуваат проектите предвидени со планот. За секој проект проектниот менаџер формира проектен тим (правник, економист, инжињер, партнерска фирма или институција/поединец) кои ќе го управуваат проектот. Задачите на проектните тимови се опишани во претходното поглавје. Координацијата на сите менаџерски тимови ќе ја извршува еден координатор и негов помошник. Координаторот и помошникот ќе бидат во стална спрега со ЛЕР Партнерството, а во исто време ќе ги информираат за имплементацијата на СП градоначалниците и советите на општините.

На следниот график е прикажана организационата шема за следење и имплементација на стратегискиот план на Струмичкиот микро – регион.



На следните неколку табели е престаен Акциониот план со детално зададени одговори на членовите од менаџерскиот тим.

Акционен План							
WBS	Опис	Менаџерски тим за имплементација	Партнери	Проектна Целна Група / крајни корисници	Точки на прогрес кои се следат	На кого да се поднесе извештај за извршена работа	Датум на поднесување на извештај
1.1.1.1.	Изготвување на физибилити студии за формирање на кластери од областа на земјоделието во микро-регионот	Стручна фирма избрана преку тендер, Зоран Горгиев (ЛЕР тим), Ристо Велков (Агросојуз), Борче Минов (Претставник за комунални работи на регионот)	Експерти од областа на земјоделието, Институт за ЈЗК, ЗПУЦ Димитар Влахов, Земјоделски факултет - Струмица	Учесниците во кластерот	1.Објавен тендер 2.Склучен договор со најповолен понудувач 3.Изготвена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Второ и четврто тромесечје од 2007 година
1.1.1.2.	Обука и градење на доверба помеѓу учесниците на кластерот	Елпида Панева (ЛЕР тим), Мите Илиевски (ИЈЗК), Билјана Митрева (ФФРМ)	УНДП	Учесниците во кластерот	1.Број на одржувани обуки за учесниците во кластерот 2. Изградена доверба на учесниците во кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.1.1.3.	Формирање кластер за јагне	Сашко Бецовски (Ветеринарна станица Ново Село), Билјана Митрева (ФФРМ)	Кланица Ронибет	Фармери и граѓани	1.Број на информирани фармери за предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со фармерите 3.Собрани податоци и информации од фармерите 4. Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и 2008 година
1.1.1.4.	Формирање кластер за сирење	Елпида Панева (ЛЕР тим), Билјана Митрева (ФФРМ)	Млекара Јока, Млекара Милки, Здравје Радово	Производителите на сирење	1.Број на информирани производители на сирење за предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со производителите на сирење 3.Собрани податоци и информации од производителите на сирење 4.Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и 2008 година

1.1.1.5.	Формирање кластер за вино	Петар Ташев (Струмичко поле), Елпида Панева (ЛЕР тим)	АД Струмичко поле, Грозд,	Производителите на вино	1.Број на информирани производители на вино од предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со производителите на вино 3.Собрани податоци и информации од производителите на вино 4.Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и 2008 година
1.1.1.6.	Формирање кластер за домати	Зоран Горгиев (ЛЕР тим), Ристо Велков (Агросојуз), Борче Минов (Претставник за комунални работи на регионот)	Весо промет, Сафир, Агросојуз	Производителите на домати	1.Број на информирани производители на домати од предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со производителите на домати 3.Собрани податоци и информации од производителите на домати 4.Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и 2008 година
1.1.1.7.	Формирање кластер за пиперка	Елпида Панева (ЛЕР тим),Ристо Велков (Агросојуз)	Земјоделски здруженија, Агросојуз	Производителите на пиперка	1.Број на информирани производители на пиперка од предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со производителите на пиперка 3.Собрани податоци и информации од производителите на пиперка 4.Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините ма микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и 2008 година
1.1.1.8.	Формирање кластер за семенски материјал	Мите Илиевски (ИЈЗК), Елпида Панева (ЛЕР тим)	Институт за ЈЗК, Агенција за поттикнување и развој на земјоделието	Сите земјоделски Производители	1.Број на информирани земјоделски производители,земјоделски здруженија и други засегнати страни од предностите на кластерско здружување 2.Број на остварени контакти со земјоделски производители,земјоделски здруженија и други засегнати страни 3.Собрани податоци и информации од земјоделски производители,земјоделски здруженија и други засегнати страни 4.Извршена анализа од собраните податоци 5.Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година

1.1.1.9.	Кластер за органско производство	Борче Минов (Претставник за комунални работи на регионот), Мите Илиевски (ИЈЗК),	Агрокомерц 92, Маби трейд, Институт за ЈЗК, Агенција за поттикнување и развој на земјоделието	Индивидуални земјоделски производители, Земјоделски здруженија	1. Број на информирани земјоделски производители, земјоделски здруженија и други засегнати страни од предностите на кластерско здружување 2. Број на остварени контакти со земјоделски производители, земјоделски здруженија и други засегнати страни 3. Собрани податоци и информации од земјоделски производители, земјоделски здруженија и други засегнати страни 4. Извршена анализа од собраните податоци 5. Определени цели на кластерот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.1.2.1.	Едукација на инволвираните страни во кооперативите	Ристо Велков (Агросојуз), Љупка Карадакоска (Маби-трејд)	Б2 Консалтинг	Земјоделски Производителите и целокупната заедница во микро-регионот	1. Број на одржани обуки на инволвираните страни во кооперативите 2. Изнајдени начини за понатамошно продлабочување на соработката во кооперативите	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и второ тромесечје од 2008 година
1.1.2.2.	Изработка на физибилити студија за територијално организирање на кооперативите	Стручна фирма избрана преку тендер, Елпиди Панева (ЛЕР-тим), Билјана Митрева (ФФРМ)	Земјоделски здруженија	Земјоделски производителите и целокупната заедница во микро-регионот	1. Објавен тендер 2. Склучен договор со најповолен понудувач 3. Изготвена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и второ тромесечје од 2008 година
1.1.2.3.	Изработка на физибилити студија за планско земјоделско производство	Стручна фирма избрана преку тендер, Зоран Горгиев, Елпиди Панева (ЛЕР тим)	Институт за ЈЗК, Агенција за поттикнување и развој на земјоделието	Земјоделските производители	1. Објавен тендер 2. Склучен договор со најповолен понудувач 3. Изготвена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 и второ тромесечје од 2008 година
1.1.2.4.	Изградба на сточен карантин во близина на граничниот премин	Сашко Бецовски (Ветеринарна станица Ново Село), Билјана Митрева (ФФРМ)	Ветеринарна станица, Министерство за земјоделство	Фармери и граѓани	1. Формиран менаџмент тим и одредена локација 2. Изнајдено проектанско биро за изработка на план за објектите 3. Изработен план за објектите 4. Определени видови на сточниот фонд во карантинот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Прво тромесечје од 2008 и четврто тромесечје од 2008 година
1.1.2.5.	Изградба на три сточарски објекти за дијагностицирање на болести и превентивно третирање на животните од заразни болест	Сашко Бецовски (Ветеринарна станица Ново Село), Билјана Митрева (ФФРМ)	Ветеринарна станица, Министерство за земјоделство	Фармери и граѓани	1. Одредена локација 2. Изнајдено проектанско биро за изработка на план за објектите 3. Изработен план за објектите 4. Определена потребна технологија за дијагностика на болести	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2009 година и четврто тромесечје од 2010 година

1.1.2.6.	Изградба на сточен пазар во Ново Село	Туше Стојанов (ЛЕР тим), Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Сашко Бецовски	ЈКП Комуна, Ветеринарна станица – Ново Село	сите жители од струмичкиот микро регион	Одредена локација, Број на понуди на тендерот за изнаоѓање на изведувач за изградба на сточниот пазар, Избор на најповолен изведувач, Потпишан договор со изведувач, Фази на изведба, Изведен објект	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	трето тромесечие 2007
1.2.1.1.	Организирање на семинари за запознавање со бенефициите на новите технологии во производството	Горги Јовов (Агрокомерц-92), Љупка Карадакоска (Маби-трејд)	Агенција за стандарди - INCEBO и други агенции	Сите земјоделски Производители	1. Број на одржани семинари за запознавање со видови на нови современи технологии што се користат во светот 2. Број на едуцирани земјоделци	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2006 година
1.2.1.2.	Воведување на меѓународни стандарди и системи	Горги Јовов (Агрокомерц-92), Љупка Карадакоска (Маби-трејд) Елпида Панева (ЛЕР тим)	Агенција за стандарди - INCEBO и други агенции	Сите земјоделски Производители	1. Број на одржани работилници за запознавање со меѓународни стандарди и системи 2. Број на фирми кои имаат воведени стандарди 3. Број на нови фирми кои ќе воведат стандарди 4. Воведени стандарди и системи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.2.2.1.	Изработка на физибилити студија за воведување на бенефиции од Локалната Самоуправа за преработувачките капацитети	Стручна фирма избрана преку тендер, ЛЕР тим, Одделение за комунални работи	Агрокомерц 92, Маби-трејд,	Целокупната заедница во микро-регионот	1. Објавен тендер 2. Склучен договор со најповолен понудувач 3. Изготвена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.2.2.2.	Проект за формирање на расадник за производство на овошни калемаи	Ацо Стоилков (Смоларски ној)	Институт за овоштарство, Институт за ЈЗК, Агенција за поттикнување и развој на земјоделието, Здруженија на лозаро-овоштари			Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.2.2.3.	Фабрика за производство на дехидрирано/суво овошје и зеленчук	Љупка Карадакоска (Маби-трејд), Елпида Панева (ЛЕР тим)	Еврорегион	Преработувачи на овошје и зеленчук, трговци	1. Изготвен идеен и главен проект 2. Обезбедени финансиски средства 3. Изградена фабрика	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Второ тромесечје од 2007 година
1.2.2.4.	Фабрика за конзервирање и смрзнување на овошје и зеленчук	Љупка Карадакоска (Маби-трејд), Елпида Панева (ЛЕР тим)	Еврорегион	Преработувачи на овошје и зеленчук, трговци	1. Изготвен идеен и главен проект 2. Обезбедени финансиски средства 3. Изградена фабрика	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2008, 2009 и 2010 година
1.2.2.5	Проект за дистрибутивен центар и агро берза за микро-регионот						

1.2.3.1.	Воведување на брендирање производи	Зоран Горгиев, Елпиди Панева(ЛЕР тим, Билјана Митрева(ФФРМ)	Б2 Консалтинг	Сите граѓани	1.Број на анкетни прашалници 2.Број на определени приоритетни производи за брендирање врз основа на извршено анкетаирање 3.Воведени брендирани производи 4.Определени маркетинг методи за промоција на брендовите	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Второ тромесечје од 2011 година
1.3.1.1.	Изработка на физибилити студија за Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	Стручна фирма избрана преку тендер,Зоран Горгиев, (ЛЕР тим)	МЗШВ, Факултет за земјоделски науки и храна, Институт за ЈЗК	Земјоделските производители	1,Објавен тендер 2,Склучен договор со најповолен понудувач 3.Изработена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2006 година
1.3.1.2.	Изработка на главен изведбен проект за формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи	ЛЕР тим, Одделение за урбанизам	Сектор за урбанизам, заштита на животната средина и лер	Земјоделските производители	1,Објавен тендер 2,Склучен договор со најповолен понудувач 3.Изготвен идеен проект	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.3.1.3.	Информативен систем за движење понудата и побарувачката на земјоделските производи на пазарите во регионот	Зоран Горгиев, Елпиди Панева, Жулиета Ѓуркова, Зоран Зимбаков (ЛЕР тим)	ГТЗ РЕДЕМ		1.Воспоставен контакт со соседните центри 2. Изработен софтвер 3.Формирана база на податоци 4. Број на известени физички и правни субјекти за понудата и побарувачката на земјоделските производи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Четврто тромесечје од 2007 година
1.3.2.1.	Изработка на web страна за промоција за земјоделските производи во Струмичкиот регион	Елпиди Панева (ЛЕР тим), Горги Јовов (Агрокомерц-92)	Глобал медиа, Костови компани	Земјоделските производители	1. Data base на вид и количини на земјоделските производи со кои располага регионот 2,Изработена web страна 3, Хостирана web страна 4, Извршена промоција на web страната	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Второ тромесечје од 2007 година
1.3.2.2.	Формирање на менаџмент тим за маркетинг	Лер тим	Глобал медиа,	Земјоделските производители	1. Изработена маркетинг стратегија 2. Определени типови на цени, начини на дистрибуција и промоција на земјоделските производи 3.Формиран менаџмент тим за маркетинг	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Второ тромесечје од 2007 година
1.3.2.3.	Организирање на саем за земјоделските производи	Зоран Горгиев (ЛЕР тим), Горги Јовов (Агрокомерц-92), Љупка Карадакоска (Маби-трејд)	Скопски саем, Еуро бизнис центар	Сите земјоделски производители	1. Определен временски термин за одржување на саемот 2. Број на одржани состаноци за организација на саемот 3. Извршена промоција на земјоделските производи на саемот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	Еднаш годишно(2007-2011)

2.1.1.1.	Евидентирање на субјектите од туристичкиот сектор	ЛЕР тим	ТА Атлантис, Здружение на угостители	Туристички агенции, хотели, мотели, ресторани	1. број на анкетни прашалници 2. број на анкетирани субјекти 3. креирана база на податоци	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006
2.1.1.2.	Организирање на субјектите во здруженија според нивните цели и интереси	ЛЕР тим и Ристо Стеванов (Центар за поддршка на невладини организации)	ТА Атлантис, Здружение на угостители	Туристички агенции, хотели, мотели, ресторани	1. број на одржани состаноци 2. број на формирани здруженија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ и четврто тромесечие од 2007
2.1.1.3.	Стратегија за развој на здружението	ЛЕР тим, Ристо Стеванов (Центар за поддршка на невладини организации)	Консултантска фирма	Новоформираните здруженија	1. број на понуди на тендерот за изработка на стратегија 2. потписан договор со консултантска фирма 3. изработена стратегија за развој на туризмот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
2.1.1.4.	Фонд за развој на туризмот	ЛЕР тим, Атанас Манушев (ФУЛМ), Митко Бонев (Комерцијална банка), Ѓорѓи Андонов (Уни банка), Марија Ташева (Фондација за поддршка на МСП)	ТА Атлантис, ТА Путник, Здружение на угостители	Туристички агенции, хотели, мотели, ресторани	1. број на туристички субјекти инволвирани во основањето на фондот 2. основан фонд за развој на туризмот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	секое последно тромесечие од годината
2.1.2.1.	Отварање на веб страна на здружението на туристичките субјекти	Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Ацо Манински (независен новинар)	Хостинг фирми	Туристи	1. број на понуди на тендерот за изработка на веб страната 2. потпишан договор со хостинг фирма 3. број на идентификувани туристички локалитети 3. изработена веб страна	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
2.1.2.2.	Идентификување на потенцијални партнери од туристичкиот сектор	ЛЕР тим, Консултантска фирма	Хелена М, Агроефодиа	Странски туристи	1. број на идентификувани туристички субјекти 2. број на субјекти кои искажале интерес за воспоставување на партнерства 3. број на воспоставени партнерства	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.1.2.3.	Изработување на заеднички програми за соработка	ЛЕР тим, Консултантска фирма	Странски и наши новоформирани здруженија	Туристи	1. број на изработени заеднички програми	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.1.2.4.	Развој на транс-гранична соработка на планината Беласица – промоција на природните ресурси	ЛЕР тим, Никола Трендов (Инкубатор)	Еврорегион Беласица, Еколошко друштво Планетум-Здружение за заштита на животната средина, Здружение за заштита на водите Пелагон	Туристи	1. развиена трилатерална соработка помеѓу НВО, државните институции и општините 2. заснована информативна мрежа 3. изработена студија за основање на транс-граничен парк Беласица 4. превземени мерки за имплементација	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2010 и 2011
2.1.2.5.	Развој на заеднички туризам, иницијативи покрај трите гранични планини Огражден-Малешевска-Влаина	ЛЕР тим, Никола Трендов (Инкубатор)	Еврорегион Беласица, Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. број на заеднички програми за туризмот 2. број на заеднички туристи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2010 и 2011
2.1.2.6.	Изработка на физибилити студија - можности за развој на езерски туризам (Турија, Водоча)	ЛЕР тим	Туристички агенции	Локално население	- објавен тендер - склучен договор со најповолен понудувач - изготвена физибилити студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие 2008 година
2.2.1.1.	Изградба на велосипедска патека Струмица-Смоларе	Зоран Зимбаков и Ице Секулов (ЛЕР тим), Ацо Стоилков (Мак-Смоларски ној)	Одделение за урбанизам во Струмица и Ново Село, Астраион -Здружение на граѓани за млади и спорт, Еколошко друштво Костен-с. Смоларе	Спортско рекреативни друштва и локалното население	1. број на понуди на тендерот за изнаоѓање на изведувач за изградба на велосипедска патека 2. потпишан договор со изведувач 3. должина на трасирана патека 4. должина на порамнета патека 5. должина на асфалтирана патека	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007

2.2.1.2.	Патека за хендикепираните лица на туристичките локалитети	Туше Стојанов и Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Весна Петкова (Здружение на граѓани Продолжен живот - Струмица), Загорка Алацова (ЗТИЛ)	Сојуз на инвалиди на трудот-Развивање на социјална и хуманитарна заштита на инвалидите, Хуманитарно здружение Сонце-Здружение за помош на хендикепираните, Здружение на граѓани Феникс- Здружение за права на деца без родители и хендикепирани лица, Еколошко друштво Костен-с. Смоларе	Хендикепирани лица	1. должина на трасирана патека 2. должина на порамнета патека 3. должина на поплочена патека	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 и 2009
2.2.1.3.	Туристичка сигнализација на струмичкиот микро-регион	Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Владо Ушинов (Здружение на граѓани Утро), Одделение за урбанизам во Струмица и Ново Село	Здружение на возачите-Струмица	Туристи и локалното население	1. број на поставени информативни табли 2. број на поставени патоказни табли	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007 и 2008
2.2.1.4.	Одбележување на патеките на самите туристички локалитети	Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Владо Ушинов (Здружение на граѓани Утро), Одделение за урбанизам во Струмица и Ново Село	Еколошко друштво Планетум, Еколошко друштво Костен-с. Смоларе	Туристи и локалното население	1. број на поставени информативни табли 2. број на поставени патоказни табли	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
2.2.2.1.	Дореализација на Смоларски водопади	Ацо Стоилков (Мак-Смоларски ној), Туше Стојанов (ЛЕР тим)	Здружение за обнова и развој на село Смоларе, Месната заедница на село Смоларе, Еколошко друштво Костен-с. Смоларе	Туристи и локалното население	1. должина на уредено речно корито на реката Ломница во Смоиларе	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006 и второ и четврто тромесечие од 2008
2.2.2.2.	Изработка на програма за одржување, заштита и искористување на Смоларски водопад – споменик на природата	Туше Стојанов (ЛЕР тим)	Шумарски факултет	Сите членови на заедницата на општина Ново Село	1. изработена програма	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2007
2.2.2.3.	Изработка на урбанистички план во зоната на активно управување на Смоларски водопад	Туше Стојанов и Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Одделение за урбанизам во Ново Село	Здружение за обнова и развој на село Смоларе, Еколошко друштво Костен-с. Смоларе	Сите членови на заедницата на општина Ново Село	1. големина на урбанизирана површина 2. урбанистички план за целокупната површина	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008
2.2.2.4.	Урбанистичко уредување на Банско	Зоран Зимбаков (ЛЕР тим), Ацо Манински (независен новинар), Одделение за урбанизам Струмица	Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. големина на урбанизирана површина 2. урбанистички план за целокупната површина	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009 и 2010
2.2.2.5.	Спортски терени во Банско	Зоран Зимбаков и Ице Секулов (ЛЕР тим), Одделение за урбанизам Струмица,	Астраон -Здружение на граѓани за млади и спорт	Туристи и спортско рекреативни друштва	1. изработен идеен проект 2. маркирана површина 3. порамнета површина 4. изградена површина	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2010
2.2.2.6.	Осветлување на Смоларски, Колешински, Габровски водопади и мокрински извори	ЛЕР тим, Одделение за комунални работи на општините	ЕВН Електродистрибуција на Македонија-Подружница Струмица	Туристи и локалното население	1. број на маркирани места 2. број на поставени светлосни уреди	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.2.2.7.	Поставување на контејнери и канти за отпадоци на туристичките локалитети	ЛЕР тим, Митко Шопов (Еколошко друштво Планетум), Васе Ѓоргиев (Здружение на граѓани Утро)	ЈПКД Комуналец-Струмица, ЈПКД Комуна-Ново Село, ЈПКД Турија-Василево, ЈПКД Огражден-Босилово	Туристи и локалното население	1. број на маркирани места 2. број на поставени контејнери и канти за отпадок	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008
2.2.2.8.	Заштита на флора и фауна преку изработка на резерват на Огражден	Туше Стојанов (ЛЕР тим), Владо Ушинов и Васе Ѓоргиев (Здружение на граѓани Утро)	Ловно друштво Елен -Ново Село	Ловни друштва и туристи	1. одредена и маркирана површина за резерват 2. заградена површина 3. број на поставени патокази и информативни табли	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
2.2.2.9.	Уредување на манастирите во струмичкиот микро-регион и археолошки локалитети	ЛЕР тим, Светлана Мазгалоска-Вучетик (Дом на култура Јане Сандански-Ново Село)	Јвни комунални претпријатија, Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. број на утврдени локалитети за уредување 2. број на уредени локалитети	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2010 и 2011
2.2.2.10.	Уредување на Моноспитовското блато, преку изградба на соодветна инфраструктура	Зоран Зимбаков (ЛЕР тим), Митко Шопов – Еколошко друштво Планетум Струмица	ЈПКД Огражден - Босилово, Месна заедница – Моноспитово, Здружение на граѓани Монблат - Моноспитово	туристи, ловни друштва, локалното население	Објавен тендер, Избор на најповолен изведувач; Број на инфраструктурни објекти	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие 2007
2.2.2.11.	Уредување на туристички комплекс Хамзали	Зоран Зимбаков (ЛЕР тим), Одделение за урбанизам Струмица и Ново Село	Еколошко друштво Планетум Струмица	туристи, спортско-рекреативни друштва	Должина на трасирани патеки, Должина на асфалтирани патеки, Број на поставени информативни табли, Број на поставени канти и контејнери за отпадок	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	трето тромесечие 2008

2.3.1.1.	Едукација на локалното население за самовработување	Туше Стојанов (ЛЕР тим), Ристо Ангелов (Агенција за вработување), Никола Трендов (Инкубатор)	Фондација на мали и средни претпријатија-Кредитирање на МСП, економски правни совети и обука, Граѓанско здружение Деница-Едукација, културна соработка, хуманитарна соработка	Локалното население	1. број на одржани работилници 2. број на локално население опфатено со работилниците 3. број на нови самовработувања	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.3.1.2.	Изработка на мултимедијално ЦД за туристичките локалитети	Туше Стојанов и Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим, Ацо Манински (независен новинар)	Хостинг фирми, Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. број на понуди на тендерот за изработка на мултимедијално ЦД 2. потпишан договор со хостинг фирма 3. број на вклучени туристички локалитети 4. формирана база на податоци 5. број на изработени мултимедијални ЦД	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2009
2.3.1.3.	Изработка на туристички водич за микро-регионот и негова промоција	Туше Стојанов и Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим, Ацо Манински (независен новинар)	Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика, Глобал медиа, Медиуми	Туристи	1. број на вклучени туристички локалитети 2. формирана база на податоци 3. број на испечатени туристички водичи 4. број на одржани промоции	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2010
2.3.1.4.	Изработка на маркетинг план за промоција	ЛЕР тим, Маркетинг агенција	Глобал медиа, Медиуми	Туристи	1. број на понуди на тендерот за ангажирање на консултантска куќа 2. потпишан договор со консултантска куќа 3. изработен маркетинг план	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.3.1.5.	Промоција на микро-регионот на меѓународни саеми и фестивали	Зоран Ѓоргиев и Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Ацо Манински (независен новинар)	Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика, Глобал медиа	Туристи	1. број на учества на меѓународни саеми 2. број на учества на фестивали	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2010
2.3.2.1.	Заштита на културното наследство преку обновување на старите обичаи	Туше Стојанов (ЛЕР тим), Светлана Мазгалоска-Вучетик (Дом на култура Јане Сандански-Ново Село)	Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика, Фолклорен ансамбал Плетенка, Национална установа за култура-Струмица	Туристи	1. број на идентификувани стари обичаи 2. број на обновени стари обичаи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2010
2.3.2.2.	Создавање на етнолошка збирка	ЛЕР тим, Светлана Мазгалоска-Вучетик (Дом на култура Јане Сандански-Ново Село), Александар Цицимов (Национална установа за култура-Музеј Струмица)	Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. број на собрани предмети од народното творештво 2. број на селектирани предмети 3. создадена етнолошка збирка	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009 и 2010
2.3.2.3.	Струмички карневал	Зоран Ѓоргиев (ЛЕР тим), Александар Цицимов (ФЕК Струмица)	Струмички Културен Центар Струмица, Хотел Сириус	Туристи и локалното население	1. број на пријавени учесници во карневалот 2. број на домашни и странски туристи за време на карневалот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009
2.3.2.4.	Анкета за квалитетот и квантитетот на сместувачките капацитети	Жулиета Ѓуркова (ЛЕР тим), Љупчо Стојанов (Државен завод за статистика- РО Статистика Струмица)	ТА Атлантис, ТА Путник, Здружение на угостители	Туристи	1. изработени анкетни прашалници 2. број на анкетирани лица сопственици на сместувачки капацитети 3. изготвена анализа за квалитет и квантитет на сместувачките капацитети	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008
2.3.2.5.	Реставрација на автентични куќи од струмичкиот регион	ЛЕР тим, Александар Цицимов (Национална установа за култура-Музеј Струмица)	Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика	Туристи	1. број на куќи одредени за реставрирање 2. број на реставрирани куќи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009 и 2010
2.3.2.6.	Вклучување на домаќинствата од локалното население за сместувачки капацитети	ЛЕР тим, Светлана Мазгалоска-Вучетик (Дом на култура Јане Сандански-Ново Село)	Граѓанско здружение Деница - Едукација, културна соработка, хуманитарна соработка	Туристи и локалното население	1. број на анкетирани домаќинства 2. број на заинтересирани домаќинства 3. број на нови приспособени домаќинства за сместувачки капацитети	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009
2.3.2.7.	Развивање на школски туризам	ЛЕР тим, Стојан Витанов (АБЦ Струмица), претставник од образовните институции	Здружение на угостители, Медиуми, Сојуз на училишен спорт	Деца од основните и средни училишта	1. број на изработени програми наменети за училишни екскурзии 2. број на посети од страна на ученички групи 3. број на ноќевања на ученички групи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009
2.3.2.8.	Изнаоѓање на нови туристички атракции и нивно промовирање	ЛЕР тим, Ацо Манински (независен новинар), Зоран Рујак (Национална установа за култура-Музеј Струмица)	Аквила Ауреа Македоника-Здружение за заштита на културно историски споменици, нумизматика, Медиуми	Туристи	1. број на изнајдени нови туристички локации 2. број на промоции наменети за истите	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2011

3.1.1.1.	Лобирање до градоначалниците и советите на општините	ЛЕР тим и Ристо Стеванов(Центар за НВО)	Претседатели на Советите на општините од микро-регионот	Градоначалници и Совети на општините од микро-регионот	1.Покажан интерес за намалување на даноци и такси од градоначалниците и Советите на општините од микро-регионот 2.Прифатена студија за намалени даноци и такси од градоначалниците и советите на општините од микро-регионот	ЛЕР Партнерство	четврто тромесечие од 2006 година
3.1.1.2.	Студија за намалување на локални даноци и такси	Софче Јанева(ЛЕРтим), Одделение за администрирање на приходи на општините од микро-регионот, Мах-Трон, Василев комерц, Хелена	Економски институт Скопје/Консалтинг фирма	Мали и средни претпријатија, занатлии и граѓаните	1.Распишан тендер 2.Избран најповолен партнер за реализација 3. Изготвена студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006 година
3.1.1.3.	Промоција за намалување на локални даноци и такси	ЛЕР тим, Мах-Трон, Василев комерц и Хелена	ТВ Струмица, ТВ Вис и ТВ Интел	Мали и средни претпријатија, трговци поединци, занатлии и граѓаните	1.Број на остварени лични контакти со фирми 2.Реализирани медиумски соопштениеја 3.Број на поделени брошури	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ и четврто тромесечие од 2007 година
3.1.2.1.	Проект за формирање на микро-регионален револвинг фонд за подршка на МСП и занаетчиство	Атанас Манушев(Штедилница Фулм), Митко Бонев(Комерцијална банка),Горги Андонов(Уни банка), и Софче Јанева(Лер тим)	Ал-демик, Весо промет, Хелена, Ников, Регионална занаетчиска комора	Мали и средни претпријатија, трговци поединци, занатлии и граѓаните	1.Изготвена процедура за револвинг фондот 2. Обезбедени финансиски средства 3.Број на пријави од МСП и занаетчици за финансирање од фондот 4.Извршен избор за финансирање на МСП и занаетчици 5. Износи на повратени средства 6.Повторување на постапката(процедурата)	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006 година
3.1.2.2.	Изготвување на програма за финансирање од средствата на револвинг фондот за подршка на МСП и занаетчиство	Штедилница Фулм(Атанас Манушев), Комерцијална банка(Митко Бонев),Уни банка(Горги Андонов), и ЛЕР тим(Софче Јанева)	Фондација за развој на МСП/Консалтинг фирма	Мали и средни претпријатија, трговци поединци, занатлии и граѓаните	1.Утврдени механизми од финансиски и технички аспект за финансирање од револвинг фонд 2.Утврдени начини на финансирање и враќање на средствата	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006
3.1.2.3.	Трансграничен инвестиционен фонд	Лер тим и Никола Трендов(Инкубатор)	Еврорегион Беласица	МСП	1.Утврдени механизми од финансиски и технички аспект за финансирање од инвестиционниот фонд 2.Утврдени начини на финансирање и враќање на средствата 3.Обезбедени финансиски средства 4.Финансирани МСП од фондот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 година
3.1.3.1.	Воведување на ГИС	Зоран Зимбаков(ЛЕР тим) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за Локална самоуправа/ЗЕЛС	Граѓаните и бизнис секторот	1.Изготвена процедура за реализација 2.Изготвена опрема 3.Извршени обуки на вработените од општините 4.ГИС во општините во микро-регионот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ и четврто тромесечие од 2009 година
3.2.1.1.	Изградба на карго аеродром	Зоран Зимбаков(ЛЕР тим) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за транспорт и врски/	потенцијални инвеститори	1.Изготвен идеен и главен проект и целосна потребна техничка документација 2.Изготвена тендерска документација 3.Објавен тендер 4.Извршен избор на најповолен инвеститор 5.Изграден карго аеродром	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2009 година
3.2.1.2.	Завршување на регионалниот пат Свидовица – Банско - Смоларе	Зоран Зимбаков(ЛЕР тим) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за транспорт и врски/	потенцијални инвеститори, граѓаните	1.Докомплетирана проектната документација 2.Изготвен и објавен тендер 3.Извршен избор на најдобар понудувач 4.Завршен пат	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008 година
3.2.1.3.	Уредени градежни површини во стопанските зони	Лер тим(Зоран Зимбаков) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за транспорт и врски/	потенцијални инвеститори	1. Изготвена проектна документација 2.Изготвена тендерска документација 3.Распишан тендер 4.Избран најповолен понудувач 5.Уредени градежни површини во стопански зони	Градоначалници(Струмица, Ново Село, Василево и ЛЕР Партнерство	четврто тромесечие од 2007 година
3.2.1.4.	Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетчиска дејност	Лер тим(Зоран Зимбаков) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за транспорт и врски/	потенцијални инвеститори	1. Изготвена проектна документација 2.Изготвена тендерска документација 3.Распишан тендер 4.Избран најповолен понудувач 5.Уредени градежни површини во стопански зони	Градоначалници(Струмица, Ново Село, Василево и Босилово) и ЛЕР Партнерство	четврто тромесечие од 2007 година
3.2.1.5.	Физибилити студија за гасификација на регионот	Зоран Зимбаков(Лер тим) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Регионална занаетчиска комора	занаетчици	1. Изготвена проектна документација 2.Изготвена тендерска документација 3.Распишан тендер 4.Избран најповолен понудувач 5.Уредени градежни површини за вршење на занаетчиска дејност	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007 година
3.2.1.6.	Изградба на патен правец Доброшинци – Сушица (подогражденски регион)	Зоран Зимбаков (ЛЕР тим), Одделение за урбанизам Струмица и Ново Село	Министерство за транспорт и врски	Планирани инвеститори и граѓаните	Комплетна проектна документација - Изготвување и објавување на тендер - Избор на најповолен понудувач - Завршен пат	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	трето тромесечие 2009
3.2.1.7.	Реконструкција на постоечката регионална патна инфраструктура (~65 Км регионални патишта)	Зоран Зимбаков (ЛЕР тим), Одделение за урбанизам Струмица и Ново Село	Министерство за транспорт и врски	потенцијални инвеститори, граѓаните	1.Докомплетирана проектната документација 2.Изготвен и објавен тендер 3.Извршен избор на најдобар понудувач 4.Реконструирани Км регионална патна мрежа	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007, 2008 и 2009 година

3.2.2.1.	Формирање информативен центар	Зоран Зимбаков(Лер тим) и Одделенија за урбанизам на општините од микро-регионот	Министерство за транспорт и врски/	потенцијални инвеститори, граѓаните	1.Објавен тендер 2.Извршен избор на најповолен понудувач на услуга за изготвување на студија 3.Изготвена студија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 година
3.2.2.2.	Пропаганден материјал/ база на податоци за расположиви кредитни линии и друга финансиска понуда	Никола Трендов(Инкубатор), Перо Узунов(Рег.занаетска комора) и Софче Јанева(ЛЕР тим)	УНДП	потенцијални инвеститори	1.Изготвени финансиски средства за реализација 2. Набавена канцелариска опрема 3.Собрани податоци и информации 4.Број на МСП и занаетчи кои побарале информации 5.Број на нови МСП и занаетчи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 година
3.2.2.3.	Пропаганден материјал/ база на податоци на мали и средни претпријатија и занаети по дејности и начини на регистрирање	Атанас Манушев(штедилница Фулм), Митко Бонев(Комерцијална банка),Горги Андонов(Уни банка) и Софче Јанева(ЛЕР тим)	Фонд.за развој на МСП и Регионална Комора на занаетчи	потенцијални инвеститори	1. Собрани информации и податоци за финансиски институции и понуди на кредитни линии и друга финансиска понуда 2.Број на изготвени и дистрибуирани брошури	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечје од 2008 година
3.2.2.4.	Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетска дејност	Никола Трендов(Инкубатор),Перо Узунов(Регионална занаетска комора) и Софче Јанева(ЛЕР тим)	Фондација за развој на МСП и Регионална Комора на занаетчи	потенцијални инвеститори	1. Собрани информации и податоци за МСП и занаетчи 2.Број на изготвени брошури 3.Број на дистрибуирани брошури 4.Број на нови МСП и занаетчи	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 година
3.2.2.5.	Изготвување на маркетинг план	Весна Андонова(Басилев-комерц), Марија Ташева(Фондација за развој на МСП) и Софче Јанева(ЛЕР тим)	Б2 Консалтинг/Маркетинг агенција	потенцијални инвеститори	1.Потпишан договор за изготвување на маркетинг план 2.Изготвен маркетинг план	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	трето тромесечие од 2007 година
3.3.1.1.	Едукација на лидери и менаџери	Тања Никова(Ников), Аница Јовевска(Ал-демик), Соња Спасова(Весо-промет) и Софче Јанева(ЛЕР тим)	УНДП и Инкубатор	постоечки и потенцијални лидери и менаџери од бизнис секторот	1. Број на испорачани обуки 2.Број на едуцирани лидери и менаџери	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007 година
3.3.1.2.	Анализа на постоечките форми и изнаоѓање на нови форми на здружување	Тања Никова(Ников),Аница Јовевска(Ал-демик),Соња Спасова(Весо промет), Невенка Трајкова(Хелена), Перо Узунов(Регионална занаетска комора) и Софче Јанева (ЛЕР тим)	Центар за НВО	МСП и занаетчи	1. Утврдени постоечки здруженија 2.Одржани состаноци заради изнаоѓање нови форми на здружување 3.Утврдени интереси за нови форми на здружување 4.Број на регистрирани нови здруженија	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006 година
3.3.2.1.	Трансграничен бизнис форум	ЛЕР тим(Зоран Ѓоргиев, Туше Стојанов, Елизабета Новоселска и Панче Бецовски).	Општинска администрација од соседни држави	менаџери од регионот и пограничните општини	1.Реализирани контакти со општинската администрација од соседни држави 2.Заинтересирани наши фирми за соработка и фирми од пограничните општини 3.Број на фирми учесници на форум 4.Број на реализирани договори меѓу учесниците на форум	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2006 година
3.3.2.2.	Трансграничен саем за Еврорегионот Беласица-бизнис контакти B2B- резултати/склучени договори(Еврорегион Беласица)	ЛЕР тим и Никола Трендов(Инкубатор)	Еврорегион Беласица	менаџери од регионот и пограничните општини	1.Број на компании кои се учесници на трансграничниот саем 2.Број на склучени договори меѓу учесниците на саемот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007 година

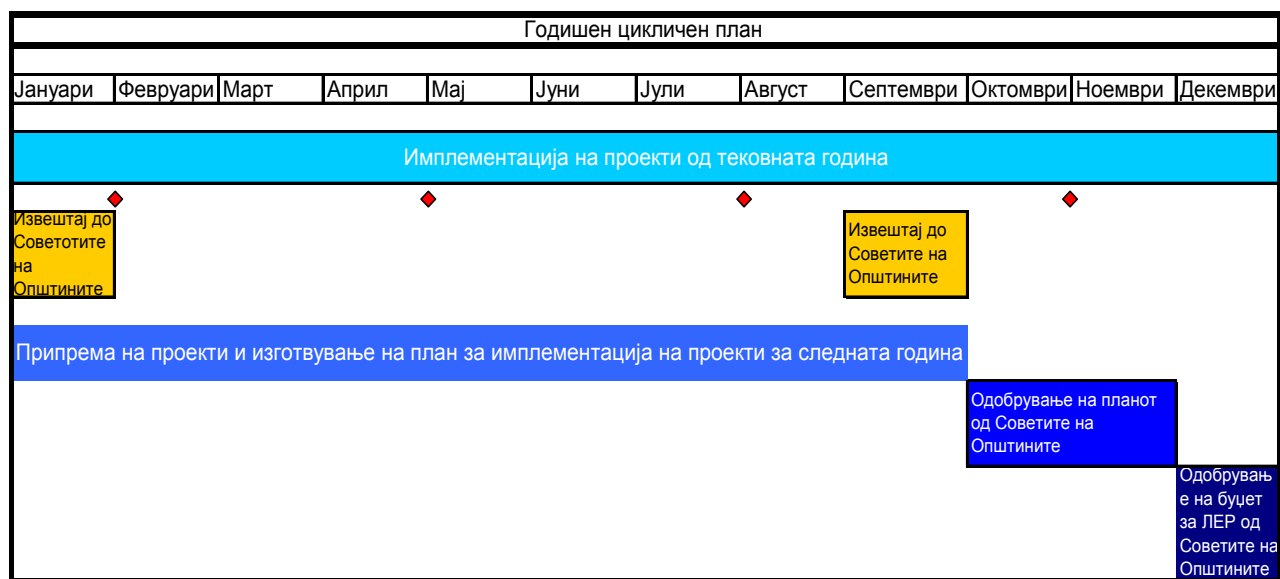
4.1.1.1.	Истражување за потребите на пазарот на трудот	ЛЕР тим, Стојан Витанов (АБЦ Струмица), Ристо Ангелов (Агенција за вработување)	Инкубатор доел, Здружение на граѓани Позитива - Едукација на млади	Сите членови на заедницата	1. резултати од спроведени анкети	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2007
4.1.2.1.	Формирање на регионален тренинг центар	ЛЕР тим, Стојан Витанов (АБЦ Струмица), Ристо Ангелов (Агенција за вработување)	Инкубатор доел, Здружение на граѓани Позитива - Едукација на млади, ОМБ „Благој Јанков Мучето“ , Здружение на граѓани Позитива - Едукација на млади	Сите членови на заедницата	1. вкупен број на обучени кадри од сите профили кои ќе се застапени во центарот во период од 4 години 2. број на задоволни бизнисмени (приватен сектор)	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
4.1.2.2.	Интензивни курсеви за изучување на странски јазици	ЛЕР тим, Стојан Витанов (АБЦ Струмица)	Работнички универзитет Јоска Свештарот, ОМБ „Благој Јанков Мучето“ , Агенција за вработување	Сите членови на заедницата	1. број на произлезени квалитетни кадри обучени за странски јазици во период од две години	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008 и 2010 и четврто тромесечие од 2011
4.1.2.3.	Обука за информатички програми	ЛЕР тим, Стојан Витанов (АБЦ Струмица)	Работнички универзитет Јоска Свештарот, ОМБ „Благој Јанков Мучето“ , Агенција за вработување	Сите членови на заедницата	1. број и квалитет на кадри кои што произлезат од обуката во период од две години обучени за користење на најбараните компјутерски програми на пазарот на трудот	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2008 и 2010
4.1.2.4.	Доквалификација и преквалификација со завршено основно, средно и друго образование	ЛЕР тим, Ристо Ангелов (Агенција за вработување)	Центар за социјални работи и социјална заштита, економски правни совети и обука, Работнички универзитет Јоска Свештарот	Сите членови на заедницата	1. вкупен број на преквалификувани кадри за период од две години	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008 и 2011 и четврто тромесечие од 2009
4.1.2.5.	Едукација и можности за самовработување	ЛЕР тим, Никола Трендов (инкубатор доел), Ристо Ангелов (Агенција за вработување)	Средна претпријатија-Кредитирање на МСП, економски правни совети и обука, Агенција за претприемништво Регионален центар Струмица, Центар за социјални работи и социјална заштита, Работнички универзитет Јоска Свештарот	Сите членови на заедницата	1. број на едуцирани и самовработени кадри кои идеата ја добиле токму овде во период од две години	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	секое последно тромесечие од годината
4.1.2.6.	Обука за тренери	ЛЕР тим, Никола Трендов (инкубатор доел)	Средна претпријатија-Кредитирање на МСП, економски правни совети и обука, Агенција за претприемништво Регионален центар Струмица, Агенција за вработување, Здружение на граѓани Позитива - Едукација на млади	Сите членови на заедницата	1. број на квалитетен тренерски тим 2. број на задоволни курсисти	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	четврто тромесечие од 2007
4.1.2.7.	Иницијативи за вработување-шестмесечен тренинг за отварање бизнис	ЛЕР тим, Никола Трендов (инкубатор доел)	Еврорегион Беласица, Агенција за претприемништво Регионален центар Струмица	Сите членови на заедницата	1. број на новопроизлезени бизнисмени	Градоначалници на општините во микро-регионот, Партнерство за ЛЕР	второ тромесечие од 2008

Мониторинг и евалуација на стратешката имплементација

РЕВИЗИЈА НА СТРАТЕГИСКИОТ ПЛАН

Во секоја година од имплементацијата на стратешкиот план, менаџерските тимови (нивната функција и задачи се објаснети во поглавјето за Интегралниот план за имплементација), заедно со координаторот и заменикот на стратешкиот план треба да поднесат извештај за постигнатите тековни резултати и планираните програми во наредната година, до Советите на општините и Градоначалниците од Струмичкиот микро-регион. Овој извештај треба да се поднесува двапати годишно во јануари и септември. Септемврскиот извештај треба да содржи доволни информации за тековните активности, анализи и податоци за индикаторите на тековните програми и цели, а во исто време и историски информации од претходните години (т.н. Ревизија на планот), за да советите и градоначалниците на општините можат да дадат насоки и инструкции за планот во наредната година.

Во текот на истата година менаџерските тимови го известуваат ЛЕР Партнерството на секои три месеци, и тоа за постигнатите планирани резултати и индикатори за сите проекти и програми во тековната година. Овој цикличен план и активности се прикажани на следниот график (Гантограм).



Легенда

- ♦ Извештај до ЛЕР Партнерството

Со овој годишен процес се овозможува континуирано следење и контрола на стратешкиот план во текот на пет години, а во исто време и евалуација на планираните претпоставени мерки за оджливост на економијата.

Обемот и бројот податоците кои се потребни за следење и контрола, при изработка на извештаите зависи од нивото на одговорност и дефиниран тек на информации и контролни мерки. Формациски најголемата одговорност за успехот/неуспехот на имплементацијата на стратегискиот план пред жителите на Струмичкиот микро-регион ја имаат Советите на општините и Градоначалниците. Извештаите до Советот и Градоначалникот треба да ги содржат следните информации дадени во следната табела:

Стратегиска или Конкретна Цел	Планиран индикатор	Вредност на тековен индикатор	Планирано времетраење на имплементација	Тековно времетраење на имплементација	Планирани вкупни трошоци	Тековни вкупни трошоци

Се препорачува во колоната за индикаторите за мерење на секоја цел поодделно да се прикажат повеќе од три индикатори.

Извештаите кои се поднесуваат до ЛЕР Партнерството, освен тие што се наведени во горната табела треба да бидат и на програмско и проектно ниво.

Име на проект	Планирана вредност на индикатори	Тековна вредност на индикатори	Планиран обем на работа	Тековен обем извршена на работа во %	Планирано времетраење на извршување	Тековно времетраење на имплементација	Планиран вкупен финансиски сред
Проект 1							
Проект 2							
Проект 3							
Проект 4							

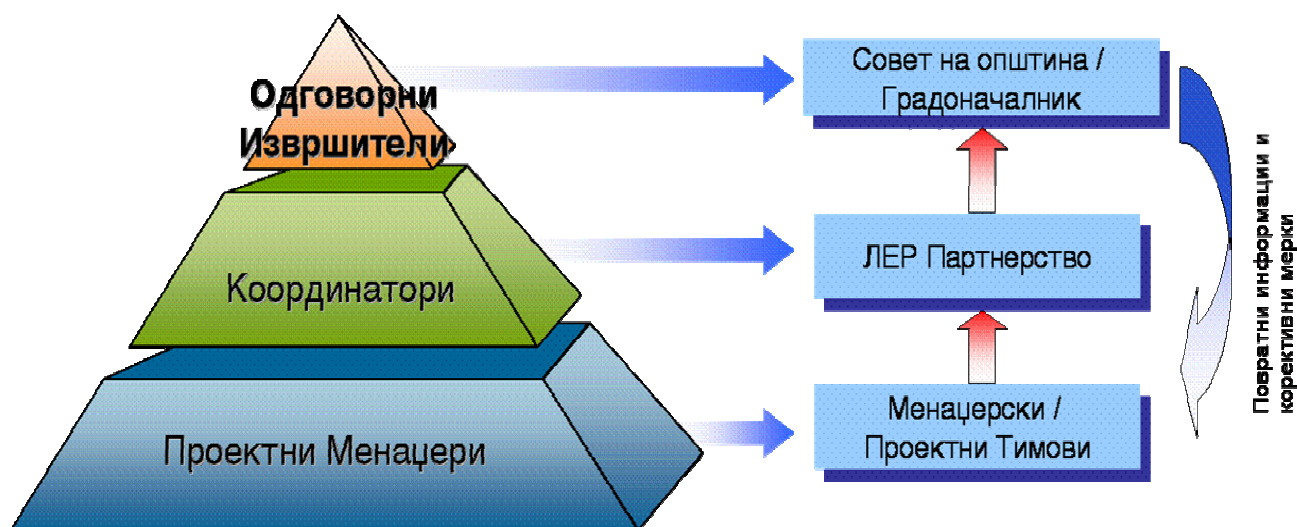
За да се подготват и следат сите податоци менџерските тимови, треба да располагаат и анализираат многу податоци на проектно ниво, а најефикасно следење се врши преку точки на прогрес. За секој проект поодделно треба да се следат неколку точки на прогрес за секоја фаза од проектниот циклус. Потребни се податоците за планираните и тековните остварувања на времетраењето, човечките и финансиските ресурси и процентот на извршувањето на активностите.

Име на проект							
Точки на прогрес за	Одговорен член од проектниот	Планиран обем на работа	Тековен обем извршена на	Планирано времетраење на	Тековно времетраење на	Планирани вкупно фин	Тековни вкупни фин

проектот	тим		работа во %	извршување	имплементација	средства	сре,
1.							
2.							

Најбрза анализа е односот на планираните и тековните индикатори и планираните и тековните финансиски средства – т.н. критичен параметар. Најдобра анализа е на сите фактори во исто време – т.н. Анализа на Стекната Вредност од Англиски Јазик Earned Value Analysis.

На следниот график е прикажано обемот на потребни информации за анализа и мониторинг и текот на информации по разни нивоа.



ЗАКЛУЧОК

Локалната власт е значаен, но не и единствен учесник во локалниот економски развој. Важни партнери за ЛЕР покрај јавниот сектор се приватниот и граѓанскиот сектор.

Локалната власт има три клучни улоги во локалниот економски развој, и тоа:

- Учество во креирање на локалната економска политика,
- управување со локална политика, програмите и проектите од економско-социјален карактер и
- обезбедување на важни информации за претпријатијата во однос на можностите, законите, прописите, достапноста на јавните услуги и слично.

Трите клучни елементи во градењето на структурата на локалниот економски развој се:

Стратегијата за локален економски развој, која обезбедува рамка и логистика на програми, проекти и трошоци кои треба да бидат направени. Истите вообичаено се обликуваат врз основа на истражувања за природата на економските и социјалните проблеми на еден регион, како и врз начините на кои економската политика може да помогне во нивното надминување.

Оперативната структура, која се креира и мобилизира за остварување на одредена политика, вклучувајќи и интервенции на локалната политика, локално таргетираните мерки како операционализација на политиката на централната влада, или партнерства кои ја комбинираат улогата на различни локални тела.

Активностите, т.е., проектите и програмите кои се однесуваат на напредување на конкурентноста на бизнисите, стимулирање на претприемништвото и формирање нови бизниси (најчесто МСП), привлекување СДИ, извозна промоција, унапредување на квалификуваноста и преквалификување на работната сила, унапредување на физичката инфраструктура и.т.н.

Стратегискиот план за локален економски развој треба да биде одржлив за да ги зачува трите аспекти на одржливоста: економскиот, социјалниот и еколошкиот аспект. Во изработката беа вклучени и соработуваа сите засегнати страни на општините на Струмичкиот микро-регион.

АНЕКСИ

Листа на изготвувачи на стратегискиот план

Име и Презиме	Институција	Функција
Васко Карангелески	УНДП	Мониторинг Координатор
Венера Гудачи	УНДП	Мониторинг Координатор
Владимир Гроздев	Б2 Консалтинг, Скопје	Консултант
Маја Арсова	ЦБС, Скопје	Консултант
Зоран Ѓоргиев	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Струмица ЛЕР координатор
Жулиета Ѓуркова	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Ново Село ЛЕР асистент
Софче Јанева	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Струмица ЛЕР асистент
Елпида Панева	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Василево ЛЕР асистент
Туше Стојанов	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Ново Село ЛЕР асистент
Зоран Зимбаков	Центар за ЛЕР на микро регионот	Општина Босилово ЛЕР асистент

Табела за одредување на проектни трошоци

WBS	Опис	Вид на трошоци						Вкупно
		Изработка на документација	Трошоци за изведба	Комунални / дозволи	Набавка на опрема	Трошоци за промоција	Менаџерски трошоци	
1.	Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	€ 60,000.00	€ 1,820,000.00	€ 0.00	€ 120,000.00	€ 7,000.00	€ 0.00	€ 12,650,500.00
1.1.	Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	€ 50,000.00	€ 90,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 7,000.00	€ 0.00	€ 428,300.00
1.1.1.	Формирање на кластери од областа на земјоделството							€ 57,000.00
1.1.1.1.	Изготвување на физибилити студии за формирање на кластери од областа на земјоделството во микро-регионот		€ 50,000.00					€ 50,000.00
1.1.1.2.	Обука и градење на доверба помеѓу учесниците на кластерот							€ 0.00
1.1.1.3.	Вклучување во кластер за јагне							€ 0.00
1.1.1.4.	Вклучување кластер за сирење							€ 0.00
1.1.1.5.	Вклучување кон кластер за вино							€ 0.00
1.1.1.6.	Формирање кластер за домати							€ 0.00
1.1.1.7.	Формирање кластер за пиперка					€ 7,000.00		€ 7,000.00
1.1.1.8.	Формирање кластер за семенски материјал							€ 0.00
1.1.1.9.	Кластер за органско производство							€ 0.00
1.1.2.	Формирање на кооперативи	€ 25,000.00	€ 20,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 371,300.00
1.1.2.1.	Едукација на инволвираните страни во кооперативите		€ 20,000.00					€ 20,000.00
1.1.2.2.	Изработка на студија за територијално организирање на кооперативите	€ 10,000.00						€ 10,000.00
1.1.2.3.	Изработка на физибилити студија за планско земјоделско производство	€ 15,000.00						€ 15,000.00
1.1.2.4.	Изградба на сточен карантин во близина на граничниот премин							€ 250,000.00
1.1.2.5.	Изградба на три сточарски бјекти за дијагностицирање на болести и превентивно третирање на животните од заразни болест							€ 35,000.00
1.1.2.6.	Изградба на сточен пазар во Ново Село							€ 41,300.00

1.2.	Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи	€ 10,000.00	€ 1,700,000.00	€ 0.00	€ 100,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 11,933,700.00
1.2.1.	Воведување на нови технологии и стандарди во производството							€ 563,700.00
1.2.1.1.	Организирање на семинари за запознавање со бенефициите на новите технологии во производството							€ 13,700.00
1.2.1.2.	Воведување на меѓународни стандарди и системи							€ 250,000.00
1.2.1.3.	Формирање на установа за контрола на квалитетот на сточарските производи и дијагностицирање на болести кај домашните животни		€ 200,000.00					€ 200,000.00
1.2.1.4.	Дооформување на лабораторија за испитување на почвата и квалитетот на земјоделските производи				€ 100,000.00			€ 100,000.00
1.2.2.	Активирање на преработувачки капацитети со нови технологии							€ 11,210,000.00
1.2.2.1.	Изработка на физибилити студија за воведување на бенефиции од Локалната Самоуправа за преработувачките капацитети	€ 10,000.00						€ 10,000.00
1.2.2.2.	Проект за формирање на расадник за производство на овошни калемии							€ 200,000.00
1.2.2.3.	Фабрика за производство на дехидрирано/суво овошје и зеленчук		€ 650,000.00					€ 650,000.00
1.2.2.4.	Фабрика за конзервирање и смрзување на овошје и зеленчук		€ 850,000.00					€ 850,000.00
1.2.2.5.	Проект за дистрибутивен центар и агро берза за микро-регионот							€ 9,500,000.00
1.2.3.	Воведување на брендирање производи	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 160,000.00
1.2.3.1.	Воведување на брендирање производи							€ 160,000.00

1.3.	Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	€ 0.00	€ 30,000.00	€ 0.00	€ 20,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 288,500.00
1.3.1.	Формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделските производи	€ 0.00	€ 30,000.00	€ 0.00	€ 20,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 74,500.00
1.3.1.1.	Изработка на физибилити студија за Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи							€ 9,500.00
1.3.1.2.	Изработка на главен изведбен проект за формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи							€ 15,000.00
1.3.1.3.	Формирање на информативен систем за движење на понудата и побарувачката на земјоделски производи на пазарите во регионот		€ 30,000.00		€ 20,000.00			€ 50,000.00
1.3.2.	Промоција и маркетинг кон европските пазари	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 214,000.00
1.3.2.1.	Изработка на web страна за промоција за земјоделските производи во Струмичкиот регион							€ 4,000.00
1.3.2.2.	Формирање на менаџмент тим за маркетинг							€ 10,000.00
1.3.2.3.	Организирање на саем за земјоделските производи							€ 200,000.00

2.	Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 35,400.00	€ 607,800.00	€ 0.00	€ 3,000.00	€ 51,000.00	€ 4,000.00	€ 1,520,960.00
2.1.	Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други здруженија и асоцијации	€ 400.00	€ 5,800.00	€ 0.00	€ 3,000.00	€ 1,000.00	€ 4,000.00	€ 394,000.00
2.1.1.	Организирање на субјектите од областа на туризмот во струмичкиот микро-регион	€ 200.00	€ 2,900.00	€ 0.00	€ 1,500.00	€ 500.00	€ 2,000.00	€ 30,000.00
2.1.1.1.	Евидентирање на субјектите од туристичкиот сектор	€ 100.00	€ 1,300.00		€ 1,500.00		€ 1,500.00	€ 4,400.00
2.1.1.2.	Организирање на субјектите во здруженија според нивните цели и интереси	€ 100.00	€ 1,600.00			€ 500.00	€ 500.00	€ 2,700.00
2.1.1.3.	Стратегија за развој на здружението							€ 2,900.00
2.1.1.4.	Фонд за развој на туризмот							€ 20,000.00
2.1.2.	Воспоставување на партнерски односи со сродни туристички здруженија и асоцијации	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 364,000.00
2.1.2.1.	Отварање на веб страна на здружението на туристичките субјекти							€ 2,000.00
2.1.2.2.	Идентификување на потенцијални партнери од туристичкиот сектор							€ 3,000.00
2.1.2.3.	Изработување на заеднички програми за соработка							€ 7,000.00
2.1.2.4.	Развој на транс-гранична соработка на планината Беласица – промоција на природните ресурси							€ 37,000.00
2.1.2.5.	Развој на заеднички туризам, иницијативи покрај трите гранични планини Огражден-Малешевска-Влаина							€ 300,000.00
2.1.2.6.	Изработка на физибилити студија - можности за развој на езерски туризам (Турија,Водоча)							€ 15,000.00

2.2.	Подобрување на туристичката инфраструктура	€ 5,000.00	€ 85,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 639,960.00
2.2.1.	Патна инфраструктура и сигнализација							€ 97,000.00
2.2.1.1	Изградба на велосипедска патека							€ 30,000.00
2.2.1.2	Патека за хендikeпираните лица на туристичките локалитети							€ 47,000.00
2.2.1.3.	Туристичка сигнализација на струмичкиот микро-регион							€ 10,000.00
2.2.1.4	Одбележување на патеките на самите туристички локалитети							€ 10,000.00
2.2.2.	Уредување и облагодорување на туристичките локалитети							€ 542,960.00
2.2.2.1.	Дореализација на Смоларски водопади							€ 33,000.00
2.2.2.2.	Изработка на програма за одржување, заштита и искористување на Смоларски водопад – споменик на природата							€ 7,000.00
2.2.2.3.	Изработка на урбанистички план во зоната на активно управување на Смоларски водопад							€ 3,960.00
2.2.2.4.	Урбанистичко уредување на Банско							€ 100,000.00
2.2.2.5.	Спортски терени во Банско							€ 20,000.00
2.2.2.6.	Осветлување на Смоларски, Колешински, Габровски водопади и Мокрински извори							€ 27,000.00
2.2.2.7.	Поставување на контејнери и канти за отпадоци на туристичките локалитети		€ 30,000.00					€ 30,000.00
2.2.2.8.	Заштита на флора и фауна преку изработка на резерват на Огражден							€ 62,000.00
2.2.2.9.	Уредување на пристапот до манастирите во струмичкиот микро-регион и археолошки локалитети	€ 5,000.00	€ 55,000.00					€ 60,000.00
2.2.2.10	Уредување на Моноспитовското благо, преку изградба на соодветна инфраструктура							€ 150,000.00
2.2.2.11	Уредување на туристички комплекс Хамзали							€ 50,000.00

2.3.	Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	€ 30,000.00	€ 517,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 50,000.00	€ 0.00	€ 487,000.00
2.3.1.	Анимирање и промоција на туризмот како профитабилен бизнис							€ 207,000.00
2.3.1.1.	Едукација на локалното население за самовработување		€ 20,000.00					€ 20,000.00
2.3.1.2.	Изработка на мултимедијално ЦД за туристичките локалитети		€ 15,000.00					€ 15,000.00
2.3.1.3.	Изработка на туристички водич за микро-регионот и негова промоција		€ 17,000.00			€ 10,000.00		€ 27,000.00
2.3.1.4.	Изработка на маркетинг план за промоција		€ 5,000.00			€ 10,000.00		€ 15,000.00
2.3.1.5.	Промоција на микро-регионот на меѓународни саеми и фестивали		€ 130,000.00					€ 130,000.00
2.3.2.	Креирање на богата разновидна туристичка понуда	€ 15,000.00	€ 165,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 15,000.00	€ 0.00	€ 280,000.00
2.3.2.1.	Заштита на културното наследство преку обновување на старите обичаи							€ 15,000.00
2.3.2.2.	Создавање на етнолошка збирка							€ 60,000.00
2.3.2.3.	Струмички карневал							€ 10,000.00
2.3.2.4.	Анкета за квалитетот и квантитетот на сместувачките капацитети		€ 10,000.00					€ 10,000.00
2.3.2.5.	Реставрација на автентични куќи од струмичкиот регион	€ 10,000.00	€ 100,000.00					€ 110,000.00
2.3.2.6.	Вклучување на домаќинствата од локалното население за сместувачки капацитети		€ 50,000.00					€ 50,000.00
2.3.2.7	Развивање на школски туризам		€ 5,000.00			€ 10,000.00		€ 15,000.00
2.3.2.8	Изнаоѓање и развој на нови туристички атракции и нивно промовирање	€ 5,000.00				€ 5,000.00		€ 10,000.00

3.	Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на малите и средни претпријатија и занаетлиството со стимулирање на претприемнички дух за зголемување на индустриските капацитети, самовработувањето и вработувањето	€ 66,425.00	€ 132,200,000.00	€ 20,000.00	€ 12,000.00	€ 11,000.00	€ 28,625.00	€ 136,204,550.00
3.1.	Да се опснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	€ 0.00	€ 500,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 870,500.00
3.1.1.	Намалување на локалните даноци и такси							€ 7,500.00
3.1.1.1.	Лобирање до градоначалниците и советите на општините							€ 0.00
3.1.1.2.	Студија за намалување на локални даноци и такси							€ 2,500.00
3.1.1.3.	Промоција за намалување на локални даноци и такси					€ 5,000.00		€ 5,000.00
3.1.2.	Формирање на фондови за поддршка на МСП и занаетлиството	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 363,000.00
3.1.2.1.	Проект за формирање на микро-регионален револвинг фонд за поддршка на МСП и занаетлиството							€ 61,000.00
3.1.2.2.	Изготвување на програма за финансирање од средствата на револвинг фондот за поддршка на МСП и занаетлиството							€ 2,000.00
3.1.2.3.	Трансграничен инвестиционен фонд							€ 300,000.00
3.1.3.	Воведување на ГИС	€ 0.00	€ 500,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 500,000.00
3.1.3.1.	Воведување на ГИС		€ 500,000.00					€ 500,000.00
3.2.	Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како повољна бизнис дестинација	€ 66,425.00	€ 131,700,000.00	€ 20,000.00	€ 12,000.00	€ 11,000.00	€ 28,625.00	€ 135,188,050.00
3.2.1.	Подобрување на инфраструктурата							€ 135,137,050.00
3.2.1.1.	Изградба на карго аеродром		€ 130,000,000.00					€ 130,000,000.00
3.2.1.2.	Завршување на регионалниот пат Свидовица – Банско - Смоларе							€ 2,500,000.00
3.2.1.3.	Уредени градежни површини во стопанските зони							€ 150,000.00
3.2.1.4.	Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетлиска дејност	€ 1,800.00	€ 70,000.00	€ 20,000.00		€ 1,000.00	€ 500.00	€ 93,300.00
3.2.1.5.	Физибилити студија за гасификација на регионот	€ 20,000.00						€ 20,000.00
3.2.1.6.	Изградба на патен правец Доброшинци – Сушица (подогражденски регион)							€ 700,000.00
3.2.1.7.	Реконструкција на постоечката регионална патна инфраструктура (~65 Км регионални патишта)	€ 40,625.00	€ 1,625,000.00				€ 8,125.00	€ 1,673,750.00
3.2.2.	Промоција на можностите за инвестирање							€ 51,000.00
3.2.2.1.	Формирање информативен центар				€ 12,000.00		€ 20,000.00	€ 32,000.00
3.2.2.2.	Пропаганден материјал/ база на податоци за расположливи кредитни линии и друга финансиска понуда	€ 2,000.00				€ 5,000.00		€ 7,000.00
3.2.2.3.	Пропаганден материјал/ база на податоци на мали и средни претпријатија и занаети по дејности и начини на регистрација на правни лица и физички лица-вршители на дејности	€ 2,000.00				€ 5,000.00		€ 7,000.00
3.2.2.4.	Изготвување на маркетинг план		€ 5,000.00					€ 5,000.00
3.3.	Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 146,000.00
3.3.1.	Формирање на гранкови асоцијации							€ 41,000.00
3.3.1.1.	Едукација на лидери и менаџери							€ 40,000.00
3.3.1.2.	Анализа на постоечките форми и изнаоѓање на нови форми на здружување							€ 1,000.00
3.3.2.	Организирање на форуми и саеми							€ 105,000.00
3.3.2.1.	Трансграничен бизнис форум							€ 60,000.00
3.3.2.2.	Трансграничен саем за Еврорегионот Беласица-бизнис контакти B2B- резултати/склучени договори(Еврорегион Беласица)		€ 45,000.00					€ 45,000.00

4.	Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови технологии	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 147,100.00
4.1.	Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 147,100.00
4.1.1.	Програма за истражување							€ 10,000.00
4.1.1.1.	Истражување за потребите на пазарот на трудот							€ 10,000.00
4.1.2.	Формирање на регионален едукативен и тренинг центар							€ 137,100.00
4.1.2.1.	Формирање на регионален тренинг центар							€ 18,000.00
4.1.2.2.	Интензивни курсеви за изучување на странски јазици							€ 6,000.00
4.1.2.3.	Обuka за информатички програми							€ 15,000.00
4.1.2.4.	Доквалификација и преквалификација со завршено основно, средно и друго образование							€ 9,000.00
4.1.2.5.	Едукација и можности за самовработување							€ 6,600.00
4.1.2.6.	Обuka за тренери							€ 35,000.00
4.1.2.7.	Иницијативи за вработување-шестмесечен тренинг за отварање бизнис		€ 47,500.00					€ 47,500.00

Критериуми за избор на приоритетни проекти

Критериуми за избор на приоритетни проекти		
Бодувајте ги проектите од 1-7 според наведените критериуми. 7= се согласувам, 1= не се согласувам		
Име на проектот:		
1	Општината има технички капацитет (опрема, човечки ресурси) за да го спроведе проектот	
2	Проектот ги опфаќа сите општини од партнерството	
3	Проектот е предуслов за други проекти	
4	Проектот покрива повеќе стратески цели	
5	Резултатите од проектот ќе бидат видливи во период од 1-2 години по неговата имплементација	
6	Придобивките од проектот (нови работни места, деловни можности, зголемен приход) ги оправдуваат средствата	
Вкупно бодови:		0

Име на проектот:		
1	Општината има технички капацитет (опрема, човечки ресурси) за да го спроведе проектот	
2	Проектот ги опфаќа сите општини од партнерството	
3	Проектот е предуслов за други проекти	
4	Проектот покрива повеќе стратески цели	
5	Резултатите од проектот ќе бидат видливи во период од 1-2 години по неговата имплементација	
6	Придобивките од проектот (нови работни места, деловни можности, зголемен приход) ги оправдуваат средствата	
Вкупно бодови:		0

Име на проектот:		
1	Општината има технички капацитет (опрема, човечки ресурси) за да го спроведе проектот	
2	Проектот ги опфаќа сите општини од партнерството	
3	Проектот е предуслов за други проекти	
4	Проектот покрива повеќе стратески цели	
5	Резултатите од проектот ќе бидат видливи во период од 1-2 години по неговата имплементација	
6	Придобивките од проектот (нови работни места, деловни можности, зголемен приход) ги оправдуваат средствата	
Вкупно бодови:		0

Програми и проекти и програмска/ проектна матрица

ВИЗИЈА	Стратегиски цели	Конкретни цели	Програми	Проекти
1.	1. Да се освојат нови пазари преку организирано, стандардизирано и конкурентно производство на агро-индустриските производи	1.1 Да се подобри организираноста на земјоделското производство и да се изгради доверба помеѓу земјоделските производители и институции	1.1.1 Формирање на кластери од областа на земјоделието (ризик: физибилити студијата да каже дека нема доволно услови за формирање на кластери)	1.1.1.1 Изготвување на физибилити студии за формирање на кластери од областа на земјоделието во микро-регионот (12 месеци)
				1.1.1.2 Обука и градење на доверба помеѓу учесниците на кластерот (6 месеци)
				1.1.1.3 Вклучување во кластер за јагне
				1.1.1.4 Вклучување во кластер за сирење (12-24 месеци)
				1.1.1.5 Вклучување во кластер за вино
				1.1.1.6 Формирање кластер за домати
				1.1.1.7 Формирање кластер за пиперка
				1.1.1.8 Формирање кластер за семенски материјал
				1.1.1.9 Кластер за органско производство

			1.1.2 Формирање на кооперативи	1.1.2.1 Едукација на инволвираните страни во кооперативите (6-12 месеци)
				1.1.2.2 Изработка на студија за територијално организирање на кооперативите (12 месеци)
				1.1.2.3 Изработка на физибилити студија за планско земјоделско производство (12 месеци)
				1.1.2.4 Изградба на сточен карантин во близина на граничниот премин
				1.1.2.5 Изградба на три сточарски објекти за дијагностицирање на болести и превентивно третирање на животните од заразни болести
				1.1.2.6. Изградба на сточен пазар во Ново Село
		1.2. Да се зголеми физичкиот обем на стандардизирани и финализирани земјоделски производи (ризик: слаба финансиска моќ за пратење на трендовите)	1.2.1 Воведување на нови технологии и стандарди во производството	1.2.1.1 Организирање на семинари за запознавање со бенефициите на новите технологии во производството (6 месеци)
				1.2.1.2 Воведување на меѓународни стандарди и системи (12 месеци)
				1.1.1.3 Формирање на установа за контрола на квалитетот на сточарските производи и дијагностицирање на болести кај домашните животни (24 месеци)
				1.1.1.4 Дооформување на лабораторија за испитување на почвата и квалитетот на земјоделските производи (24 месеци)

			1.2.2 Активирање на преработувачки капацитети со нови технологии	1.2.2.1 Изработка на физибилити студија за воведување на бенефиции од Локалната Самоуправа за преработувачките капацитети
				1.2.2.2 Проект за формирање на расадник за производство на овошни калеми (12 месеци)
				1.2.2.3 Фабрика за производство на дехидрирано/суво овошје и зеленчук
				1.2.2.4 Фабрика за конзервирање и смрзнување на овошје и зеленчук
		1.3. Да се зголеми годишната продажба на европските пазари	1.2.3 Воведување на брендиран земјоделски производи	1.2.3.1 Воведување на брендиран земјоделски производи
			1.3.1 Формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделските производи	1.3.1.1 Изработка на физибилити студија за Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи
				1.3.1.2 Изработка на главен изведбен проект за формирање на Микро-регионален центар за заедничка понуда на земјоделски производи
				1.3.1.3 Информативен систем за движење понудата и побарувачката на земјоделските производи на пазарите во регионот

			1.3.2 Промоција и маркетинг кон европските пазари	1.3.2.1 Изработка на web страна за промоција за земјоделските производи во Струмичкиот регион
				1.3.2.2 Формирање на менаџмент тим
				1.3.2.3 Организирање на саем на земјоделските производи

ВИЗИЈА	Стратегиски цели	Конкретни цели	Програми	Проекти
	2. Создавање и одржлив развој на алтернативен туризам преку искористување и промоција на културно-историското наследство, природните убавини и реткости за креирање на богата и разновидна туристичка понуда	2.1 Да се формираат здруженија на субјектите од туризмот од струмичкиот микро-регион и воспоставување на партнерски односи со други здруженија и асоцијации	2.1.1 Организирање на субјектите од областа на туризмот во струмичкиот микро-регион	2.1.1.1 Евидентирање на субјектите од туристичкиот сектор (3 месеци)
				2.1.1.2 Организирање на субјектите во здруженија според нивните цели и интереси (6-12 месеци)
				2.1.1.3 Стратегија за развој на здружението (3 месеци)
				2.1.1.4 Формирање на фонд за туризам
			2.1.2 Воспоставување на партнерски односи со сродни туристички здруженија и асоцијации	2.1.2.1 Отварање на веб страна на здружението на туристичките субјекти (2 месеци)
				2.1.2.2 Идентификување на потенцијални партнери од туристичкиот сектор (6 месеци)
				2.1.2.3 Изработување на заеднички програми за соработка (12 месеци)

				2.1.2.4 Развој на транс-гранична соработка на планината Беласица – промоција на природните ресурси (24 месеци)
				2.1.2.5 Развој на заеднички туризам, иницијативи покрај трите гранични планини Огражден-Малешевска-Влаина (18 месеци)
				2.1.2.6. Изработка на физибилити студија - можности за развој на езерски туризам (Турија,Водоча)
		2.2 Подобрување на туристичката инфраструктура	2.2.1 Патна инфраструктура и сигнализација	2.2.1.1 Изградба на велосипедска патека Струмица-Смоларе (36 месеци)
				2.2.1.2 Патека за хендикепираните лица на туристичките локалитети (24 месеци)
				2.2.1.3 Туристичка сигнализација на струмичкиот микро-регион (24 месеци)
				2.2.1.4 Одбележување на патеките на самите туристички локалитети (6 месеци)
			2.2.2 Уредување и облагодорување на туристичките локалитети	2.2.2.1 Дореализација на Смоларски водопад (12 месеци)
				2.2.2.2 Изработка на програма за одржување, заштита и искористување на Смоларски водопад – споменик на природата (3 месеци)
				2.2.2.3 Изработка на урбанистички план во зоната на активно управување на Смоларски водопад (6 месеци)

				2.2.2.4 Урбанистичко уредување на Банско (24 месеци)
				2.2.2.5 Спортски терени во Банско (12 месеци)
				2.2.2.6 Осветлување на Смоларски, Колешински, Габровски водопади и Мокрински извори (6 месеци)
				2.2.2.7 Поставување на контејнери и канти за отпадоци на туристичките локалитети (6 месеци)
				2.2.2.8 Заштита на флора и фауна преку изработка на резерват на Огражден (12 месеци)
				2.2.2.9 Уредување на пристапот до манастирите во струмичкиот микро-регион и археолошки локалитети
				2.2.2.10. Уредување на Моноспитовското блато, преку изградба на соодветна инфраструктура
				2.2.2.11. Уредување на туристички комплекс Хамзали
		2.3 Да се анимира и промовира туризмот како профитабилен бизнис и креирање на богата и разновидна туристичка понуда	2.3.1 Анимирање и промоција на туризмот како профитабилен бизнис	2.3.1.1 Едукација на локалното население за самовработување (12 месеци)
				2.3.1.2 Изработка на мултимедијално ЦД за туристичките локалитети (12 месеци)
				2.3.1.3 Изработка на туристички водич за микро-регионот и негова промоција (6 месеци)
				2.3.1.4 Изработка на маркетинг план за промоција (6 месеци)

				2.3.1.5 Промоција на микро-регионот на меѓународни саеми и фестивали (12 месеци)
			2.3.2 Креирање на богата разновидна туристичка понуда	2.3.2.1 Заштита на културното наследство преку обновување на старите обичаи (12 месеци)
				2.3.2.2 Создавање на етнолошка збирка (24 месеци)
				2.3.2.3 Струмички карневал
				2.3.2.4 Анкета за квалитетот и квантитетот на сместувачките капацитети (3 месеци)
				2.3.2.5 Реставрација на автентични куќи од струмичкиот регион (24 месеци)
				2.3.2.6 Вклучување на домаќинствата од локалното население за сместувачки капацитети (18 месеци) – со пилот проект
				2.3.2.7 Развивање на школски туризам (12 месеци)
				2.3.2.8 Изноаѓање на нови туристички атракции и нивно промовирање (12 месеци)
ВИЗИЈА	Стратегиски цели	Конкретни цели	Програми	Проекти
	3. Да се подобри бизнис климата и можностите за инвестирање и заработка преку развојот и проширување на	3.1 Да се олеснат околностите за вршење на стопанска дејност и подобрат условите за рентабилно работење	Намалување на локалните даноци и такси (30%, немање доволно средства)	3.1.1.1 Лобирање до градоначалниците и советите на општините (3 месеци) (одговорни – ЛЕР тимот)
				3.1.1.2 Студија за намалување на локални даноци и такси (2 месеци) (одговорни за имплементација Институт или Консалтинг фирма)

	малите и средни претпријатија со стимулирање на претприемнички дух за зголемување на индустриските капацитети, самовработувањето и вработувањето		3.1.2 Формирање на фондови за поддршка на МСП и занаетчиството (за 6 месеци) (ризик: неизнаоѓање на партнери кои ќе донираат средства)	3.1.1.3 Промоција за намалување на локални даноци и такси (12 месеци) (одговорни за имплементација Лер тимот)
				3.1.2.1 Проект за формирање на микро-регионален револвинг фонд за поддршка на МСП и занаетчиство (60 месеци) (одговорни за имплементација ЛЕР тимот)
				3.1.2.2 Изготвување на програма за финансирање од средствата на револвинг фондот за поддршка на МСП (3 месеци) (одговорни за имплементација Институт или Консалтинг фирма)
				3.1.2.5 Трансграничен инвестиционен фонд (Еврорегионот Беласица ќе аплицира до ЕБРД)
			3.1.3 Воведување на ГИС	3.1.3.1 Воведување на ГИС
		3.2 Да се привлечат инвеститорите и зголеми конкурентноста на микро-регионот како поволна бизнис дестинација	3.2.1 Подобрување на инфраструктурата (24 месеци) (ризик: непостоење на интерес од страна на ценетрална власт, недоволни финансиски средства)	3.2.1.1 Изградба на карго аеродром (36 месеци) (постои идеен проект) (одговорни за имплементација Комисија за урбанизам во општините)
				3.2.1.2 Завршување на регионалниот пат Свидовица – Банско - Смоларе (4 месеци) (проект во тек) (одговорни за имплементација Општините)
				3.2.1.3 Уредени градежни површини во стопанските зони
				3.2.1.4 Уредени градежни површини и простории за вршење на занаетчиска дејност

				3.2.1.5. Физибилити студија за гасификација на регионот
				3.2.1.6. Изградба на патен правец Доброшинци – Сушица (подогражденски регион)
				3.2.1.7. Реконструкција на постоечката регионална патна инфраструктура (~65 Км регионални патишта)
			3.2.2 Промоција на можностите за инвестирање (ризик: непостоење финансиски средства)	3.2.2.1 Формирање информативен центар (6 месеци) (одговорни за имплементација ЛЕР тимот)
				3.2.2.2 Пропаганден материјал/ база на податоци за расположиви кредитни линии и друга финансиска понуда (одговорни за имплементација Партнерите за ЛЕР - претставници на банки и штедилници) (3 месеци)
				3.2.2.3 Пропаганден материјал/ база на податоци на мали и средни претпријатија по дејности (5 месеци) (одговорни за имплементација ЛЕР партнери, Инкубатор, РЕГ центар)
				3.2.2.4 Изготвување на маркетинг план (2 месеци)
		3.3 Да се стимулира соработката помеѓу локалните фирми од приватниот сектор	3.3.1 Формирање на гранкови асоцијации	3.3.1.1 Едукација на лидери и менаџери (12 месеци) (одговорни за имплементација УНДП)
				3.3.1.2 Анализа на постоечки форми и изнаоѓање на нови форми на здружување (3 месеци) (одговорни за имплементација НВО сектор)

			3.3.2 Организирање на форуми и саеми	3.3.2.1 Трансграничен бизнис форум(Општина Струмица)
				3.3.2.2 Трансграничен саем за Еврорегионот Беласица - бизнис контакти B2B-резултати/склучени договори (Еврорегион Беласица)
ВИЗИЈА	Стратегиски цели	Конкретни цели	Програми	Проекти
	4. Врз основа на барањата на бизнисот континуирано да се едуцираат, преквалификуваат и доквалификуваат човечките ресурси со цел примена и следење на нови технологии	4.1 Да се создадат услови за доквалификација и преквалификација за потребите на бизнис секторот	4.1.1 Програма за истражување	4.1.1.1 Истражување за потребите на пазарот на трудот (6 месеци) (одговорни за имплементација ЛС)
			4.1.2 Формирање на регионален едукативен и тренинг центар	4.1.2.1 Формирање на регионален тренинг центар (12 месеци) (одговорни за имплементација ЛС)
				4.1.2.2 Интензивни курсеви за изучување на странски јазици (4-8 месеци) (одговорни за имплементација: ЛС, Тренинг центарот)
				4.1.2.3 Обука за информатички програми (16 месеци) (одговорни за имплементација: ЛС, Тренинг центарот)
				4.1.2.4 Доквалификација и преквалификација со завршено основно, средно и друго образование (6 месеци) (одговорни за имплементација: ЛС, тренинг центар)
				4.1.2.5 Едукација и можности за самовработување (60 месеци) (одговорни за имплементација: ЛС, Занаетчиска комора, Инкубатор)

				4.1.2.6 Обука за тренери (12 месеци) (одговорни за имплементација: Универзитети, Министерство за ЛС, Министерство за образование, ЛС)
				4.1.2.7 Иницијативи за вработување – шестмесечен тренинг за отварање бизнис (6 месеци-Еврорегион Беласица)

Урнек за проектен формулар

Проектен формулар		
Име на проектот:	Проектен програм:	Конкретна цел:
		(број на конкретната цел):
		Стратегиска цел:
(број на проектот):	(број на проектниот програм):	(број на стратегиската цел):
Релевантност со други конкретни/стратегиски цели:	_____ _____	
Краток опис на проектот: (Проектни главни цели) (Проектни резултати кои ќе се постигнат): (Проектни активности):		
Придобивки од проектот:	Целни групи:	Партнери и засегнати страни:
Проектни ризици:		

Финансиски план / Проектен буџет					
Вкупен износ	Донации	Општински средства	Државни трансфери	Кредити	Приватен капитал
Проектна имплементација:					
Почеток:			Крај:		
Други податоци:					
Припремил:					

Листа на користени кратенки

Кратенка	Опис
SWOT	Силни и Слаби страни, Можности и Закани
УНДП	Програма за Развој на Обединетите Нации
ЛЕР	Локален Економски Развој
МСП	Мали и Средни Претпријатија
ЕЛС	Единици на Локалната Самоуправа
НВО	Невладини Организации
ЈС	Јавен Сектор
ПС	Приватен Сектор
ГУП	Генерален Урбанистички План
ОА	ОпШт Акт
ДОО	ДруШтво со Ограничена Одговорност
ДООЕЛ	ДруШтво со Ограничена Одговорност Едно Лице
РМ	Република Македонија
З.Ж	Здружение на Жени
Г.И	Граѓанска Иницијатива
З.З.	Здружение на Земјоделци
ЈКП	Јавно Комунално Препријатие
ДЖС	Државен Завод за Статистика